

# IT MAKES GOOD BUSINESS SENSE...

TO BUILD SECURED AND PRIVACY-  
FRIENDLY APPS

# 香港無線科技商會 (WTIA)

- 成立於2001年，是在香港註冊的非牟利機構
  - 為業界提供合作平台，促進行業的發展與成長
- 會員全屬和無線科技相關的企業
  - 包括電訊公司、手機製造商、無線方案供應商及近年備受矚目的流動應用程式開發商等

- 資訊科技界別會員
  - 資訊科技界別會員
  - 資訊科技界別會員
    - (很重要所以講三次)



# LEO TO

- 香港無線科技商會執行委員
- 手機軟件開發商  NUTHON 創辦人
- 作品包括
  - 搵廁所 APP 《Toilet Rush 衝廁》
  - 幫你計算身邊人是否「筍盤」的《求偶大作戰》
  - 香港首個 O2O 汽車美容平台《洗車俠》



# IT MAKES GOOD BUSINESS SENSE...

TO BUILD SECURED AND PRIVACY-  
FRIENDLY APPS

# 原因？

# 仔細諗諗以下 個案...

# 個案一

- 致電任何客戶服務熱線，只需要
  - 全名
  - 身份證號碼
  - 出生日期



# 個案二

- 網上購物，只需要
  - 信用咭號碼
  - 有效日期
  - 全名
  - ~~CVV~~





# 用戶體驗 (UX)

- 不論是寫 APP 或做生意，我們都著重 User eXperience
- UX 可分為幾部份
  - 產品是否有用
  - 使用時是否方便
  - 是否對產品有信心
- 對客戶私隱的保障，與對產品的信心相輔相成

# 好的生意 VS 好的私隱政策

## ○生意

- 價格相宜
- 優質服務
- 對提供的服務能作出充份解釋

## ○私隱政策

- 唔需要嘅，唔擺
- 擺咗嘅，好好保管
- 要用，話畀個客知你會點用

# 舉個例子



# 我想要的客戶資料

- 個人資料
  - 全名、身份證號碼
- 聯絡方式
  - 電話、電郵、Facebook
- 座駕資料
  - 車牌號碼、車輛品牌型號、生產年份、行車里數
- 我想點用？
  - Big-Data / eDM / re-selling to advertisers

# 《洗車俠》所需的資料

- 手機號碼
  - 透過 SMS 認證，只用於緊急聯絡
- 車主暱稱
  - e.g. 陳生，我們不需要車主全名
- 車牌號碼及車輛品牌型號
  - 判斷收費及予工作人員辨認

要求過多的客戶資料，只會把潛在客戶趕走

# 如果大家唔想見到佢...



# 小貼士

- 個人資料要加密
- 信用咭資料別貪心
- 傳送敏感資料，請使用SSL
- 「私隱政策」要寫好

重點：留低聽下一節Henry講多少少

# 謝謝