

《樂齡 IT 新視野》

第 20 課 保護私隱 – 網上活動及購物消費

網上購物非常方便，但是老友記進行購物或其他活動時，要留意會否透露過多個人資料，小心保管自己的個人資料。

進行網上活動，切記要保障個人私隱呀！



當涉及在網站開設帳戶時，老友記們記緊便宜莫貪，要先了解清楚網站收集個人資料的類別以及目的，是否收集過量或無關的個人資料，個人資料會轉移給甚麼人，甚麼個人資料是必須提供或自願提供，才決定是否提供。

在2019冠狀病毒病疫情期間，相信不少老友記都難以如以往般去酒樓或社區中心與朋友相聚。不少面對面的活動，已變成透過視像會議軟件等網上方式進行。很多老友記已習慣上網，但其實當中有不少步驟要留意，以保障個人資料私隱。其中有很多人為求「貪方便」或害怕自己忘記登入名稱或密碼，在登入個人帳戶及使用後，未有登出帳戶，因而令不法之徒有機可乘，盜取帳戶內的個人資料。私隱公署建議老友記不應使用公共電腦登入個人帳戶，但如果老友記真的需要，用後緊記要登出網頁，不要讓裝置記錄你的登入狀態。

老友記進行網上活動時，亦應留意以下貼士：

- 
- 不要為換取贈品或優惠而隨便向網站提供個人資料作交換；
 - 避免使用公共電腦及公共Wi-Fi登入需提供敏感資料的網站（如網上銀行、網上購物及電郵等）；
 - 檢查網站的安全鎖標誌，以確保網站的個人資料受到加密技術保護；
 - 使用公共Wi-Fi熱點後，要刪除流動裝置內「慣用網絡」設定中的Wi-Fi存取點；
 - 切勿輕信及回覆要求索取個人資料的電郵；不要隨意開啟電郵附件或連結；及
 - 安裝及定期更新裝置的防盜及防毒軟件，與及操作系統的保安軟件；切勿安裝盜版軟件。

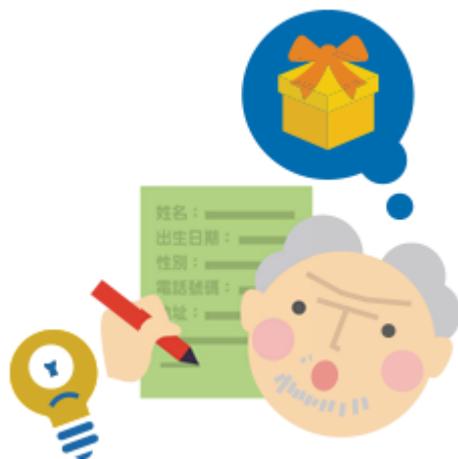
另一方面，很多機構或商戶都會設立會員制度，以提供更多優惠吸引大家登記成為會員。當然，在當中收集的個人資料是「有價有市」，但世上沒有免費的午餐，購物時若店舖或網上商戶要求你填報個人資料以申請入會或換領優惠，應先問清楚對方的目的和用途，小心權衡是否值得用自己或朋友的個人資料作交換，別為一時貪念而出賣私隱，以

《樂齡 IT 新視野》

及切勿提供與購物消費無關的資料，例如身份證號碼、婚姻狀況等。在提供資料前亦應閱覽「私隱政策」或「收集個人資料聲明」，以了解商戶如何處理個人資料、資料保安等措施，以及會否把你的個人資料轉交其附屬公司或第三者。

老友記進行購物消費時，同時應留意以下貼士：

- 你有權選擇性地填報個人資料，如只用作推廣用途，只需要提交年齡組別或出生月份，而無須提交過於私人或敏感的個人資料；
- 若商戶發出通知，表明想用你的個人資料作直接促銷用途，而你又不想受到直銷活動的滋擾，你有權「不回覆」（不回覆並不代表同意）。而該商戶未經你的同意，是不能使用你的個人資料作直銷用途；
- 即使你曾表示同意，你亦可隨時要求機構停用你的個人資料作直銷用途；及
- 若不想再收到直銷訊息，應該提出拒收要求，最好以書面提出，並保留複本。



私隱公署會不時與各個團體合辦講座，與老友記分享日常生活中保障個人資料的錦囊，幫助老友記認識潛在的資料私隱風險，以免成為受害者，蒙受金錢上的損失。私隱公署亦設有小型網站「[老友記天地](https://www.pcpd.org.hk/elderly/tc/index.html)」（<https://www.pcpd.org.hk/elderly/tc/index.html>），讓老友記透過一站式網頁，了解更多保障個人資料私隱的訊息。老友記亦可透過私隱公署的各個網上社交平台，了解私隱公署最新的動向：

