

**LIVE  
WEBINAR**

**MPOWER  
TALENT  
INSTITUTE**



**AMPOWER TALENT INSTITUTE**

Privacy By Design Workshop,  
Your Rights & Responsibilities In The Digital World  
From A Privacy Perspective

貫徹私隱設計研討會·從私隱的角度·探討數碼世界中的權利與責任

11:30am - 12:30pm  
Saturday, 4 September 2021

**Moderator**  
主持人

**Nick Chan, MH, JP**  
陳婉儀律師, MH, JP  
Convenor  
籌委  
AmPower Talent Institute

**Enrollment**  
報名



**Ada Chung**  
鍾麗玲  
Privacy Commissioner for  
Personal Data  
個人資料私隱專員

**Tony Wong, JP**  
黃志光, JP  
Deputy Government Chief Information Officer  
副政府資訊科技總監  
The Government of the  
Hong Kong Special Administrative Region  
香港特別行政區政府

Language 語言: Cantonese 廣東話

**AMPOWER  
YOUR  
FUTURE!**



**PRIVACY BY DESIGN WORKSHOP, YOUR RIGHTS AND RESPONSIBILITIES IN THE DIGITAL WORLD FROM A PRIVACY PERSPECTIVE  
(AN OGCIO SPONSORED PROGRAM UNDER THE IT INNOVATION LAB PROGRAM FOR SECONDARY SCHOOLS)**

**SPEAKERS: ADA CHUNG & TONY WONG, JP**

**MODERATOR: NICK CHAN, MH, JP, CONVENOR, AMPOWER TALENT INSTITUTE**

**11:30-12:30 SATURDAY, 4 SEPT 2021**

© 2021 AMPOWER TALENT INSTITUTE

**AMPOWER TALENT INSTITUTE**



# 數碼生活中 貫徹私隱保障

鍾麗玲  
個人資料私隱專員

PCPD



HK

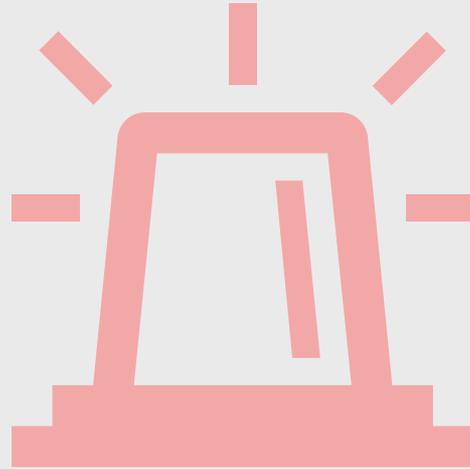


[PCPD.org.hk](http://PCPD.org.hk)

香港個人資料私隱專員公署  
Office of the Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong



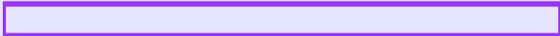
守護 · 私隱 · 廿五載  
GUARDIAN · PRIVACY · 25 YEARS



# 數碼生活中的 個人資料私隱風險

# 私隱保障意見調查

訪問超過800名18至65歲的香港居民

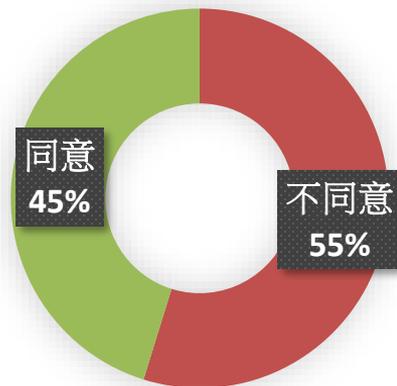
認為個人私隱重要  6.66

對私人企業在保障你的個人資料的信心  5.27

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

0-10分，0=完全不重要/無信心；5=一般；10=非常重要/有信心

認為科技發展帶來的生活便利較個人私隱重要



# 收集

## 某社交媒體平台的數據政策（節錄）

- 您提供的資料和內容。當您使用我們的產品（包括註冊帳戶、創建或分享內容，以及傳送訊息予他人或與他人通訊）時，我們會收集您提供的內容、通訊及其他資訊。這包括您所提供的內容或相關資訊（例如元數據），如相片拍攝地點或檔案建立日期。還可能包括您透過我們提供的功能（例如相機功能）所看到的事物，讓我們可以推薦您可能喜愛的面具特效及濾鏡，或者為您提供相機格式的使用或其他類似建議。我們的系統自動處理您和其他人提供的內容及通訊，為下述目的分析背景資訊及其內容。瞭解更多有關如何控制能夠看見您分享内容對象。
- 網絡和聯絡關係。我們會收集與您有聯絡關係的用戶、專頁、帳戶、主題標籤以及群組的相關資訊，以及您與他們在我們產品上互動的方式，例如最常與您聯絡的用戶或您所屬之群組。若您選擇上載、同步或從裝置導入資訊（例如通訊錄、通話記錄或 SMS 歷史記錄），我們亦會收集這些聯絡資訊，將其用於各項工作包括幫助您和其他人查找認識的人以及用於下述其他目的。
- 裝置設定數據：您透過開啟裝置設定，允許我們接受的資訊，例如存取您的 GPS 位置、相機功能或相片。

# 某社交媒體平台的數據使用政策（節錄）

## 使用

提供、個人化和改善我們的產品。

我們使用我們掌握的資訊提供產品，包括提供個人化的功能和內容（包括您的動態消息、██████████ 動態消息 ██████████、Stories 以及廣告）並為您提供有關我們產品上及我們產品以外的建議（例如您可能感興趣的群組或活動，或是您可能想追蹤的主題）。為您提供獨一無二及合適的個人化產品，我們會向您和他人收集數據（包括任何您選擇提供的受特別保護的數據），在此基礎上使用您的關係網、偏好、興趣及活動資料，以瞭解您使用及接觸我們產品的情況，以及您在我們產品上和我們產品以外與您有關聯或您感興趣的人、地方或事物。進一步瞭解我們如何在 ██████████ 及 ██████████ 經驗中使用您的資料去提供個人化功能、內容和推薦；您亦可以進一步瞭解我們如何挑選您觀看的廣告。

- **臉部辨識：**若您開啟此功能，我們會使用臉部辨識技術在相片、影片及相機體驗中辨識到您。我們可能遵照您所在國家 / 地區對受特別保護的數據的法律規定建立面部辨識樣板。在 ██████████ 設定中進一步瞭解我們如何使用臉部辨識技術，或控制我們如何使用此技術。若我們在您的 ██████████ 體驗中加入臉部辨識技術，我們會事先通知您，您可以控制我們是否能對您使用這一技術。

# 某社交媒體平台的數據使用政策（節錄）

分享

我們產品所提供或使用我們產品的應用程式、網站及第三方整合功能。

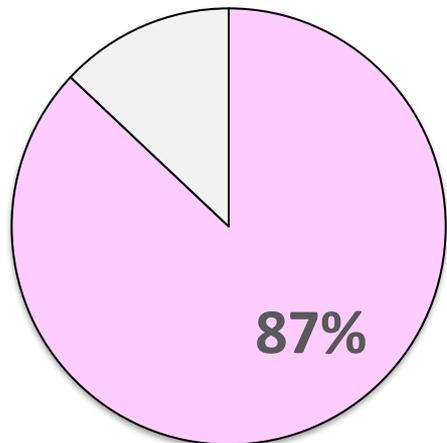
當您選擇使用第三方應用程式、網站或其他使用我們的產品，或與我們的產品整合的服務時，則他們可以收到與您的帖子或分享內容有關的資訊。例如，當您與 ██████████ 朋友一起玩遊戲，或使用 ██████████ 回應或網站上的分享按鈕時，遊戲開發商或網站可以取得您的遊戲內活動相關資訊，或收到您從他們網站分享到 ██████████ 上的回應或連結。另外，當您下載或使用此類第三方服務，他們可以存取您在 ██████████ 上的公開個人檔案，以及您與他們分享的任何資訊。如果您選擇分享，您使用的應用程式及網站可能收到您的 ██████████ 朋友名單。但您使用的應用程式及網站無法從您收到有關您 ██████████ 朋友的任何其他資料，或有關您任何 ██████████ 追蹤者的資料（儘管您的朋友或追蹤者選擇分享其資料）。由此類第三方服務所收集的資訊受其各自的條款和政策規範，而非此政策。

# 用戶追蹤

網站會收集用戶各種資料，例如IP 地址和於網站上的活動

部份網站亦容許第三方建立Cookies，以便追蹤用戶於不同網站的活動

有關資料可讓網站分析用戶性格和喜好，以投放個人化廣告



有外國組織調查超過80,000個常用的網站，發現多達**87%**的網站都容許第三方Cookies追蹤用戶

# 於網上過度分享個人資料可引致的後果

## 被「起底」

- 2019年6月至2021年7月，私隱公署處理超過5,800宗有關「起底」的個案

## 遭遇網上詐騙

- 2020年，香港的網上購物騙案錄得超過6,600宗，比往年上升2倍
- 有受害人除被騙取款項外，更遭騙徒利用其個人資料進行勒索

資料來源：香港警務處,經濟日報

## 個人資料被「擷取」 (Data scrapping)

- 今年4月有數個社交媒體平台超過十億用戶的個人資料被「擷取」並公開

## 大數據殺熟

- 有內地外賣APP對於同一時間、同一餐廳及同一配送地址的訂單，會員比非會員須付更高的費用

資料來源：經濟日報

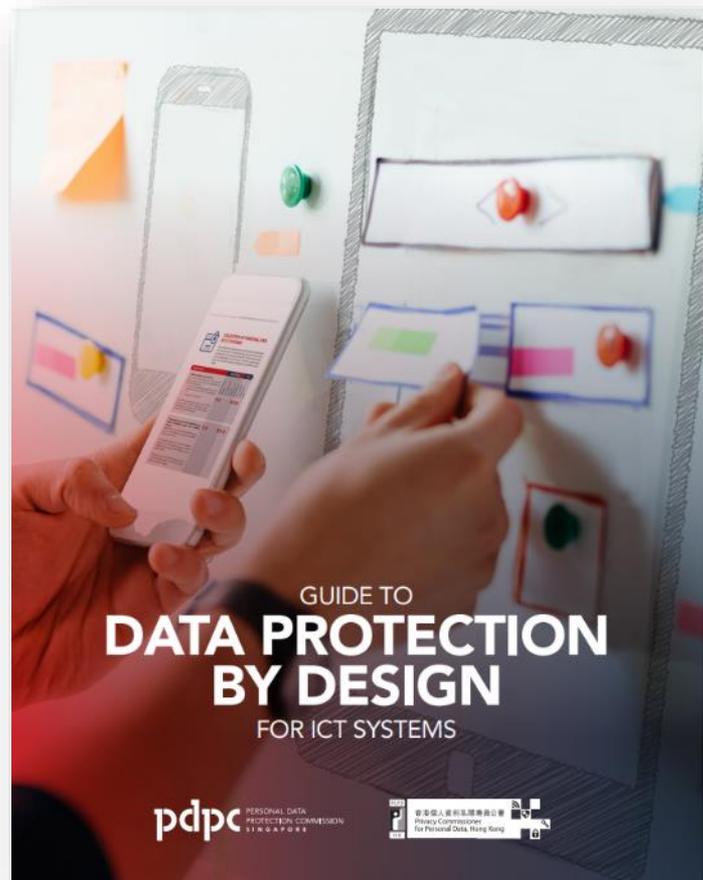


# 貫徹私隱設計 (Privacy by Design)

# 貫徹私隱設計 (Privacy by Design)

歐盟的《通用數據保障條例》(GDPR)要求資料控制者(data controller)在處理資料時採取**貫徹私隱設計**

私隱公署與新加坡個人資料保護委員會聯合出版的指引列出**貫徹私隱設計**的7項基本原則



## 貫徹 私隱設計

### 1. Proactive and preventive

主動評估私隱風險，並採取措施預防或減低有關風險

例子：  
進行私隱風險評估  
(Privacy Impact  
Assessment)

### 2. Data protection as the default

在開發和設計系統的過程中加入資料保障措施，並將有關措施定為預設的設定，無需用戶自行啟動

例子：  
第三方追蹤的Cookies  
預設為不啟用

### 3. End-to-end security

從個人資料的收集直至銷毀整個過程的每一步都須考慮資料保安

例子：  
個人資料的儲存和傳輸都應加密

### 4. Data minimisation

只收集及儲存對使用目的而言屬最少和必要的個人資料

例子：  
對收集的個人資料進行假名化(Pseudonymisation) 或匿名化處理 (Anonymisation)

## 5. User-centric

設計和操作系統時以用戶為中心，提供方便的介面讓用戶調整設定，時刻謹記保障用戶個人資料私隱

例子：

容許用戶透過網上平台檢視及管理機構如何使用其個人資料

## 6. Transparency

主動及適時通知用戶有關其個人資料的收集、使用及如何被分享至第三方

例子：

適時向用戶提供清晰易明的個人資料收集聲明

# 貫徹 私隱設計

## 7. Risk minimisation

在設計以至使用系統的每個階段識別並減低資料保障風險

例子：

設計系統或程式時加入合適的保安措施，並定期檢視及更新措施



# 香港《個人資料（私隱）條例》

條例適用於公私營機構（包括政府）

條例附表1的**保障資料原則**，列出資料使用者應如何收集、處理及使用個人資料

## 個人資料

是指與一名在世人士有關及可確定個人身份的資料，亦必須以可供查閱及處理的方式記錄下來

## 資料使用者

是指控制個人資料的收集、持有、處理或使用的人，不論是獨自還是聯同其他人共同控制

# 六項保障資料原則

## 1

### 收集目的及方式 Collection Purpose & Means



資料使用者須以合法和公平的方式，收集他人的個人資料，其目的應直接與其職能或活動有關。

須以切實可行的方法告知資料當事人收集其個人資料的目的，以及資料可能會被轉移給哪類人士。

收集的資料是有實際需要的，而不超乎適度。

Personal data must be collected in a lawful and fair way, for a purpose directly related to a function/activity of the data user.

All practicable steps shall be taken to notify the data subjects of the purpose of data collection, and the classes of persons to whom the data may be transferred.

Data collected should be necessary but not excessive.

## 2

### 準確性、儲存及保留 Accuracy & Retention



資料使用者須採取切實可行的步驟以確保持有的個人資料準確無誤，而資料的保留時間不應超過達致原來目的的实际所需。

Practicable steps shall be taken to ensure personal data is accurate and not kept longer than is necessary to fulfil the purpose for which it is used.

## 3

### 使用 Use



個人資料只限用於收集時述明的目的或直接相關的目的，除非得到資料當事人自願和明確的同意。

Personal data is used for the purpose for which the data is collected or for a directly related purpose, unless voluntary and explicit consent is obtained from the data subject.

## 六項保障資料原則

4

### 保安措施 Security



資料使用者須採取切實可行的步驟，保障個人資料不會未經授權或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用。

A data user needs to take practicable steps to safeguard personal data from unauthorised or accidental access, processing, erasure, loss or use.

5

### 透明度 Openness



資料使用者須採取切實可行的步驟來公開其處理個人資料的政策和行事方式，並交代其持有的個人資料類別和用途。

A data user must take practicable steps to make personal data policies and practices known to the public regarding the types of personal data it holds and how the data is used.

6

### 查閱及更正 Data Access & Correction



資料當事人有權要求查閱其個人資料；若發現有關個人資料不準確，有權要求更正。

A data subject must be given access to his personal data and to make corrections where the data is inaccurate.



賽馬會友里蹤跡社區計劃  
JOCKEY CLUB CARING COMMUNITIES  
FOR DEMENTIA CAMPAIGN

腦退化症患者



配戴藍芽追蹤器

當走失時

家人/照顧者



透過「友里追蹤」  
應用程式發出  
報失通知

公眾人士



從「友里追蹤」應用程式收到報失通知後，打開手機「藍芽」及「位置功能」以偵測走失的**患者**

雲端伺服器  
將訊息傳送至  
家人/照顧者



匿名的偵測訊息  
傳送至  
雲端伺服器



賽馬會友里蹤跡社區計劃

JOCKEY CLUB CARING COMMUNITIES  
FOR DEMENTIA CAMPAIGN

## 保障用戶私隱的措施

用戶自主決定是否參與計劃及下載「友里蹤跡」

公眾人士用戶收到報失通知後才須打開藍芽及位置功能

公眾人士以匿名方式透過雲端伺服器與家人 / 照顧者分享走失長者的位置訊息

雲端伺服器不會收集能辨認公眾人士用戶身份的資料

公眾人士不須向患者及其家人 / 照顧者公開身份

尋回走失長者後，提示用戶關閉藍芽及位置功能

# 私隱公署出版的相關刊物

**指引資料**

香港個人資料私隱專員公署  
Office of the Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong

**保障個人資料私隱—  
使用社交媒體及即時通訊軟件的指引**

**關於本指引**

社交媒體及即時通訊軟件在香港被廣泛使用。然而，使用社交媒體及即時通訊軟件會為用戶的個人資料帶來不容忽視的風險。本指引旨在指出這些風險，並提供減低風險的實用建議。

**社交媒體、即時通訊軟件及其服務**

社交媒體及即時通訊軟件涵蓋多種網上平台和服務。這些平台和服務的設立目的是供大眾互相溝通，以及製作和分享内容。本指引統稱兩者為「社交媒體」。

雖然大部份社交媒體平台都不收取任何費用，但不等於有關服務是「免費」。因為用戶資料一般都會被收集和分享。用戶在平台進行活動（例如閱讀帖文或對帖文按讚）或使用其服務（例如發送和接收訊息）時，這些資料通常都會被收集作性質分析之用。這類用戶活動所產生的大量資料被採集後（有時甚至在用戶不知情下被採集），會被社交媒體平台用於廣告活動或再分享而從中獲利。

**與使用社交媒體及即時通訊軟件相關的個人資料私隱風險**

- 私隱受損
  - 若用戶在社交媒體過度分享資訊，便會在不知不覺間透露比預期更多的個人資料。
  - 幾乎所有在社交媒體分享的事情都會留下永久的數碼足跡，並且難以從網絡世界中移除。
  - 發送至個別用戶的即時訊息，即使已被加密，仍可由接收者轉發或廣泛地分享予身份不明的第三者。

解釋個人資料私隱—使用社交媒體及即時通訊軟件的指引

2023年4月

**GUIDE TO  
DATA PROTECTION  
BY DESIGN  
FOR ICT SYSTEMS**

pdpc PERSONAL DATA PROTECTION COMMISSION  
香港個人資料私隱專員公署  
Office of the Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong

香港個人資料私隱專員公署  
Office of the Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong  
PCPD.org.hk

**開發流動應用程式  
最佳行事方式指引**

**Best Practice Guide  
for Mobile App  
Development**



下載刊物：



# 謝謝！

電話：2827 2827

網址：[www.pcpd.org.hk](http://www.pcpd.org.hk)

電郵：[communications@pcpd.org.hk](mailto:communications@pcpd.org.hk)



「網上私隱要自保」網站：  
[www.pcpd.org.hk/besmartonline/](http://www.pcpd.org.hk/besmartonline/)



[PCPD.org.hk](http://PCPD.org.hk)

香港個人資料私隱專員公署  
Office of the Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong



**MAKE YOUR  
DREAM  
COME TRUE**

**AMPOWER YOUR FUTURE!**



CONTACT [SECRETARIAT@AMPOWERTALENT.ORG](mailto:SECRETARIAT@AMPOWERTALENT.ORG) TO SIGN UP  
AN IT INNOVATION LAB PROGRAM FOR SECONDARY SCHOOLS  
SPONSORED BY THE OFFICE OF THE GOVERNMENT CHIEF INFORMATION OFFICER

