

電子點餐的私隱關注

實測手機應用程式或 二維碼點餐收集個人資料的情況



電子點餐的私隱關注

實測手機應用程式或二維碼點餐收集個人資料的情況

前言

外出用膳是很多市民日常生活的一部分，相信大家會發現越來越多餐廳推行電子點餐，顧客可以透過手機應用程式、二維碼或其他電子方式¹於餐廳進行自助點餐。電子點餐無疑為餐廳和顧客帶來了不少便利及好處，然而，餐廳在提供電子點餐服務時或會涉及收集顧客的個人資料，從而帶來一些個人資料私隱方面的風險。

有見及此，個人資料私隱專員公署(私隱專員公署)派員走訪了60間本地餐廳，實測有關餐廳在提供電子點餐服務時收集及使用顧客個人資料的情況。私隱專員公署希望透過是次檢視報告提升公眾使用電子點餐服務的警覺性，在向市民提供保障個人資料私隱的實用貼士之餘，亦就電子點餐服務向餐飲業界提供保障顧客個人資料私隱的建議。

檢視範圍

是次檢視主要針對堂食顧客使用手機應用程式或二維碼²點餐時涉及的私隱關注³。就此，私隱專員公署於2023年11月至2024年1月走訪了60間提供電子點餐服務的本地餐廳，包括10間提供手機應用程式點餐服務的餐廳(見附表一及下表)，及50間提供二維碼點餐服務的餐廳(見附表二)：

- 大家樂
- 大快活
- 元氣寿司
- 肯德基
- 麥當勞
- 沙嗲王
- 星巴克
- 譚仔三哥米線
- 譚仔雲南米線
- 香港吉野家

私隱專員公署人員透過使用有關餐廳的手機應用程式或掃描餐廳的二維碼，檢視餐廳的電子點餐服務是否涉及收集個人資料、收集資料的目的及方式，以及相關的私隱設定及政策⁴。公署人員在實測過程中亦了解有關餐廳是否提供其他不涉及收集個人資料的點餐方式。

1 透過自助點餐機或平板電腦點餐。

2 餐廳一般會在桌上放置點餐二維碼，顧客可以使用手機的內置功能或應用程式掃描二維碼，進入餐廳的網站或線上點餐系統並提交訂單。

3 外賣點餐平台不在是次檢視範圍之內。

4 與收集個人資料相關的資訊通常載列於收集個人資料聲明或私隱政策。由於不同餐廳的收集個人資料聲明或有不同的名稱，為方便討論，本報告把有關文件統稱為「收集個人資料聲明」。

實測結果

1. 全部被檢視的餐廳均有提供非電子點餐方式

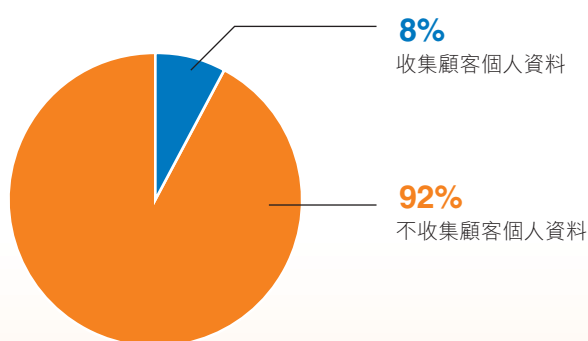
是次檢視中的全部60間餐廳(包括10間提供手機應用程式點餐的餐廳，及50間提供二維碼點餐服務的餐廳)均有提供非電子方式供顧客點餐，例如透過侍應落單或於收銀處點餐。

顧客如對電子點餐的方式有保障私隱方面的疑慮，可考慮向有關餐廳了解是否可以透過其他非電子點餐方式點餐，從而避免以任何形式提供個人資料。

2. 四間提供二維碼點餐服務的餐廳收集顧客的個人資料

檢視發現50間提供二維碼點餐服務的餐廳當中，有四間餐廳要求顧客在點餐或結賬前自行選擇提供流動電話號碼及／或電郵地址⁵。雖然這四間餐廳都涉及收集個人資料，但檢視發現其中一間餐廳(KIKI麵店)在收集顧客手機號碼以提供點餐服務前，未有提供收集個人資料聲明以說明收集資料的目的及用途，經私隱專員公署其後作出書面查詢，該餐廳表示剛完成系統更新，並已取消顧客進行電子點餐時收集任何個人資料。

提供二維碼點餐服務的餐廳



在是次檢視中，雖然會透過二維碼點餐服務而收集顧客個人資料的餐廳只佔是次檢視的整體餐廳數量的8%，但考慮到全港提供二維碼點餐服務的餐廳數量，按比例推算市面上涉及透過二維碼收集個人資料的餐廳仍存在一定數目。私隱專員公署建議，顧客在掃描點餐二維碼的過程中如遇到收集個人資料的情況，可先了解可否在不提供有關資料的情況下完成點餐，或僅提供完成點餐所需的最少量資料。

另一方面，餐廳在提供二維碼點餐服務時，應考慮是否有實際需要收集顧客的個人資料，並在涉及收集個人資料的情況下，提供收集個人資料聲明以說明收集資料的目的及用途等相關資訊⁶。

⁵ 有關的收集資料要求並非強制性，顧客可自行選擇提供相關資料與否。

⁶ 詳情可參閱由私隱專員公署發出的《擬備收集個人資料聲明及私隱政策聲明指引》(https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/resources_centre/publications/files/GN_picspps_c.pdf)。

3. 四間提供手機應用程式點餐的餐廳必須顧客註冊帳戶

檢視發現10間提供手機應用程式點餐的餐廳當中，麥當勞、星巴克、譚仔三哥米線及譚仔雲南米線必須顧客註冊帳戶才能使用有關的手機應用程式點餐。註冊帳戶的過程涉及收集顧客的個人資料，包括姓名、電話號碼及／或電郵地址等(詳見附表一)。

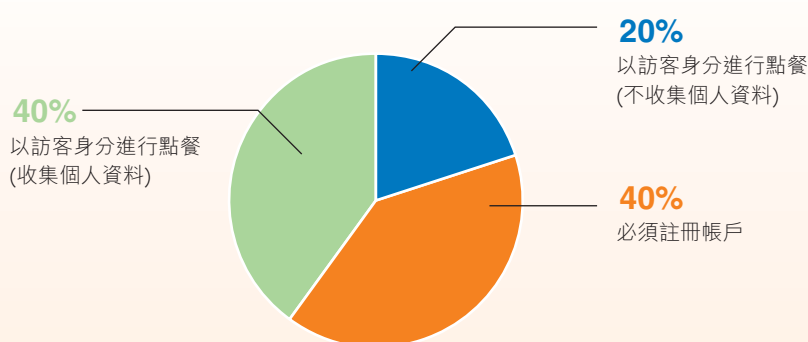
私隱專員公署理解相關應用程式提供堂食點餐以外的服務，例如外賣速遞服務⁷及會員優惠等，故需收集一些基本個人資料以提供各種服務。如顧客純粹為了使用手機應用程式的堂食點餐功能而下載及使用有關手機應用程式，便須提供登記帳戶所需的各項個人資料，並有機會被餐廳追蹤其手機應用程式內進行的活動。因此，**堂食顧客應考慮若僅需要堂食點餐，是否需要下載有關餐廳的手機應用程式並開立帳戶。即使顧客註冊帳戶以使用相關應用程式的其他服務，亦應考慮提供最少量的個人資料。**

4. 部分允許以訪客身分於手機應用程式點餐的餐廳仍需顧客提供個人資料

一般而言，以訪客身分於手機應用程式點餐，可提供較少甚至不用提供個人資料。私隱專員公署人員檢視的10間提供手機應用程式點餐的餐廳當中，有六間(包括大家樂、大快活、元氣壽司、肯德基、沙嗲王及香港吉野家)接受以訪客身分於手機應用程式點餐。顧客在元氣壽司及沙嗲王的手機應用程式點餐時，可以不提供任何個人資料而完成點餐及結賬。然而，另外四間餐廳，包括大家樂、大快活、肯德基及香港吉野家在顧客使用訪客身分結賬時仍會收集他們的姓名、稱謂、電話號碼及電郵地址等個人資料(詳見附表一)。因此，**顧客以訪客身分於手機應用程式點餐時，仍須考慮所需個人資料的類別是否必須，及是否可以在不提供有關資料的情況下點餐。**

另一方面，私隱專員公署建議提供手機應用程式點餐服務的餐廳應容許顧客以訪客身分點餐，並按實際所需不收集顧客的個人資料或收集最少量的個人資料。

透過手機應用程式點餐的方式



⁷ 有關服務可能額外要求顧客提供其送餐地址。

5. 所有提供手機應用程式點餐服務的餐廳均會進行用戶追蹤及直接促銷

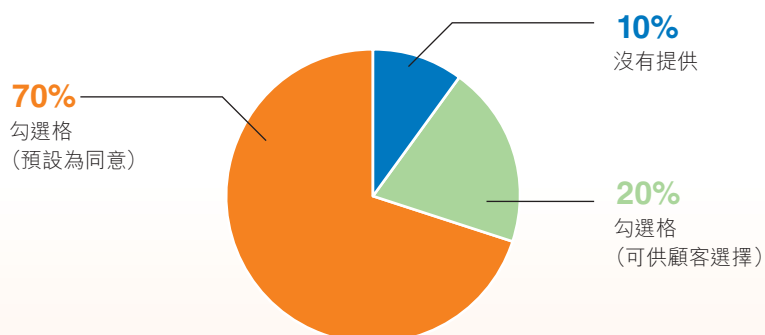
根據被檢視的10間提供手機應用程式點餐服務的餐廳的收集個人資料聲明，有關餐廳均可以使用顧客資料以追蹤顧客於手機應用程式內進行的活動，涉及的資料可能包括cookies、裝置資料⁸、交易紀錄、位置資料、喜好及行為、活動紀錄及購買紀錄等。如顧客純粹為了使用手機應用程式的堂食點餐功能而下載及使用有關手機應用程式時，應因應實際所需而決定容許應用程式的存取權限，及應檢查預設保安或私隱設定以設置最高私隱權限。

此外，這些餐廳均在其收集個人資料聲明中表示擬將顧客個人資料用作直接促銷⁹，當中九間餐廳在顧客註冊時提供選項，讓顧客選擇是否同意接收推廣訊息或促銷資訊，惟有七間餐廳把有關選項預設為同意¹⁰。檢視發現沙嗲王未有在其手機應用程式提供選項讓顧客選擇是否同意其個人資料用作直接促銷。換言之，在被檢視的10間提供手機應用程式點餐服務的餐廳當中，有80%的餐廳預設顧客同意餐廳使用他們的個人資料用作直接促銷（7間餐廳把有關選項預設為同意；1間餐廳沒有徵求同意）。私隱專員公署已按機制對有關餐廳啟動調查程序。

顧客在註冊時應仔細留意有關的手機應用程式有否提供選項讓顧客選擇是否同意接受直接促銷，並根據自身需要作出相應的選擇。請留意，即使有關餐廳未有提供相關選項，顧客亦可向餐廳提出拒收直接促銷訊息的要求。

餐廳如擬使用顧客提供的個人資料作直接促銷，應清晰地告知顧客並就此徵求他們的同意，而有關選項不應預設為同意。

餐廳在手機應用程式點餐中取得用戶同意直接促銷的方式



比較使用手機應用程式及掃描二維碼點餐的私隱風險

使用手機應用程式點餐		掃描二維碼點餐
收集個人資料	- 或須提供個人資料以註冊帳戶 - 以訪客身分點餐亦有機會被收集個人資料	一般不會
用戶追蹤	可以進行追蹤	一般不會
其他私隱風險	- 提供的個人資料一般會被用作直接促銷 - 可能會令儲存於手機的個人資料被查閱	掃描被竄改的二維碼可能會將顧客帶到假網站，或在顧客的設備上下載惡意軟件，令儲存的個人資料有外洩風險

⁸ 裝置資料是指與設備有關的數據，包括設備型號、操作系統版本、唯一識別碼(IMEI)、IP地址、瀏覽器類型等。

⁹ 根據《個人資料(私隱)條例》第35A條，「直接促銷」指透過直接促銷方法(a)要約提供貨品、設施或服務，或為該等貨品、設施或服務可予提供而進行廣告宣傳；或(b)為慈善、文化、公益、康體、政治或其他目的索求捐贈或貢獻。另外，「直接促銷方法」指(a)藉郵件、圖文傳真、電子郵件或其他形式的傳訊，向指名特定人士送交資訊或貨品；或(b)以特定人士為致電對象的電話通話。

¹⁰ 當中麥當勞在最新版本的應用程式已取消預設選項。

附表一：比較香港十間提供手機應用程式點餐的餐廳的私隱設定

Annex I: Comparison of Privacy Settings of 10 Restaurants in Hong Kong that offer Mobile Apps for Dine-in Ordering

	餐廳名稱 (按英文字母順排) Name of Restaurant (in alphabetical order)	應用程式名稱 Name of App	檢視應用程式版本 Version of App Reviewed	必須註冊才可 使用點餐功能 Registration is Required for Food Ordering	註冊所需個人資料 (*選填) ➡ 以其他社交媒體帳戶登入 Personal Data Collected for Registration (*Optional) ➡ Login with Other Social Media Accounts	結賬時所需個人資料 (*選填) Personal Data Collected for Checkout (*Optional)	用戶追蹤# User Tracking#	取得用戶同意直接 促銷的方式 (*預設選項) Way of Obtaining Users' Consent (*Checked by Default)
1	大家樂 Café de Coral	大家樂 CAFÉ DE CORAL (App Store) 大家樂 CafedeCoral (Google Play)	iOS 2.0.8 Android 2.0.8	✗	姓名、電話號碼、八達通卡號碼 Name, Telephone Number, Octopus Card Number ➡ Facebook/ Google/ Apple ID	姓名*、電話號碼*、電郵地址* Name*, Telephone Number*, Email Address*	✓	勾選格 Checkbox
2	大快活 Fairwood	大快活 Fairwood (App Store) 大快活 Fairwood (Google Play)	iOS 1.3.3 Android 1.3.3	✗	姓名、電話號碼、電郵地址、性別*、生日年份及月份 Name, Telephone Number, Email Address, Gender*, Year and Month of Birth ➡ Facebook/ Google/ Apple ID	姓名、電話號碼、電郵地址 Name, Telephone Number, Email Address	✓	勾選格* Checkbox*
3	元氣寿司 Genki Sushi	元氣寿司^ Genki Sushi (App Store) 元氣寿司^ Genki Sushi (Google Play)	iOS 4.0.13 Android 4.0.13	✗	稱謂、姓名、電話號碼、電郵地址、性別、生日年份*及月份、是否有育有小孩*、居住地區 Prefix, Name, Telephone Number, Email Address, Gender, Year* and Month of Birth, Any Kids*, Residential District	不適用 Not Applicable	✓	勾選格* Checkbox*
4	肯德基 KFC	KFC-HK (App Store) KFC HK (Google Play)	iOS 4.0.3 Android 4.0.3	✗	電話號碼、電郵地址* Telephone Number, Email Address*	註冊用戶：電話號碼 訪客：稱謂、姓名、電話號碼、電郵地址 Registered User: Telephone Number Guest: Prefix, Name, Telephone Number, Email Address	✓	勾選格* Checkbox*

	餐廳名稱 (按英文字母順排) Name of Restaurant (in alphabetical order)	應用程式名稱 Name of App	檢視應用程式版本 Version of App Reviewed	必須註冊才可 使用點餐功能 Registration is Required for Food Ordering	註冊所需個人資料 (*選填) ➡ 以其他社交媒體帳戶登入 Personal Data Collected for Registration (*Optional) ➡ Login with Other Social Media Accounts	結賬時所需個人資料 (*選填) Personal Data Collected for Checkout (*Optional)	用戶追蹤# User Tracking#	取得用戶同意直接促銷的方式 (*預設選項) Way of Obtaining Users' Consent (*Checked by Default)
5	麥當勞 McDonald's	McDonald's Hong Kong (App Store) 麥當勞® App McDonald's Hong Kong (Google Play)	iOS 4.8.72 Android 4.8.72	✓	姓名、電話號碼、電郵地址、性別*、生日月份*、年齡組別*、是否有育有10歲以下的小孩* Name, Telephone Number, Email Address, Gender*, Month of Birth*, Age Group*, Any Kids Under 10 Years Old*	不適用 Not Applicable	✓	勾選格* [▽] Checkbox* [▽]
6	沙嗲王 Satay King	沙嗲王 (App Store) 沙嗲王 SatayKing (Google Play)	iOS 1.1.09 Android 1.0.602	✗	稱謂*、暱稱、電話號碼、電郵地址*、生日月份、年齡組別 Prefix*, Nickname, Telephone Number, Email Address*, Month of Birth, Age Group	不適用 Not Applicable	✓	未有提供 Not Provided
7	星巴克 Starbucks Coffee	Starbucks Hong Kong (App Store) Starbucks Hong Kong (Google Play)	iOS 10.8.0 Android 10.8.0	✓	稱謂*、英文姓名、中文姓名*、電話號碼或電郵地址、生日月份* Prefix*, English Name, Chinese Name*, Telephone Number or Email Address, Month of Birth*	不適用 Not Applicable	✓	勾選格 Checkbox
8	譚仔三哥米線 TamJai SamGor	譚仔三哥米線 TamJai SamGor Mixian (App Store) 譚仔三哥米線 (Google Play)	iOS 1.4.3 Android 1.4.3	✓	姓名、電話號碼、電郵地址、性別、生日年份*及月份、年齡組別、工作地區*、居住地區*、八達通卡號碼* Name, Telephone Number, Email Address, Gender, Year* and Month of Birth, Age Group, Working District*, Residential District*, Octopus Card Number*	不適用 Not Applicable	✓	勾選格* Checkbox*

	餐廳名稱 (按英文字母順排) Name of Restaurant (in alphabetical order)	應用程式名稱 Name of App	檢視應用程式版本 Version of App Reviewed	必須註冊才可 使用點餐功能 Registration is Required for Food Ordering	註冊所需個人資料 (*選填) ➡ 以其他社交媒體帳戶登入 Personal Data Collected for Registration (*Optional) ➡ Login with Other Social Media Accounts	結賬時所需個人資料 (*選填) Personal Data Collected for Checkout (*Optional)	用戶追蹤# User Tracking#	取得用戶同意直接 促銷的方式 (*預設選項) Way of Obtaining Users' Consent (*Checked by Default)
9	譚仔雲南米線 TamJai Yunnan Mixian	譚仔雲南米線 TamJai Yunnan Mixian (App Store) 譚仔雲南米線 TamJai Yunnan Mixian (Google Play)	iOS 9.3.4 Android 9.3.4	✓	姓名、電話號碼、電郵地址、 性別、生日年份*及月份、年齡 組別、工作地區*、居住地區*、 八達通卡號碼* Name, Telephone Number, Email Address, Gender, Year* and Month of Birth, Age Group, Working District*, Residential District*, Octopus Card Number*	不適用 Not Applicable	✓	勾選格* Checkbox*
10	香港吉野家 Yoshinoya	吉野家 Yoshinoya (App Store) 吉野家(香港) Yoshinoya (HK) (Google Play)	iOS 3.11.0 Android 3.11.0	✗	稱謂、姓名、電話號碼、電郵 地址、生日年份及月份、八達 通號碼* Prefix, Name, Telephone Number, Email Address, Year and Month of Birth, Octopus Card Number*	電話號碼、電郵地址* Telephone Number, Email Address*	✓	勾選格* Checkbox*

根據被檢視的餐廳提供的收集個人資料聲明內容所定義。

According to the content of the Personal Information Collection Statement provided by the restaurants reviewed.

^ 顧客透過手機應用程式內的「掃描餐目」功能，在掃描點餐二維碼後導向至餐廳的電子餐單中進行點餐。

Customers could use the "Scanner" feature of the App to scan the QR code and place food orders on its digital menu.

▽ 根據餐廳於2024年1月12日的回覆，最新版本的應用程式已取消預設選項。

According to the reply from the restaurant dated 12 January 2024, the consent option was not checked by default anymore in the latest version of its mobile app.

附表二：50間提供二維碼點餐服務的餐廳名單
(按照字母及筆劃順序排列)

1	Cafe & Meal MUJI	26	牧羊少年咖啡館
2	Coco壹番屋	27	金子半之助
3	Euro Go Go	28	金記冰室
4	Harvest House加賀屋(Peace & Joyful)	29	姚姚酸菜魚
5	HOW to live well	30	春城銅鍋米線
6	Italian Tomato Café	31	段純貞 X 日出茶太
7	KIKI麵店	32	香港地
8	LIFE IS GOOD	33	恋
9	Sensory Zero	34	茶木 • 台式休閒餐廳
10	SENSU	35	敏華冰廳
11	Urban Coffee Roaster	36	梨滿園韓國料理
12	Yakiniku Like	37	理想店旺旺咖啡座
13	八沢	38	甜記餃子
14	十八座狗仔粉	39	祥香園餐廳
15	三一餃子	40	魚眾不同酸菜魚
16	上海姥姥	41	麥金 • 麥金馬來西亞特式茶啡室
17	川館	42	華嫂冰室
18	太興	43	意樂
19	牛角日本燒肉專門店	44	新記雞粥
20	永華日常	45	極尚大喜屋日本料理
21	百花漁莊	46	稻香
22	君御美食	47	靠得住粥麵小館
23	杉玉	48	錦麗
24	亞參雞飯	49	麵心國もと
25	和平飯店	50	薩莉亞意式餐廳



私隱專員公署網頁
pcpd.org.hk



下載本刊物

電 話 : (852) 2827 2827
傳 真 : (852) 2877 7026
地 址 : 香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心13樓1303室
電 郵 : communications@pcpd.org.hk



creative
commons

本刊物使用署名4.0國際 (CC BY 4.0) 的授權條款，只要你註明原創者為香港個人資料私隱專員公署，便可自由分享或修改本刊物。詳情請瀏覽creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.zh_TW。

免責聲明

本刊物所載的資訊和建議只作一般參考用途，並非為法例的應用提供詳盡指引，亦不構成法律或其他專業意見。私隱專員並沒有就本刊物內所載的資訊和建議的準確性或個別目的或使用的適用性作出明示或隱含保證。相關資訊和建議不會影響私隱專員在《個人資料（私隱）條例》下獲賦予的職能及權力。

二零二四年一月