

智能手機及應用程式的私隱意識研究調查

交予

個人資料私隱專員公署

香港浸會大學

社會科學研究中心



二零一二年十一月一日

目錄

報告摘要.....	3
I. 導言.....	10
II. 研究目的.....	10
III. 研究方法.....	10
3.1 質性研究.....	10
3.2 量性研究.....	10
IV. 詳細研究結果.....	11
4.1 使用 Android 智能手機和 iPhone 的受訪者資料.....	11
4.2 所有題目的主要結果分析.....	16
4.2.1 使用智能手機的一般情況.....	16
4.2.2 手機應用程式使用情況.....	25
4.2.3 私隱保護.....	38
4.2.4 青少年與其他受訪者的比較.....	50
4.2.5 Android 和 iPhone 用戶的比較.....	52
V. 總結.....	56
附件一 – 焦點小組總結.....	59
附件二 – 電話訪問問卷.....	65
附件三 – 「遊戲」和「其他」應用程式列表 (Q7).....	76
附件四 – 問卷中所有問題的次數表.....	80

報告摘要

導言

個人資料私隱專員公署(PCPD) 委託香港浸會大學社會科學研究中心(CASR) 進行一項電話訪問調查，以了解本港市民使用智能手機的習慣（包括他們對保護個人資料私隱的認知程度）。

調查方法

進行電話訪問研究前，本中心在 2012 年 6 月 21 日進行了一場焦點小組討論，隨機邀請年滿 18 歲或以上的智能手機用戶參加。焦點小組的主要目的是探悉他們使用智能手機的經驗，並了解他們對私隱洩漏風險和使用智能手機的安全意識。焦點小組所得的結果，有助設計隨後問卷調查的題目。

是次調查在 2012 年 7 月 19 日至 7 月 29 日期間以電話訪問形式進行，並成功訪問了 1,013 名 15 至 70 歲的智能手機用戶。其中 83%(838 名)受訪者使用 Android 或 iPhone 智能手機，而本報告將集中分析這 838 名受訪者使用智能手機的習慣。

整體調查結果

受訪者性別分佈：

男：	47.6%	(399 受訪者)
女：	52.4%	(439 名受訪者)

- 上述數據顯示，使用智能手機的人數平均分佈在兩個性別。

受訪者年齡分佈 (根據有回答的數據)：

15-20 歲：	22.1%	(185 名受訪者)
21-30 歲：	20.9%	(175 名受訪者)
31-40 歲：	21.1%	(177 名受訪者)
41-50 歲：	23.0%	(193 名受訪者)
51-60 歲：	9.7%	(81 名受訪者)
61 歲或以上：	2.1%	(18 名受訪者)
拒絕回答：	1.0%	(9 名受訪者)

- 上述數據顯示，年輕群組中較多人使用智能手機，尤其是年齡介乎 15 至 20 歲這組別。

智能手機類別：

iPhone:	36.5%	(306 名受訪者)
Android ¹ :	63.5%	(532 名受訪者)

- 上述數據顯示使用 Android 手機的人較 iPhone 為多。

¹ 包括使用 Samsung、HTC、LG、Motorola、Sony 或其他以 Android 為作業系統的手機牌子的受訪者。

智能手機使用年資 (不限於目前電話型號):

少於一年：	21.6%	(181 名受訪者)
1 – 2 年：	43.6%	(365 名受訪者)
3 – 4 年：	22.9%	(192 名受訪者)
5 – 6 年：	6.4%	(54 名受訪者)
7 – 8 年：	1.1%	(9 名受訪者)
9 – 10 年：	0.8%	(7 名受訪者)
10 年以上：	3.6%	(30 名受訪者)

- 調查結果顯示，大部分受訪者 (超過 65%) 使用智能手機的年資少於兩年。

智能手機的主要用途：

與朋友文字通訊 (Facebook, Whatsapp)：	66.7%	(559 名受訪者)
講電話：	52.9%	(443 名受訪者)
瀏覽網頁：	36.0%	(302 名受訪者)

- 調查結果顯示，文字通訊已取代話音通訊成為智能手機的主要用途。

受訪者選購智能手機時考慮的因素：

功能：	84.7%	(710 名受訪者)
價格：	77.4%	(649 名受訪者)
外觀設計：	65.0%	(545 名受訪者)
品牌知名度：	56.2%	(471 名受訪者)
維修／保養服務：	45.2%	(379 名受訪者)
私隱外洩的危機：	22.9%	(192 名受訪者)

- 調查結果顯示，私隱保護這因素最不為智能手機買家所重視。

與手機應用程式有關的調查結果

有安裝手機應用程式的受訪者人數：

總數：	93.6%	(784 名來自 838 名受訪者)
15 – 20 歲：	95.1%	(176 名來自 185 名受訪者)
21 – 30 歲：	98.9%	(173 名來自 175 名受訪者)
31 – 40 歲：	94.4%	(167 名來自 177 名受訪者)
41 – 50 歲：	89.6%	(173 名來自 193 名受訪者)
51 – 60 歲：	88.9%	(72 名來自 81 名受訪者)
61 歲或以上：	83.3%	(15 名來自 18 名受訪者)

- 調查結果顯示，年輕一代較多在智能手機上安裝應用程式。

*9 名受訪者不願意透露他們的年齡。

受歡迎的手機應用程式：

最受歡迎的應用程式 – Whatsapp	59.7%	(500 名受訪者)
第二受歡迎的應用程式 – Facebook	29.4%	(246 名受訪者)

- 調查結果顯示，社交網絡類型的程式為最受歡迎的手機應用程式。

手機應用程式的管理：

不知道下載／安裝了多少個應用程式：	40.9%	(343 名受訪者)
沒有定期查看已安裝的程式及刪除不使用的程式：	21.4%	(179 名受訪者)
年齡介乎 51 至 60 歲之間而沒有定期查看已安裝的程式並刪除不使用的程式：	41.7%	(30 名來自 72 名受訪者)

- 調查結果顯示，年長一代較少定期查看他們安裝的應用程式並刪除不使用的程式。

手機應用程式存取權限：

不知道／不肯定應用程式在手機上的存取權限：	56.8%	(476 名受訪者)
不知道應用程式在手機上的存取權限的 Android 用戶：	53.6%	(288 名來自 532 名受訪者)
不知道應用程式在手機上的存取權限的 iPhone 用戶：	62.4%	(194 名來自 306 名受訪者)

- 調查結果顯示，iPhone 用戶需要多加留意他們的應用程式可在手機上存取甚麼資料。

安裝應用程式前的考慮：

在安裝應用程式前會考慮其私隱政策的智能手機用戶：	26.8%	(225 名受訪者)
沒意識到當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的智能手機用戶：	51.4%	(431 名受訪者)
沒意識到當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的 iPhone 用戶：	56.5%	(173 名來自 306 名受訪者)
年齡介乎 15 至 20 歲而沒意識到當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的智能手機用戶：	58.4%	(108 名來自 185 名受訪者)
使用智能手機年資少於兩年而沒意識到當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的智能手機用戶：	56.0%	(306 名來自 546 名受訪者)
不知道應用程式可能秘密存取手機資料的智能手機用戶：	70.3%	(589 名受訪者)

- 調查結果顯示，普遍智能手機用戶對手機應用程式可存取甚麼資料認知度不高。而 iPhone 用戶、使用智能手機年資少於兩年的用戶和介乎 15 至 20 歲的青少年對應用程式存取權限的認知度較其他組別為低。

使用智能手機時的私隱保護

智能手機安全性：

沒有採取任何資料保護措施的智能手機用戶（開啟屏幕鎖定、安裝防毒／防盜軟件等）：	47.1%	（395 名受訪者）
沒有在智能手機安裝防毒軟件去保護智能手機的 Android ² 用戶：	56.2%	（154 名來自 274 名受訪者）
沒有設定自動屏幕鎖定去保護智能手機的用戶：	60.2%	（505 名受訪者）
沒有安裝防盜軟件去保護智能手機的用戶：	89.6%	（751 名受訪者）
使用亂碼加密程式保護智能手機內的個人資料的用戶：	13.2%	（111 名受訪者）
使用智能手機或安裝應用程式時不擔心資料外洩的用戶：	50.2%	（421 名受訪者）
年齡介乎 15 至 20 歲之間，使用智能手機或安裝應用程式時不擔心資料外洩的用戶：	61.1%	（113 名來自 185 名受訪者）

- 調查結果顯示，智能手機用戶對手機安全性和資料外洩風險的危機意識不高。特別是年齡介乎 15 至 20 歲的青少年組別在這方面的意識更為薄弱。

² 蘋果公司對 iOS 系統的安全性和應用程式的監管措施有信心，因而不允許防毒軟件在 App Store 上架。

總結

香港是全球智能手機普及率最高的城市之一。同時智能手機的使用已由話音通訊轉移到文字通訊上，意味著更多個人資料會被儲存在手機內。

是次調查為本港市民使用智能手機的習慣，及智能手機用戶對個人資料保護意識的情況提供了一個概況。從調查所得，以下為私隱保護意識有待改進的幾個層面：

1. 用戶在安裝一個應用程式前，應該清楚了解該程式會在智能手機上存取甚麼資料；
2. 作為手機應用程式的活躍使用者，青少年組別（15 至 20 歲）用戶須加倍留意他們安裝了甚麼程式及該程式的存取權限，並定期檢查已安裝的程式；
3. iPhone 用戶須留心 iPhone 系統設計上的特色，即不論在安裝應用程式前後底期間，系統均不會清楚列出程式對手機內的資料的存取權限。

I. 導言

為了解香港智能手機用戶的手機使用習慣並對個人資料私隱的關注程度，個人資料私隱專員公署(PCPD)委託香港浸會大學社會科學院社會科學研究中心(CASR)在智能手機用戶間進行《智能手機及應用程式的私隱意識研究調查》。

II. 研究目的

是次研究目的旨在：

1. 了解智能手機用戶的手機使用習慣，及對個人資料私隱的關注程度；
2. 提供背景資料，協助找出使用智能手機所導致的個人資料保障問題；
3. 提供背景資料，協助修定現有的或發行新的單張或指引；及
4. 提供背景資料，協助制定各種教育和宣傳策略及計劃。

III. 研究方法

3.1 質性研究

CASR 在 2012 年 6 月 21 日邀請了年滿 18 歲或以上的智能手機用戶進行一場焦點小組討論。是次小組討論的目的是探悉他們使用智能手機的經驗，並了解他們對私隱洩漏風險和使用智能手機的安全意識。是次小組討論得到的結果，會用作設計制定量化研究的問卷。有關焦點小組的討論總結可參閱附件一。

3.2 量性研究

是次研究於 2012 年 7 月 19 日至 7 月 28 日進行，透過電話成功訪問了 838 名年齡介乎 15 至 70 歲使用智能手機的市民 (Android 和 iPhone 用戶)，有關是次電話訪問問卷可參閱附件二。是次研究是以「剛過生日」的方法，在每個住戶以隨機抽樣形式選取受訪者。本中心採用 SPSS 軟件就訪問所得資料進行數據分析，詳細研究結果將於下一部分展示。

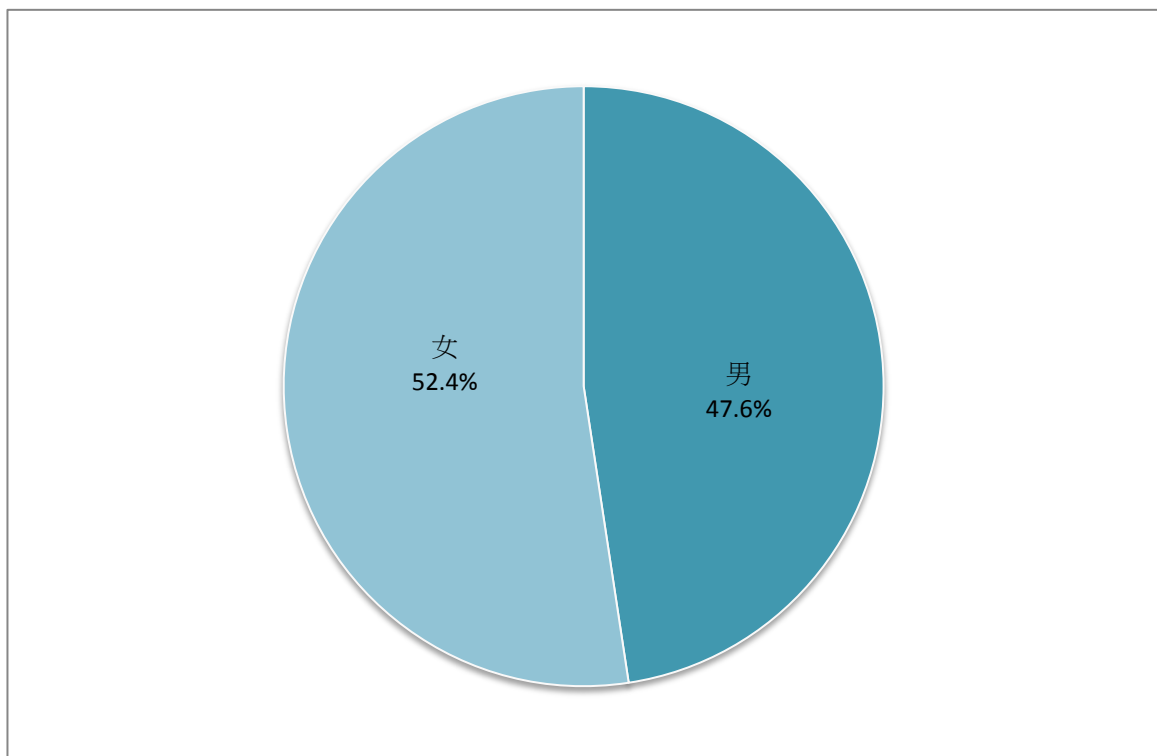
IV. 詳細研究結果

4.1 使用 Android 智能手機和 iPhone 的受訪者資料

性別

在受訪者中，52.4%為女性和47.6%為男性。

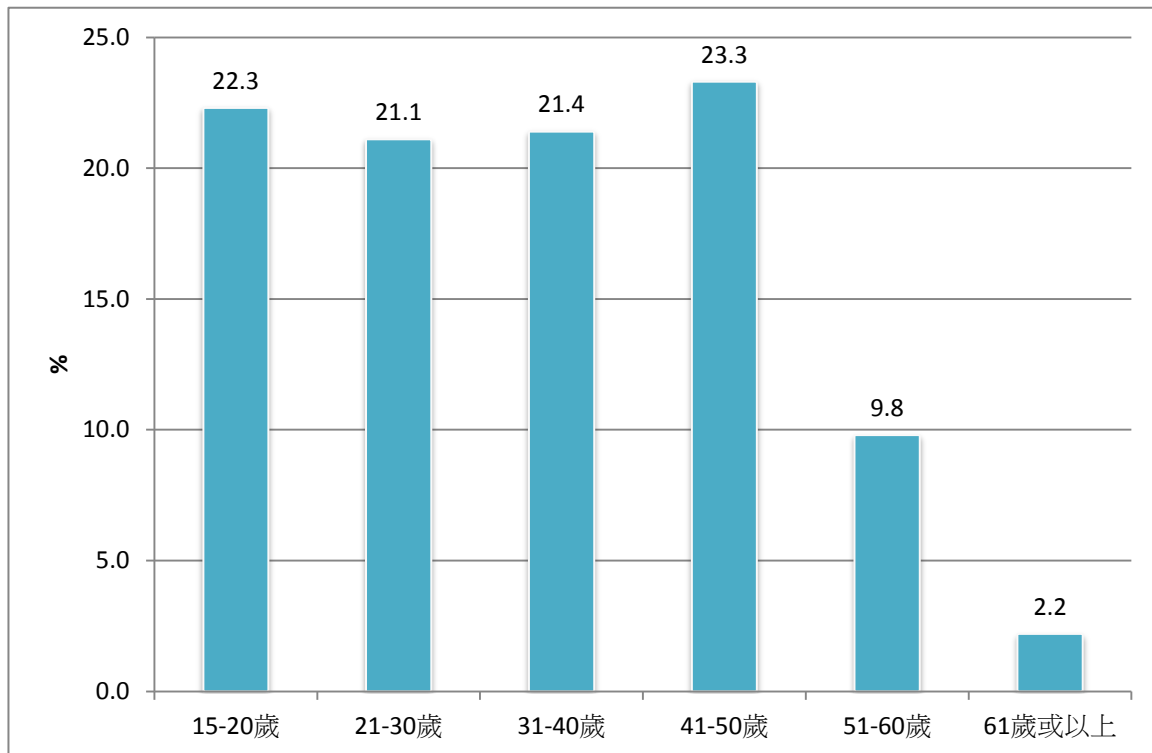
圖 1：性別（樣本數目=838）



年齡

是次訪問，受訪者分佈在不同的年齡組別。23.3%受訪者年齡介乎 41-50 歲之間，22.3%介乎 15-20 歲之間和 21.4%介乎 31-40 歲之間。

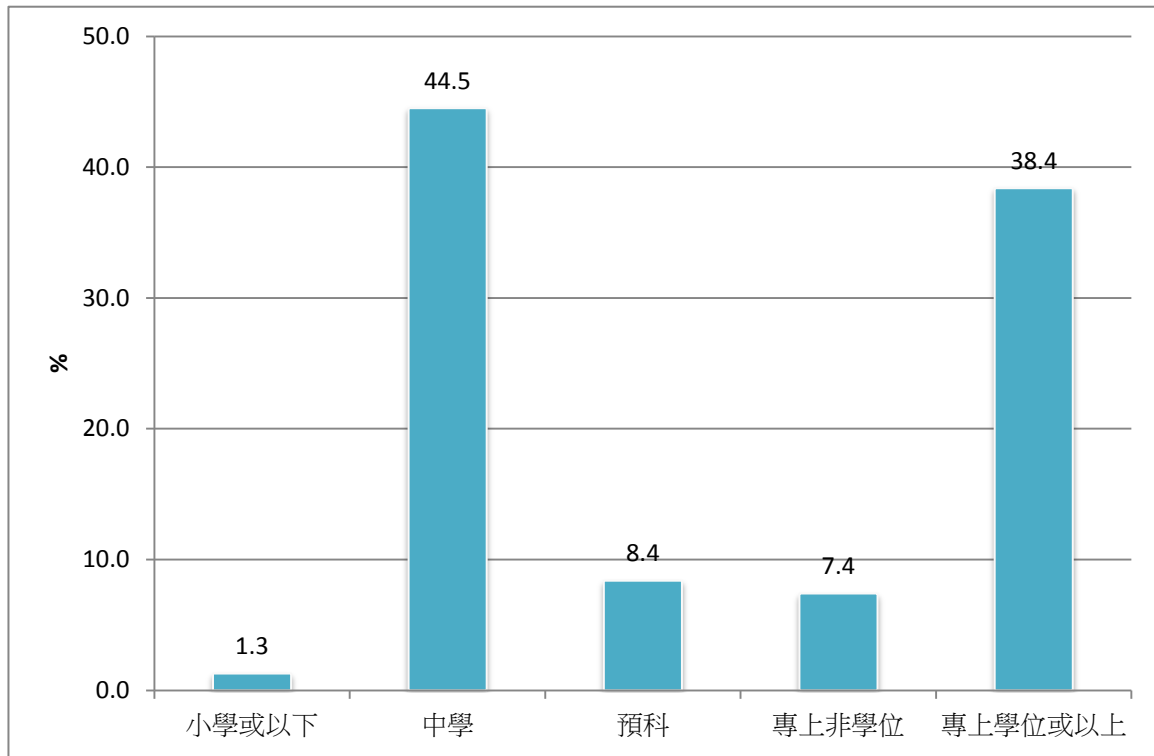
圖 2：年齡（樣本數目=838，不包括拒絕回答）



教育程度

接近一半受訪者(44.5%)有中學程度學歷，38.4%受訪者有大專程度學歷。

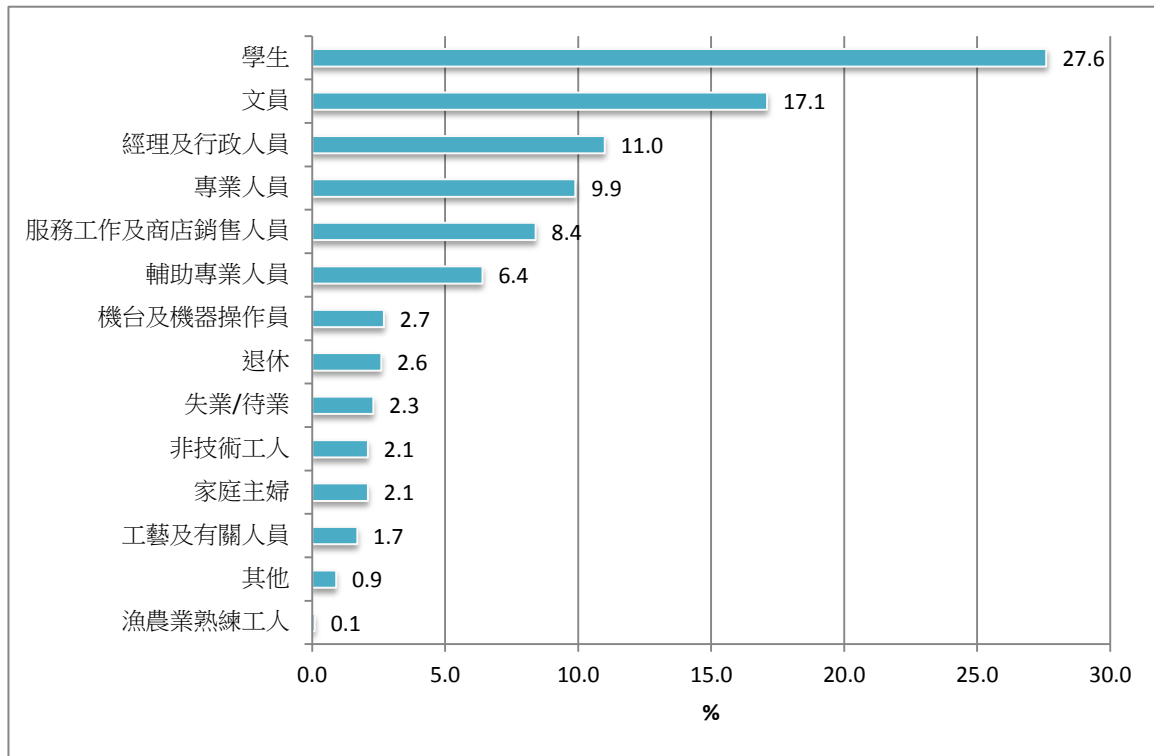
圖 3：教育程度（樣本數目=838，不包括拒絕回答）



職業

超過一半受訪者(60.3%)為在職人士，其餘則分別為學生、家庭主婦、待業和退休人士。

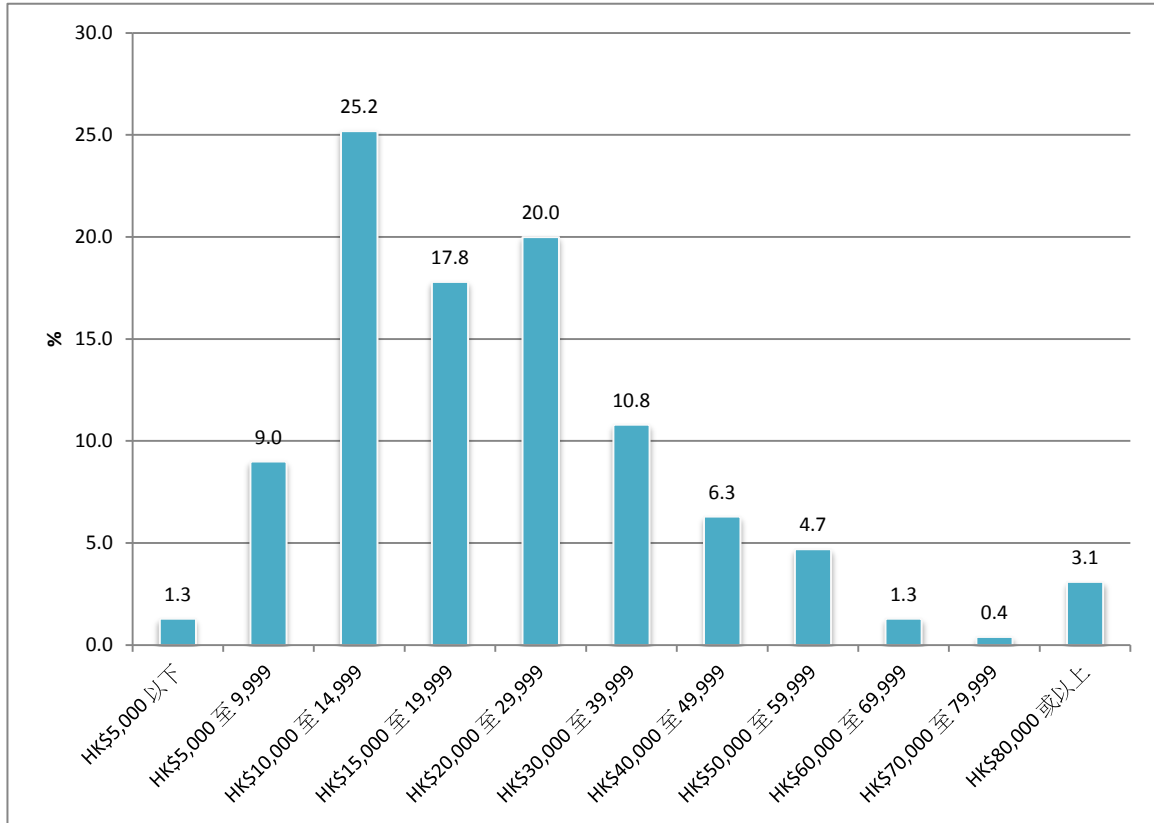
圖 4：職業（樣本數目=838，不包括拒絕回答）



個人每月平均收入

25.2%的在職受訪者平均月入介乎 HK\$10,000 至 HK\$14,999 之間，另有 20%的受訪者收入介乎 HK\$20,000 至 HK\$29,999 之間。

圖 5：個人每月平均收入（樣本數目=838，不包括拒絕回答）



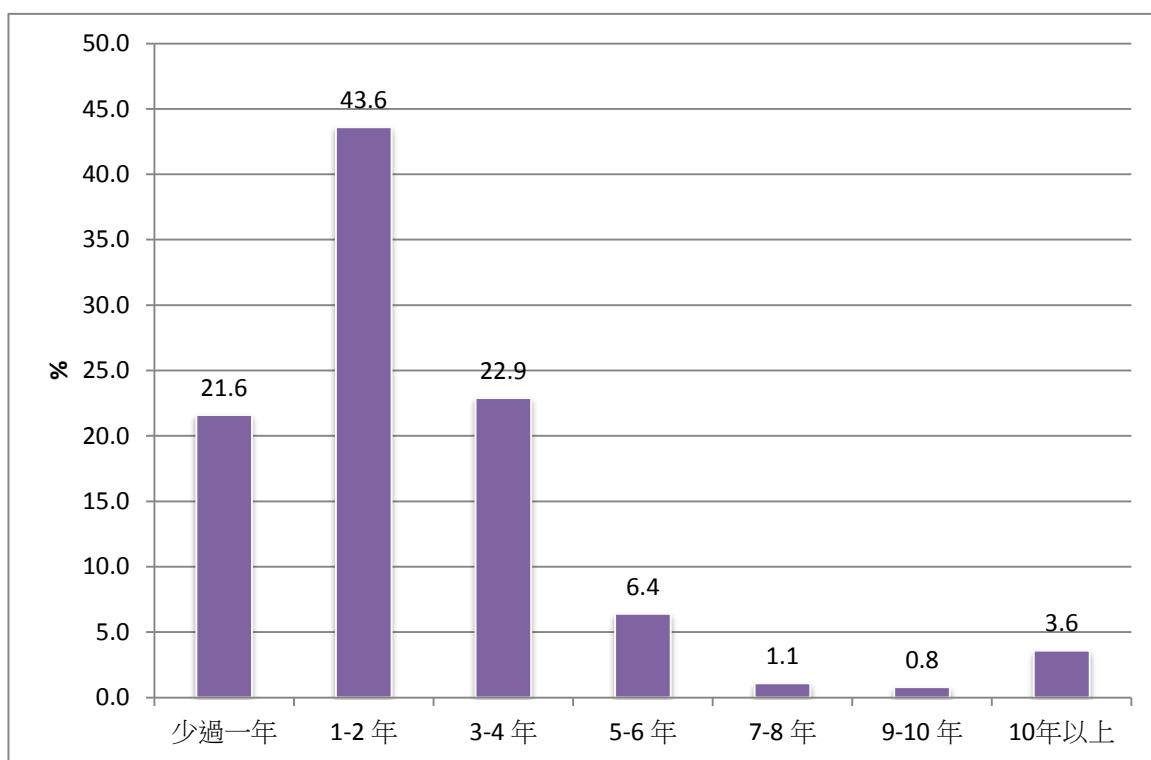
4.2 所有題目的主要結果分析

本節將總結問卷中每題問題的調查結果，及總結個別問題與受訪者背景資料之間值得注意的關連分析。本節共分為四個部分：第一部分包括受訪者使用智能手機的一般情況；第二部分包括受訪者使用手機應用程式的情況；第三部分有關受訪者一般使用智能手機時個人資料的隱私保護情況；第四部分則指出青少年智能手機用戶的特徵，以及比較使用 Android 與 iOS 手機作業系統的受訪者的調查結果。

4.2.1 使用智能手機的一般情況

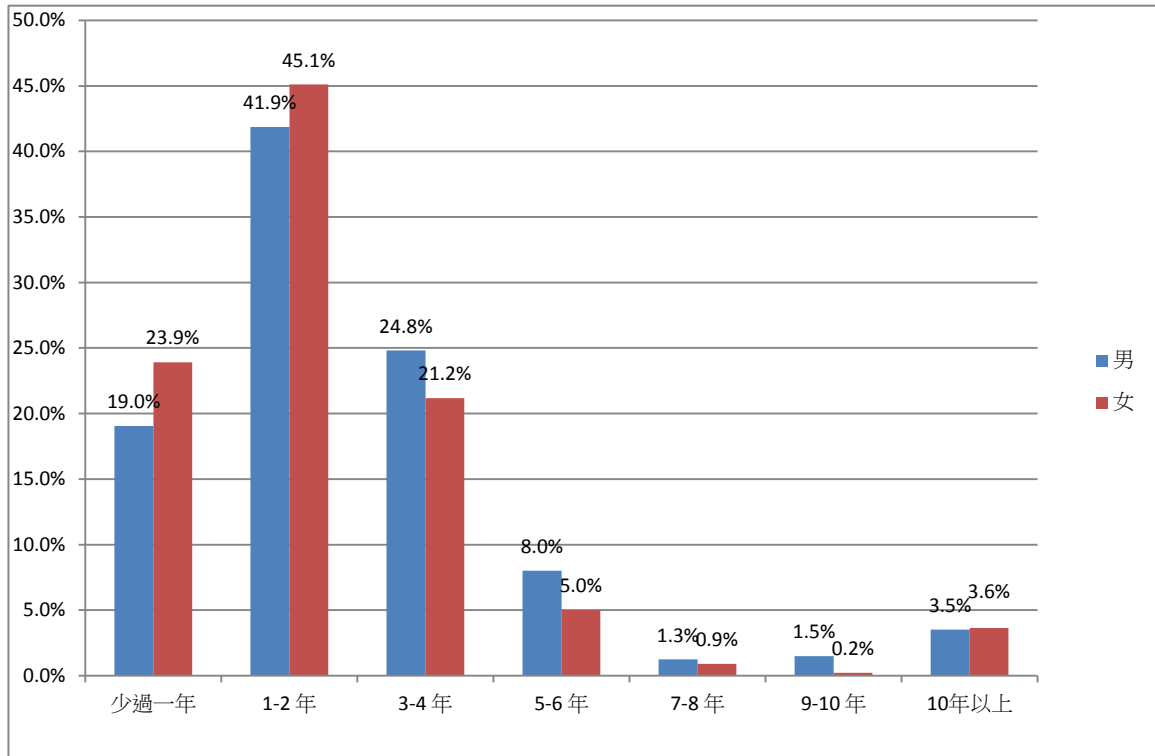
超過一半受訪者(65.2%)表示使用智能手機少於兩年。

圖 6：使用智能手機的年資（樣本數目=838） – Q1



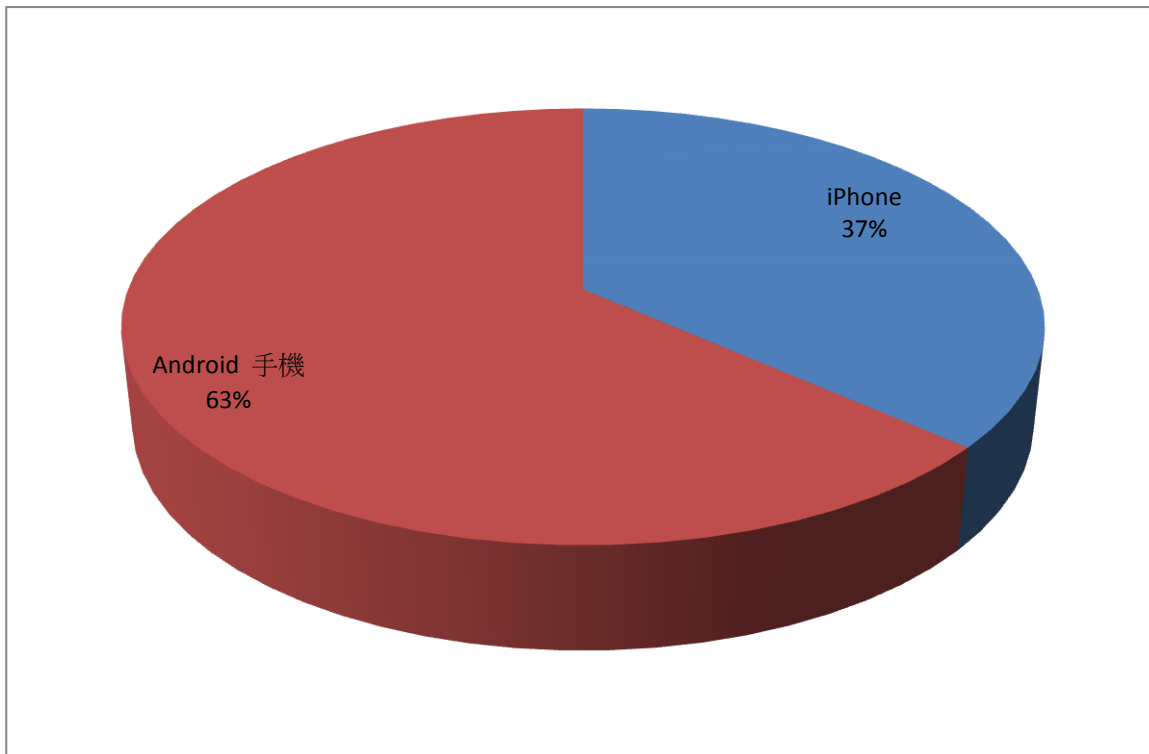
使用智能手機少於一年的女性受訪者(23.9%)較男性(19%)為多。

圖 7：使用智能手機的年資 vs 性別



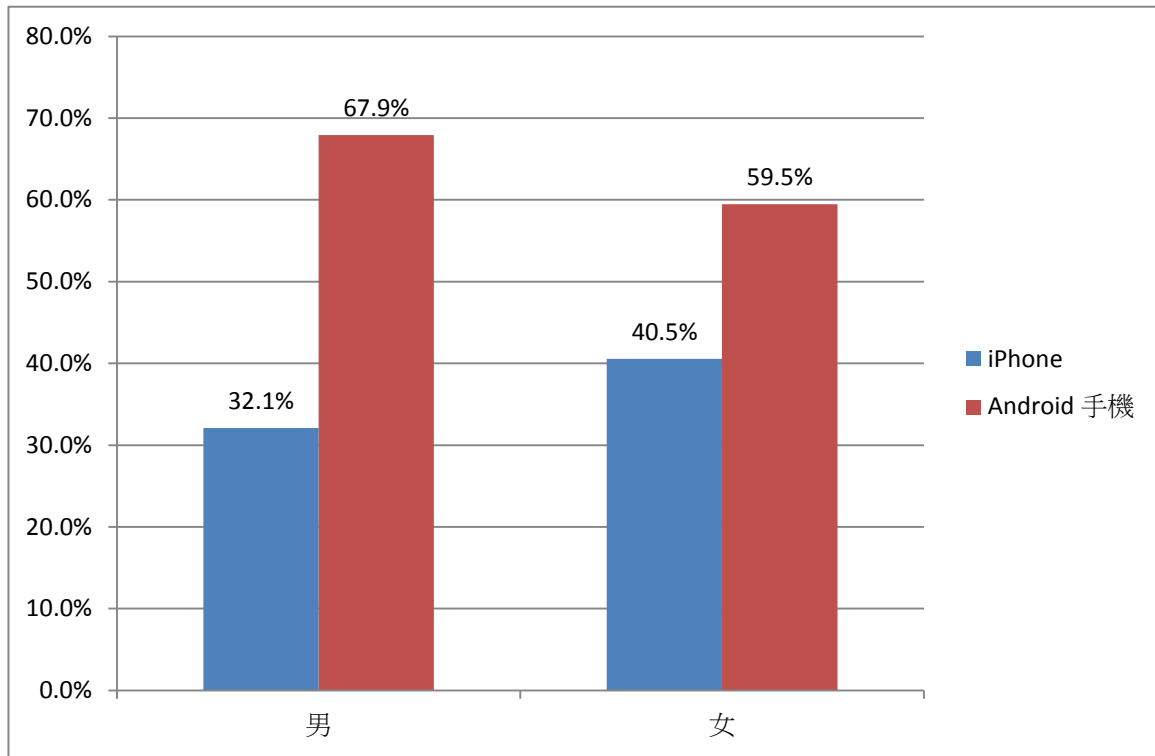
使用 Android 智能手機的受訪者(63.5%)較 iPhone(36.5%)為多。

圖 8：Android 和 iPhone 用戶比例 (樣本數目=838)



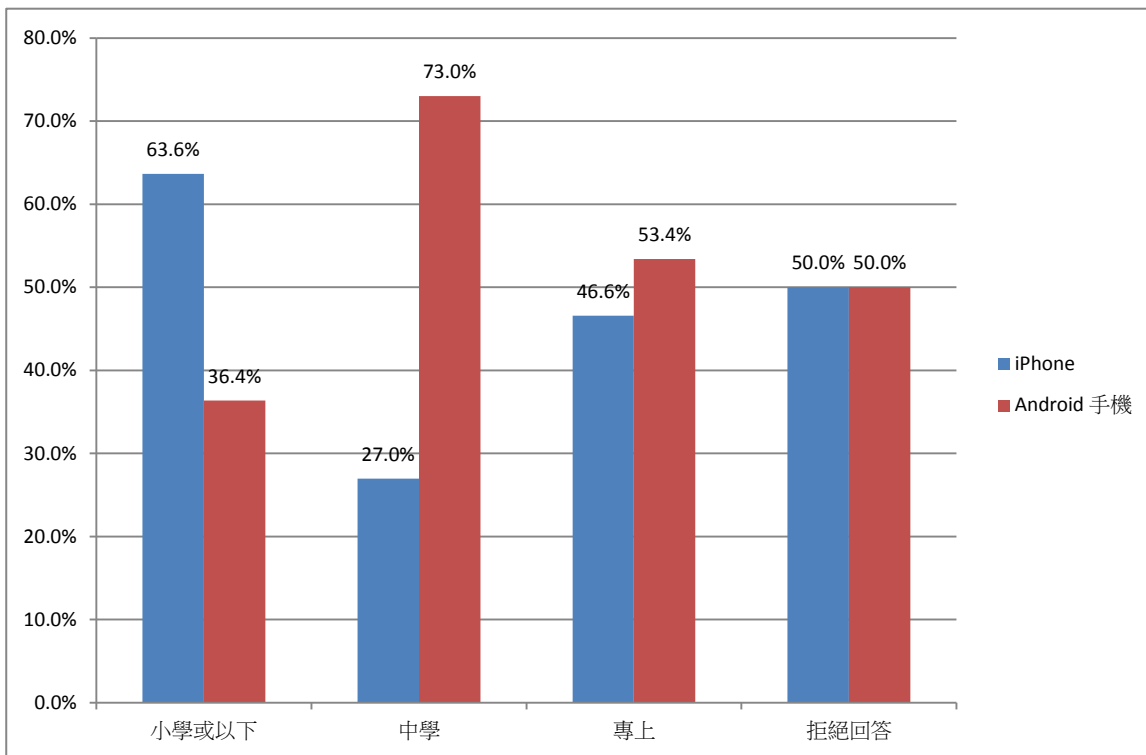
男性受訪者（67.9%，對比整體 63.5%）使用 Android 手機較女性（59.5%，對比整體 63.5%）為多。

圖 9：Android 手機和 iPhone 用戶比例 vs 性別



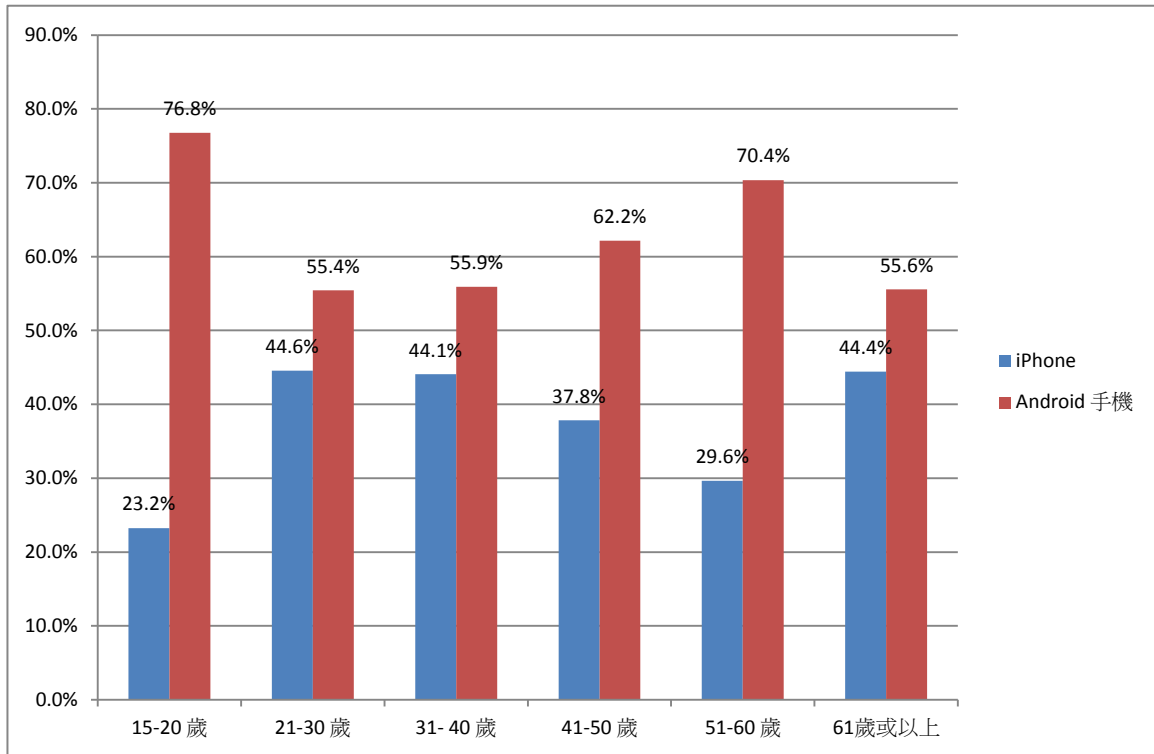
在中學學歷程度的受訪者之中，使用 Android 手機（73%，對比整體 63.5%）的人士遠較使用 iPhone（27%，對比整體 36.5%）的為多。

圖 10：Android 手機和 iPhone 用戶比例 vs 教育程度



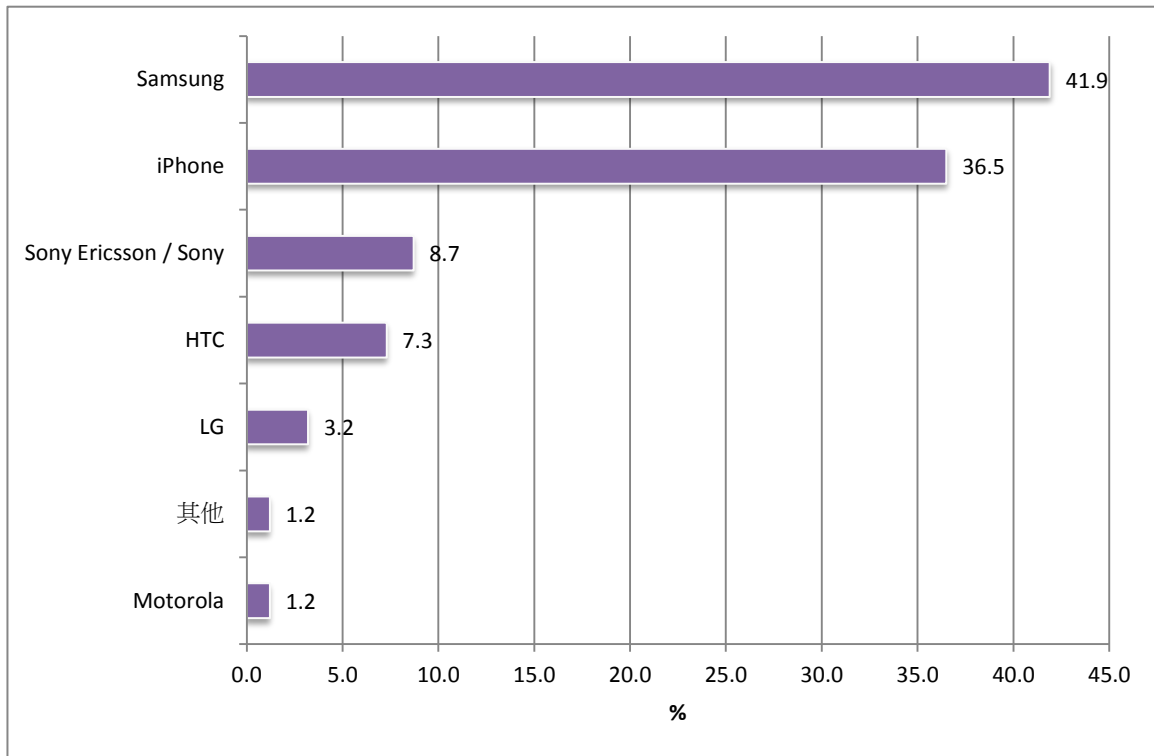
在年齡介乎 15 至 20 歲的受訪者當中，選擇使用 Android 手機（76.8%，對比整體 63.3%）的人數較使用 iPhone（23.2%，對比整體 36.7%）為多。然而，在介乎 21 至 40 歲的受訪者中，選擇使用 Android 手機（55.7%，對比整體 63.3%）的人數則較 iPhone（44.3%，對比整體 36.7%）為少。

圖 11：Android 手機和 iPhone 用戶比例 vs 年齡



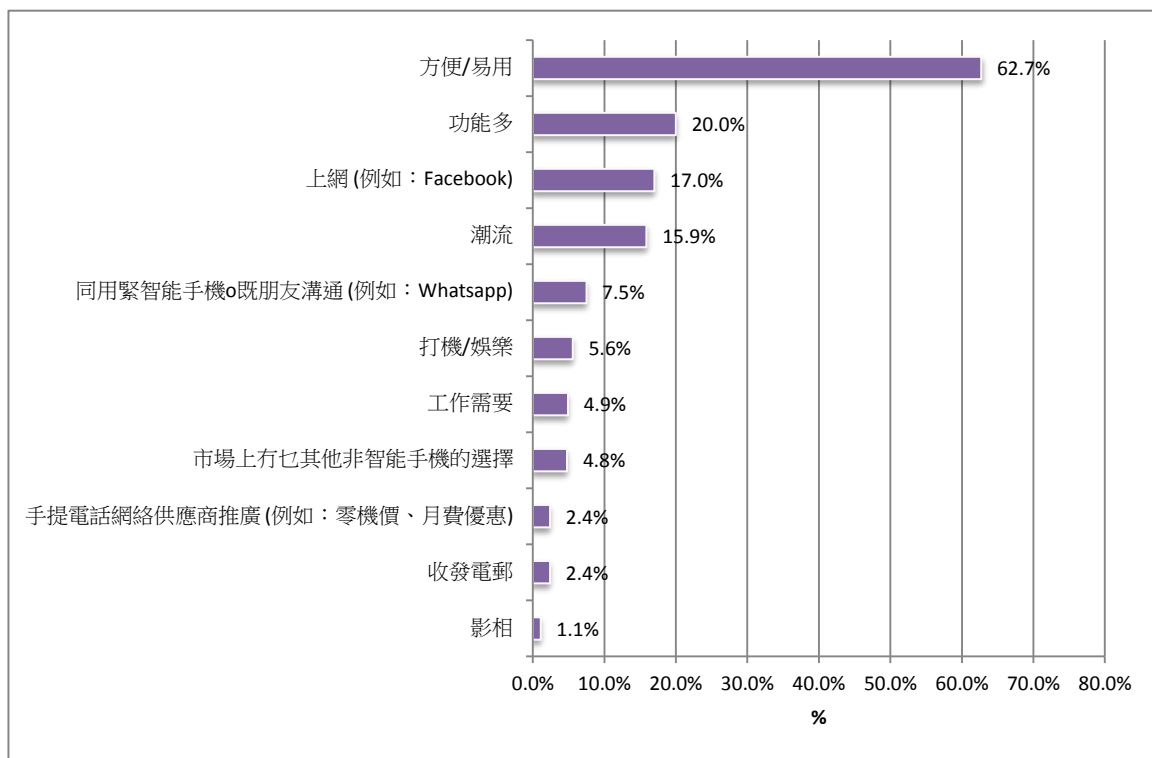
41.9%受訪者使用 Samsung 智能手機，另有 36.5%使用 iPhone，以及 8.7%使用 Sony Ericsson / Sony 智能手機。

圖 12：受訪者使用的智能手機牌子（樣本數目=838） – Q2



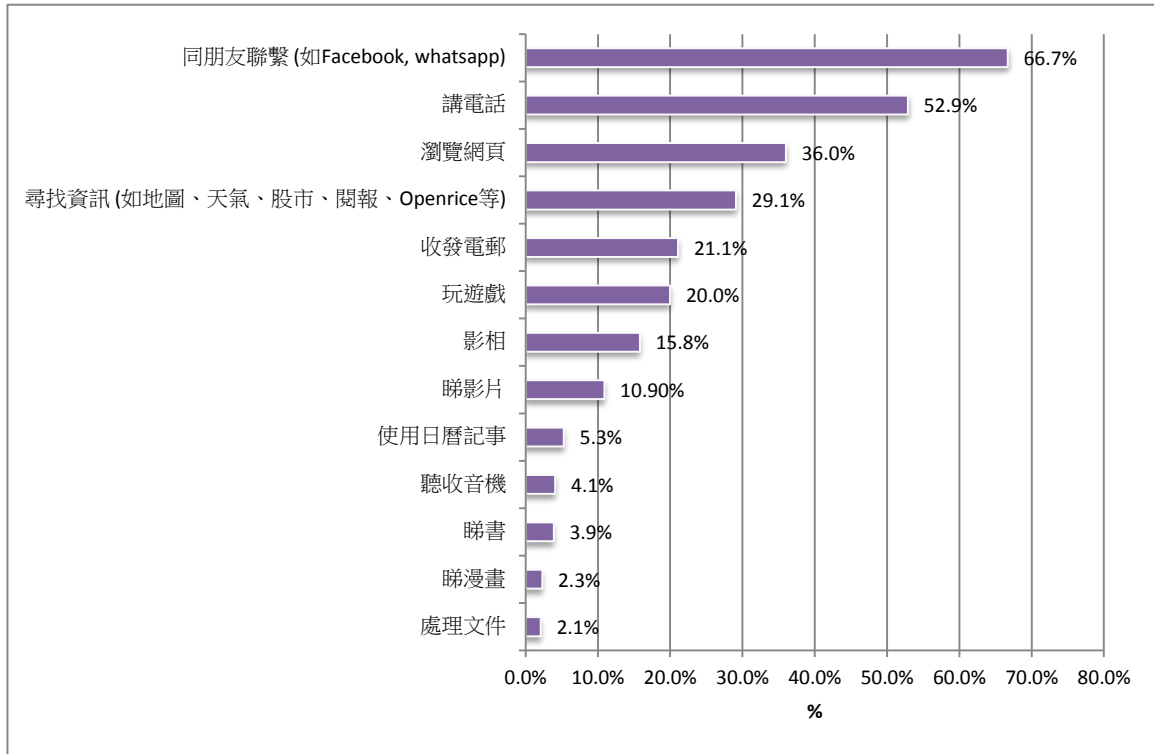
大部分受訪者選擇智能手機是因為它方便／易用(62.7%)，而且功能多(20%)。

圖 13：使用智能手機的原因（樣本數目=838）－Q4



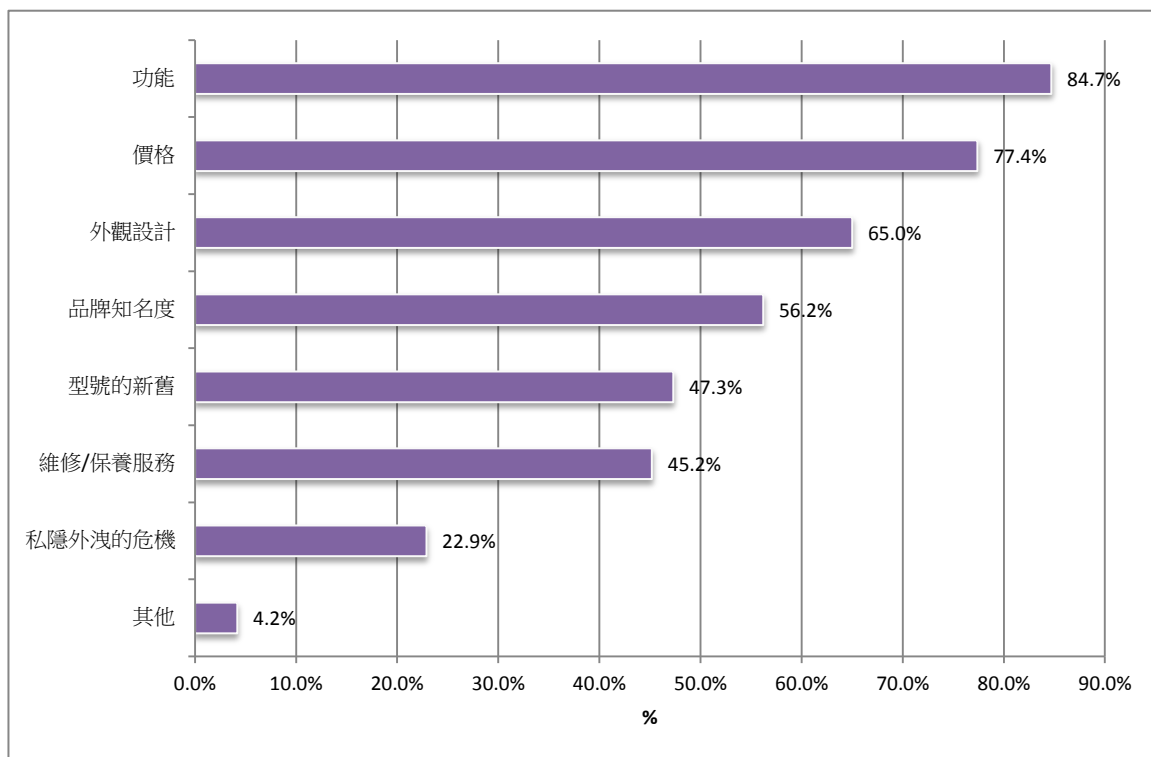
超過一半受訪者以智能手機作文字通訊之用（66.7%的受訪者表示用 Whatsapp 和 Facebook 等和朋友聯繫）。調查顯示受訪者以智能手機用作文字通訊較話音通訊為多（52.9%的同訪者會用作講電話）。

圖 14：智能手機的日常使用情況（樣本數目=838） – Q5



84.7%受訪者選購智能手機時以功能為首要考慮因素，只有 22.9%受訪者會在選購手機時考慮「私隱外洩的風險」。

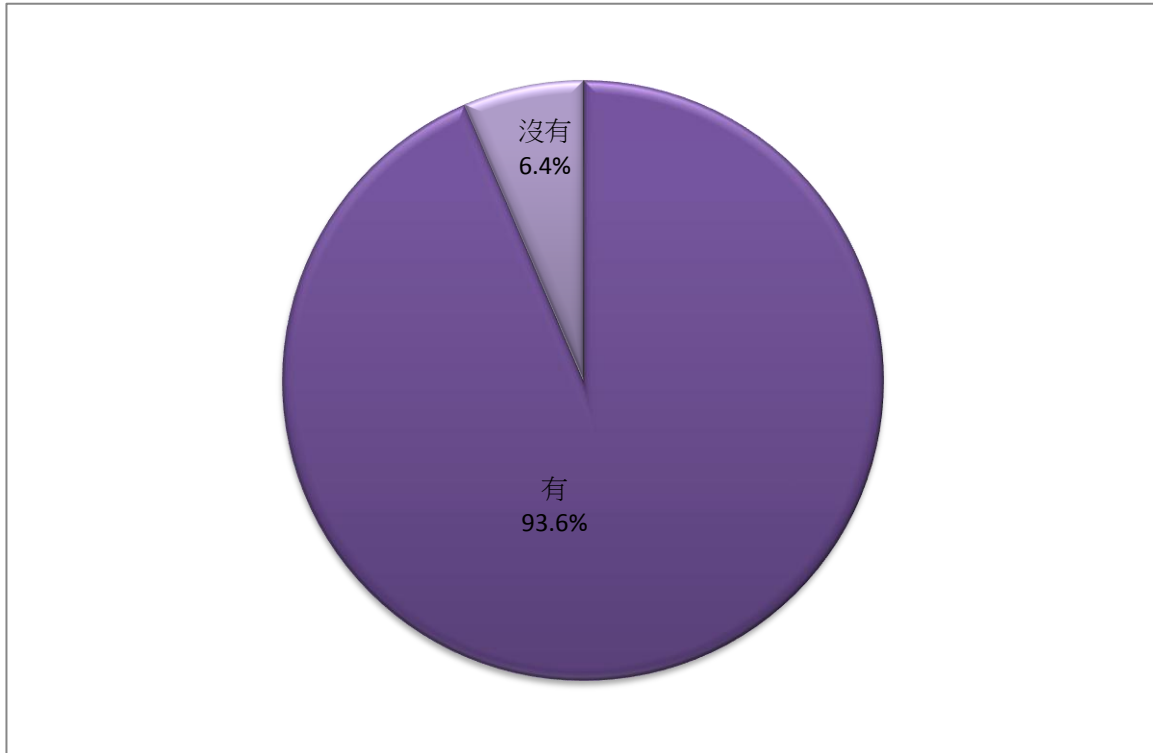
圖 15：選購智能手機的考慮因素（樣本數目=838） – Q21



4.2.2 手機應用程式使用情況

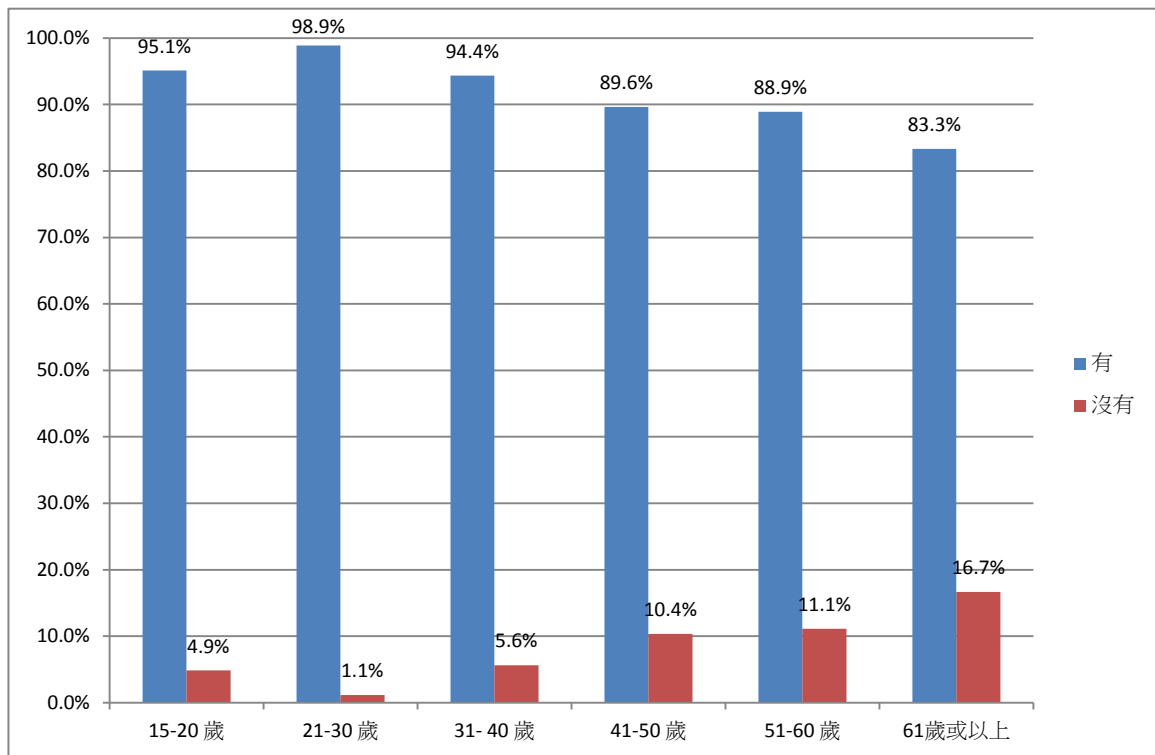
調查發現 93.6% 受訪者會在智能手機上安裝應用程式。

圖 16：手機應用程式安裝比例（樣本數目=838） – Q6



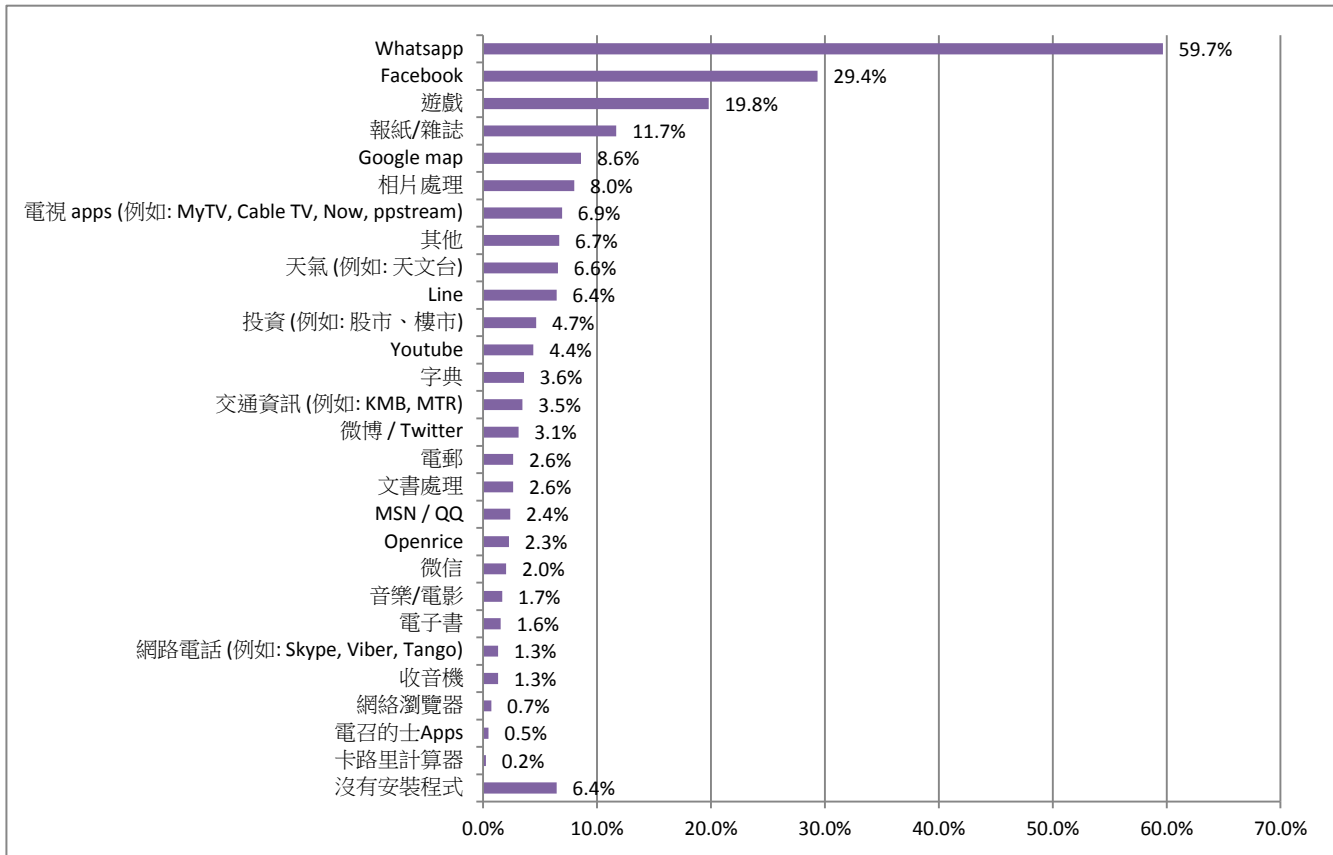
年齡為 15 至 40 歲或以下的受訪者(94.4%至 98.9%)安裝應用程式的人數較其他年齡組別的受訪者(83.3%至 89.6%)為多。

圖 17：手機應用程式安裝比例 vs 年齡



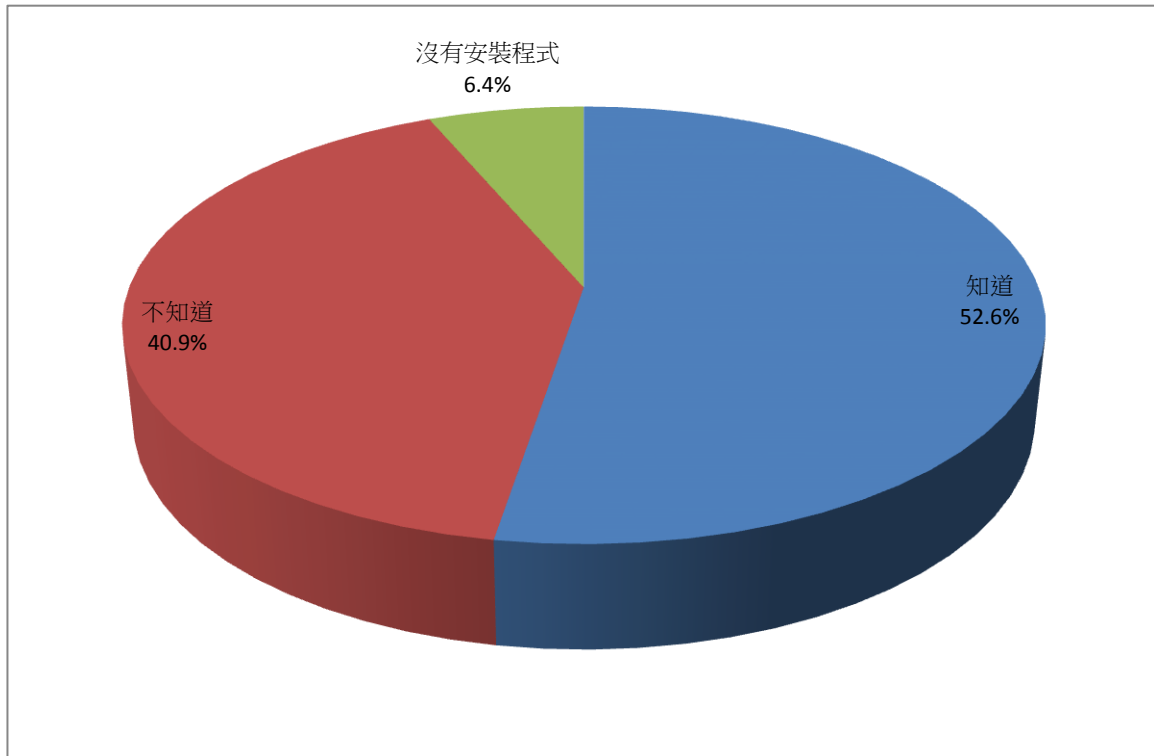
在有安裝應用程式的受訪者中，Whatsapp(59.7%)和 Facebook(29.4%)最受用戶歡迎。

圖 18：最常用的手機應用程式（樣本數目=838） – Q7



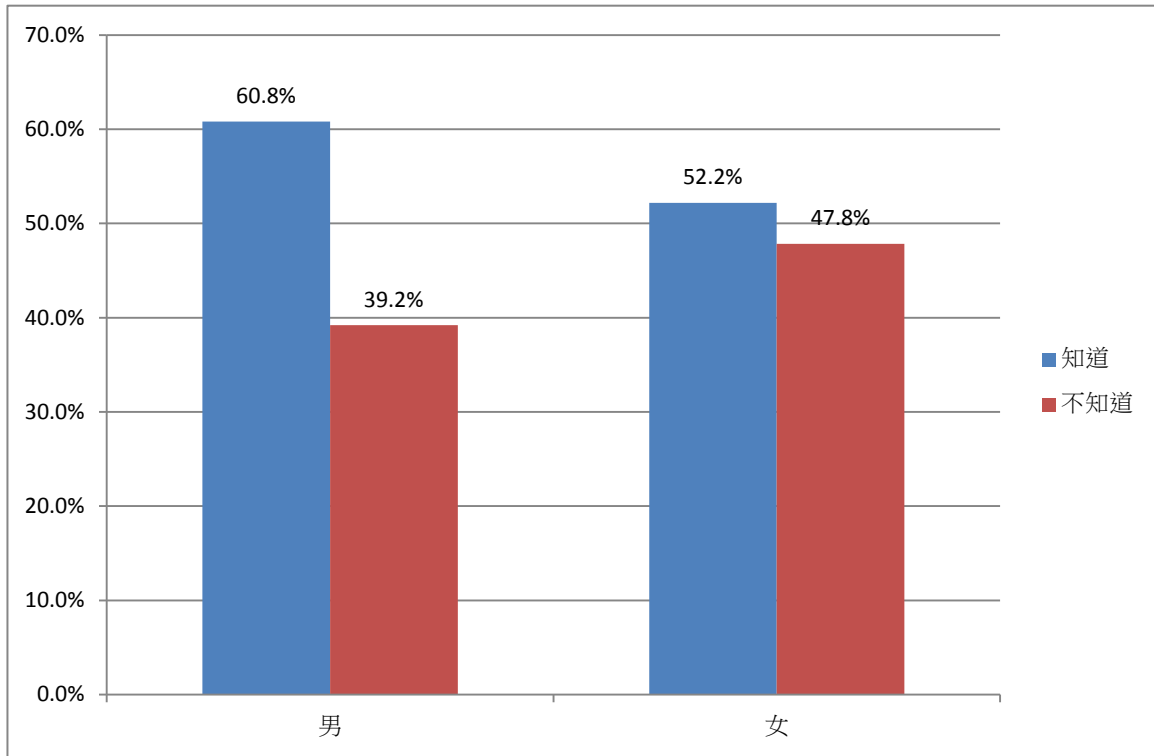
只有 52.6% 智能手機用戶有統計自己安裝應用程式的數目。

圖 19：用戶對已安裝應用程式數量的認知比例（樣本數目=838）- Q8



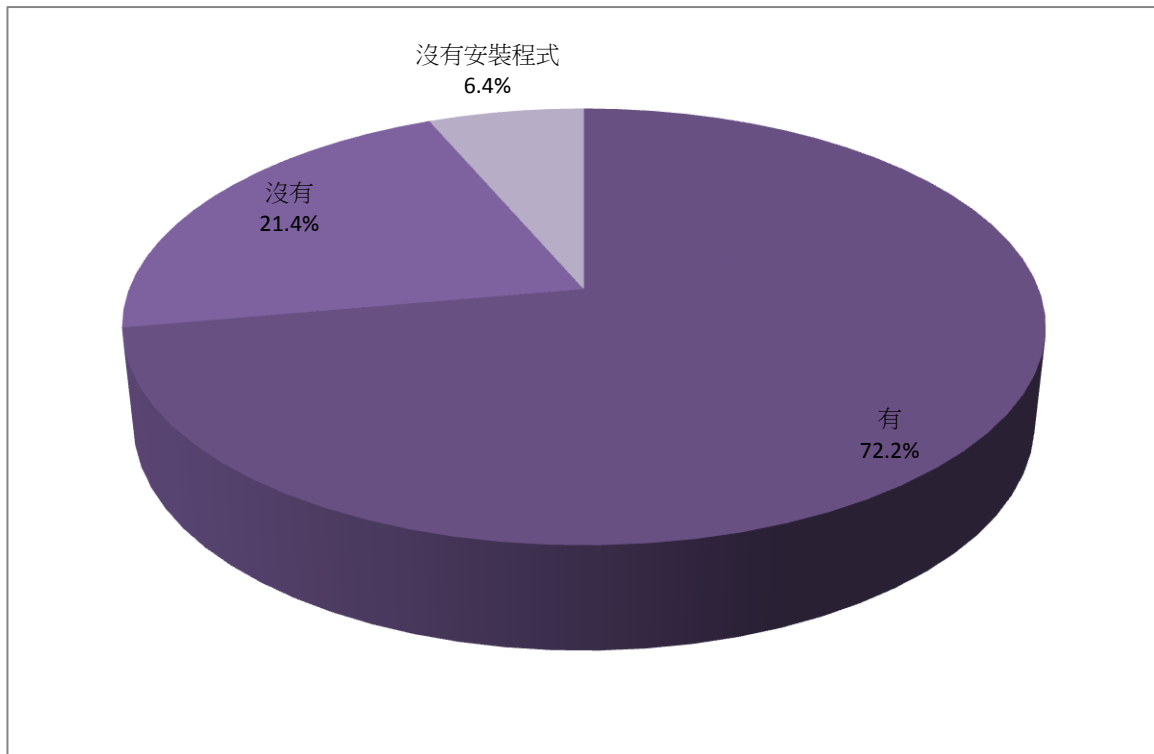
男性受訪者(60.8%)注意手機程式安裝數量的人數較女性受訪者(52.2%)為多。

圖 20：用戶對已安裝應用程式數量的認知比例 vs 性別



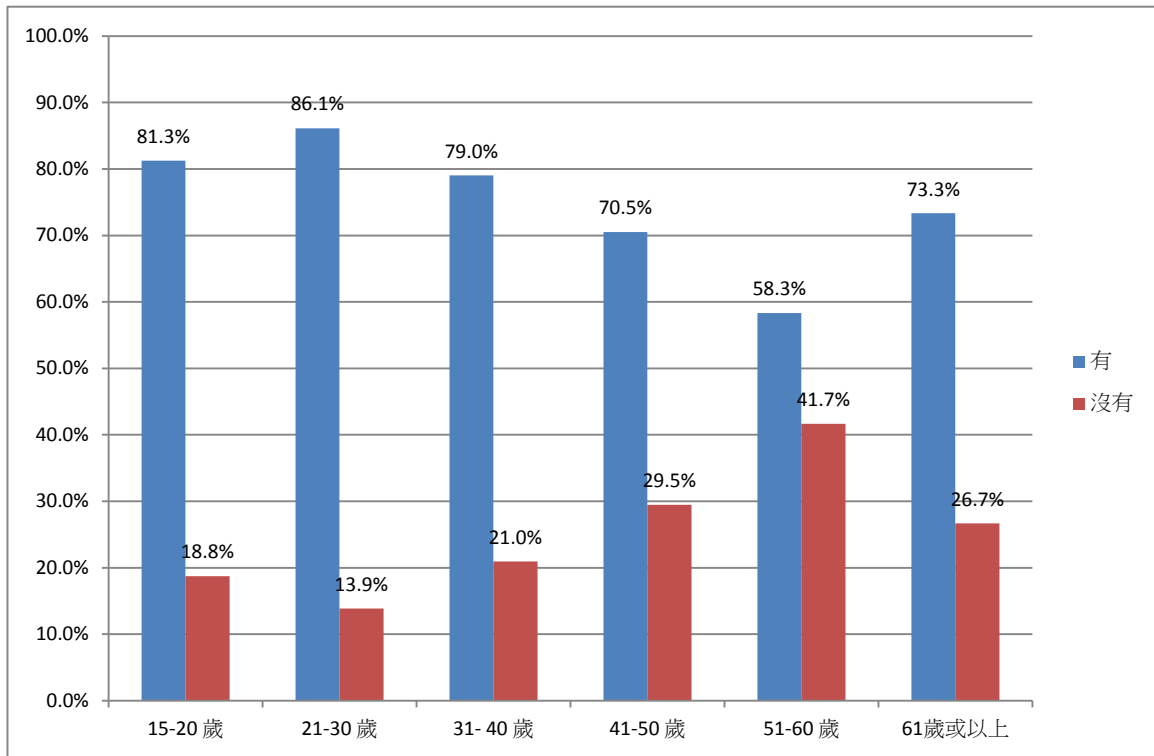
72.2%有安裝應用程式的受訪者表示，他們會定期檢查安裝的程式並刪除不再使用的程式。

圖 21：定期檢查已安裝應用程式的比例（樣本數目=838）- Q9



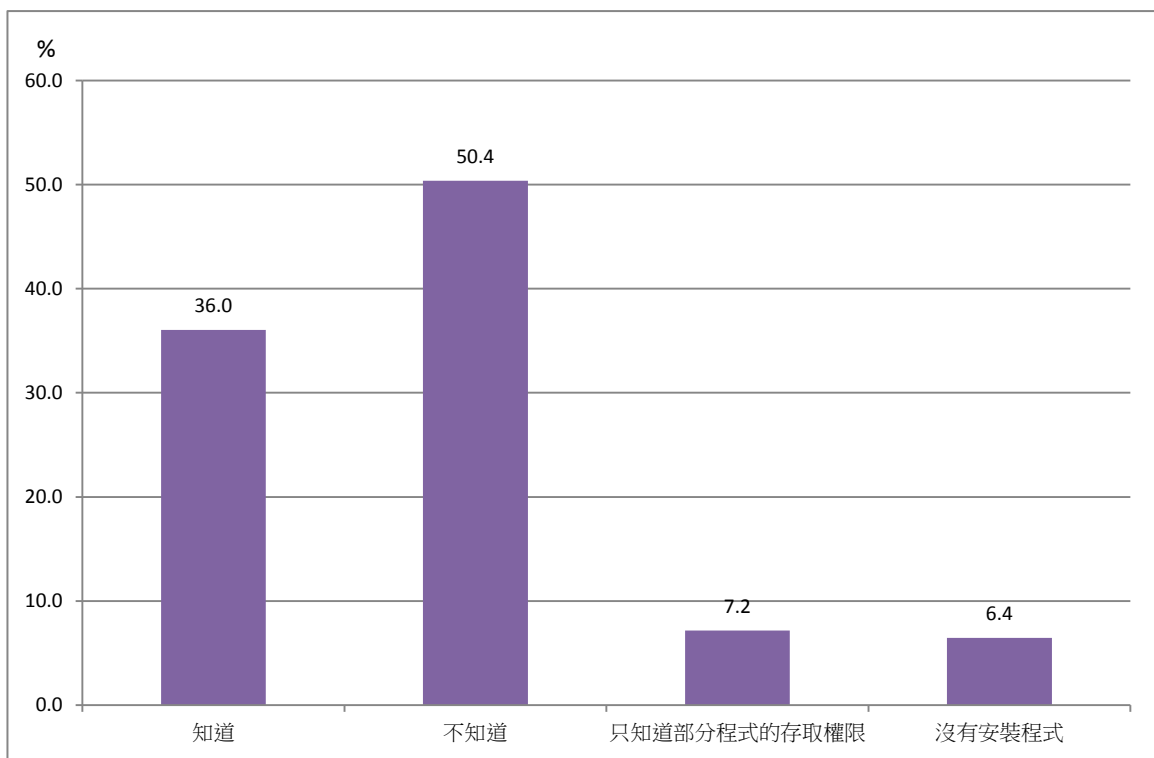
調查發現年齡介乎 51-60 歲的受訪者（58.3%，對比整體 77.2%）會定期檢查並刪除應用程式的人數較其他年齡組別為少。

圖 22：定期檢查已安裝應用程式的比例 vs 年齡



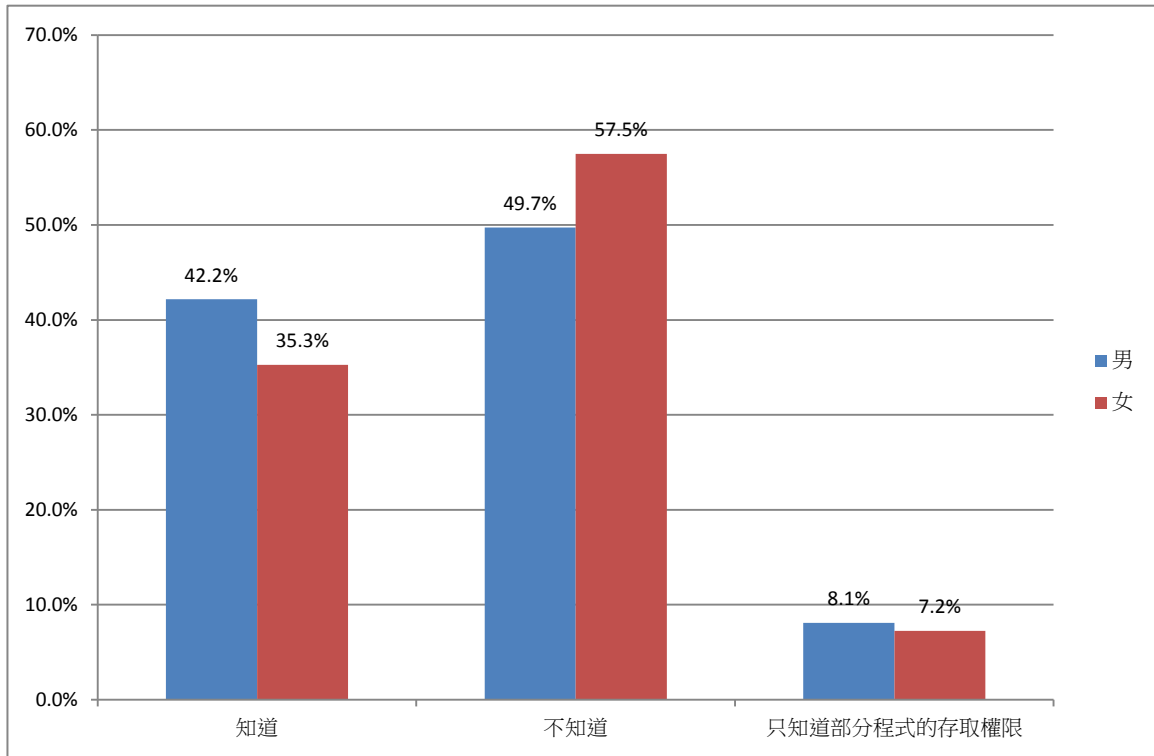
在有安裝應用程式的受訪者中，只有 38.5% 受訪者知道他們下載的應用程式可存取手機內的資料。

圖 23：對應用程式的存取權限有認知的比例（樣本數目=838）- Q10



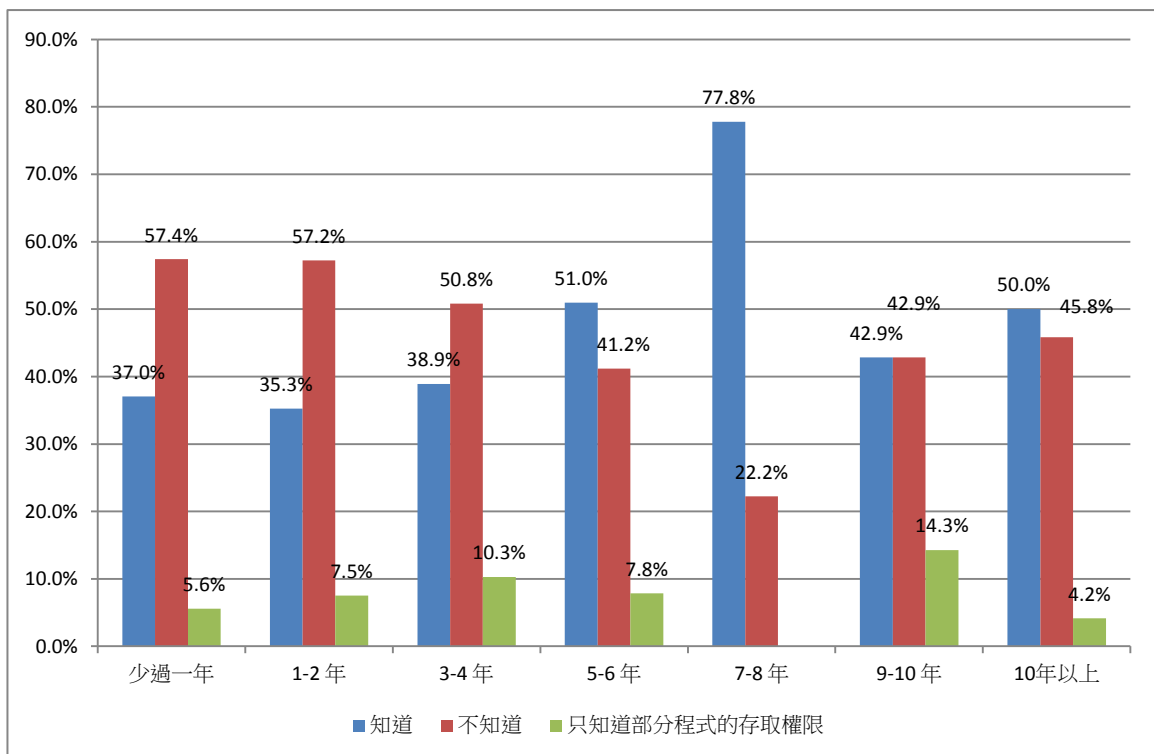
男性受訪者(42.2%)較女性受訪者(35.3%)更為注意應用程式於手機內的存取權限。

圖 24：對應用程式的存取權限有認知的比例 vs 性別



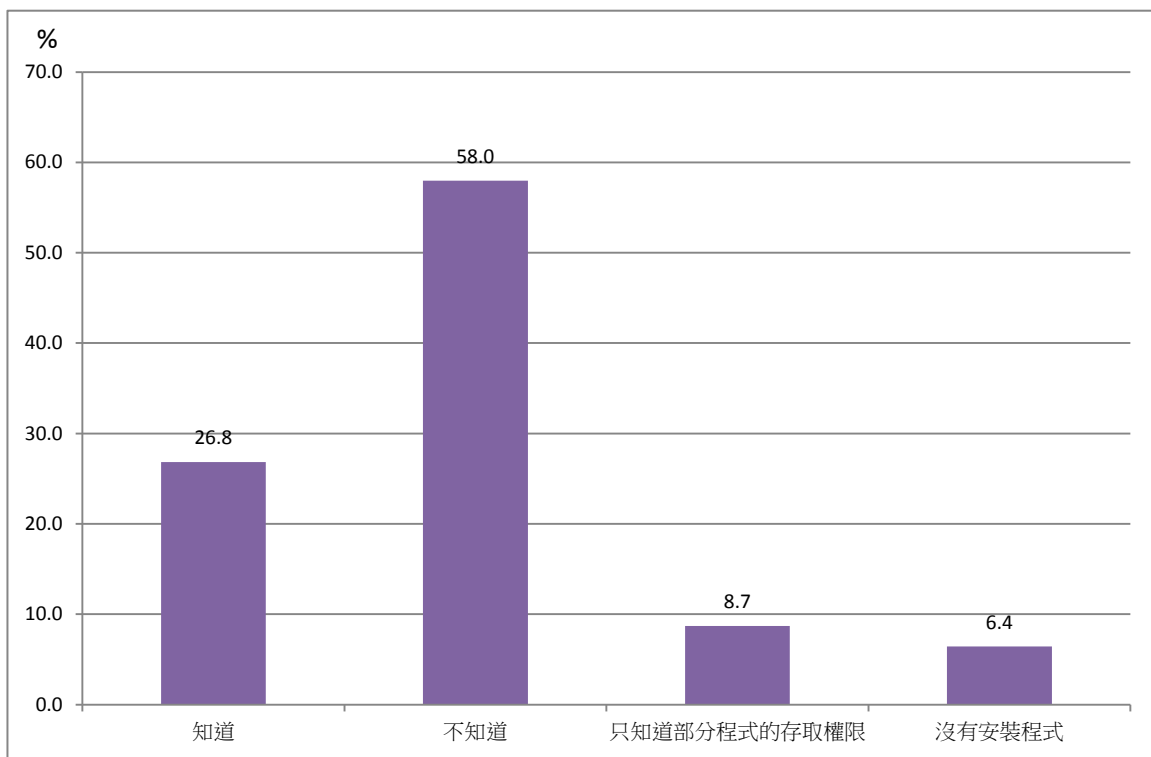
智能手機使用年資在四年或以下的受訪者對應用程式的存取權限認知水平最為薄弱（37%-38.9%，對比其他組別介乎 42.9% -77.8%）。

圖 25：對應用程式的存取權限有認知的比例 vs 智能手機使用年資



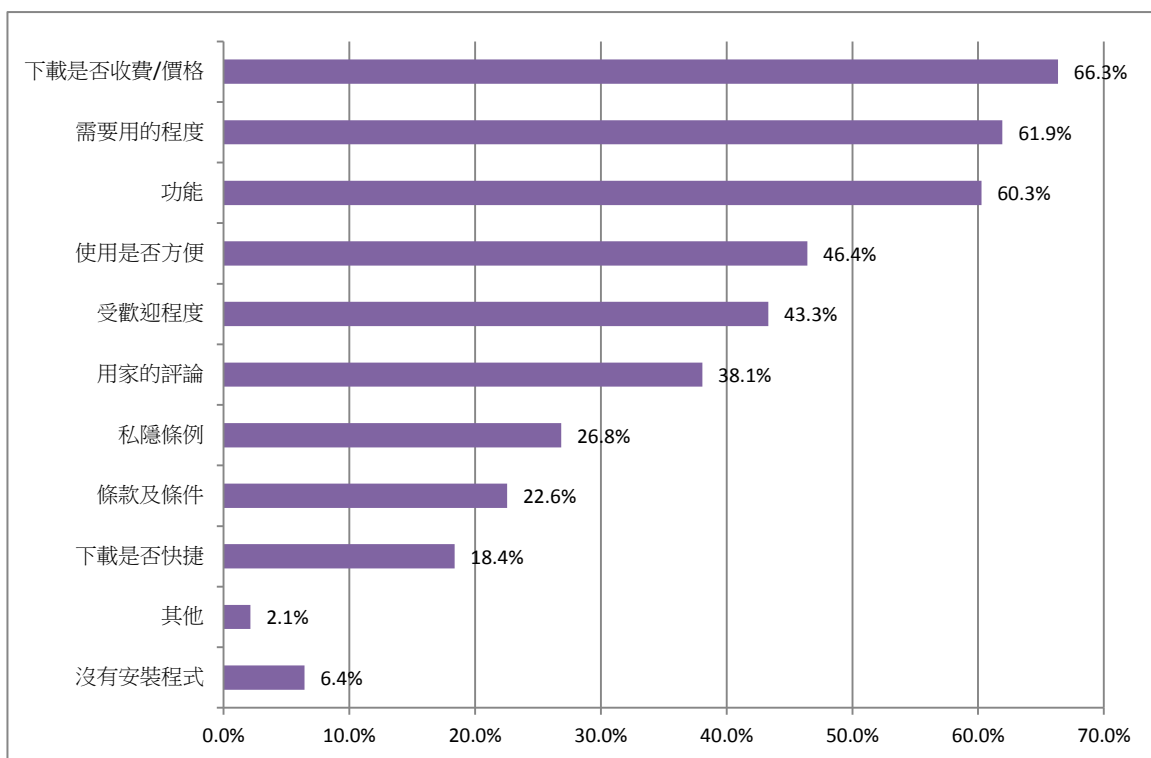
58%受訪者表示他們在安裝應用程式前，沒有清楚閱讀相關條款或確定所安裝程式在手機的存取權限。

圖 26：閱讀程式安裝條款的比例（樣本數目=838） – Q10a



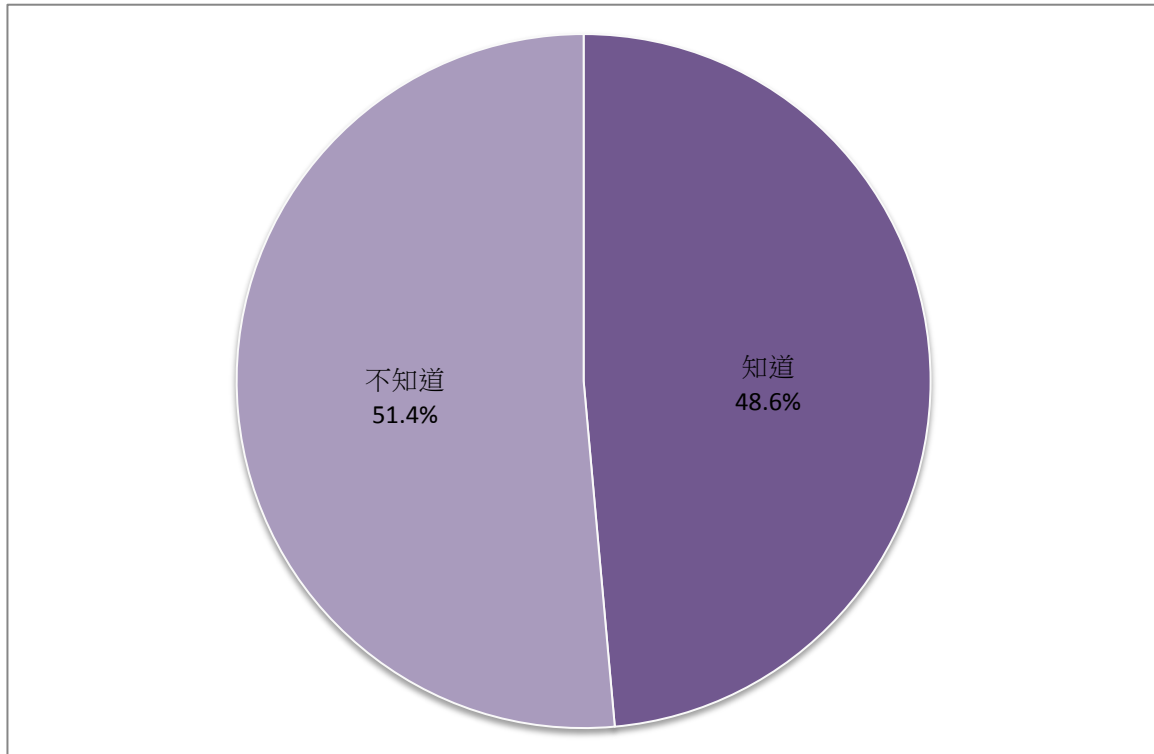
只有 26.8%和 22.6%受訪者會在安裝應用程式時，考慮「私隱條例」和「條款及條件」因素。

圖 27：安裝應用程式的考慮因素（樣本數目=838） – Q11



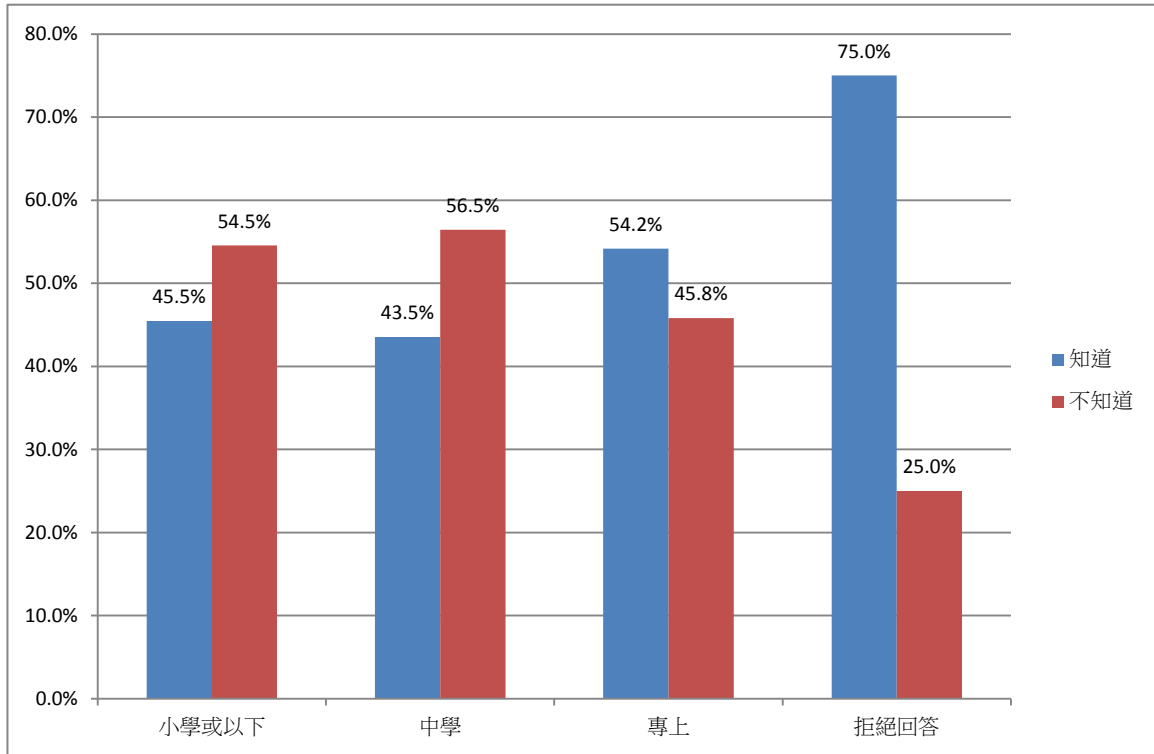
此外，值得注意的是 51.4% 受訪者並不知道當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器。

圖 28：對使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的認知比例
(樣本數目=838) – Q15



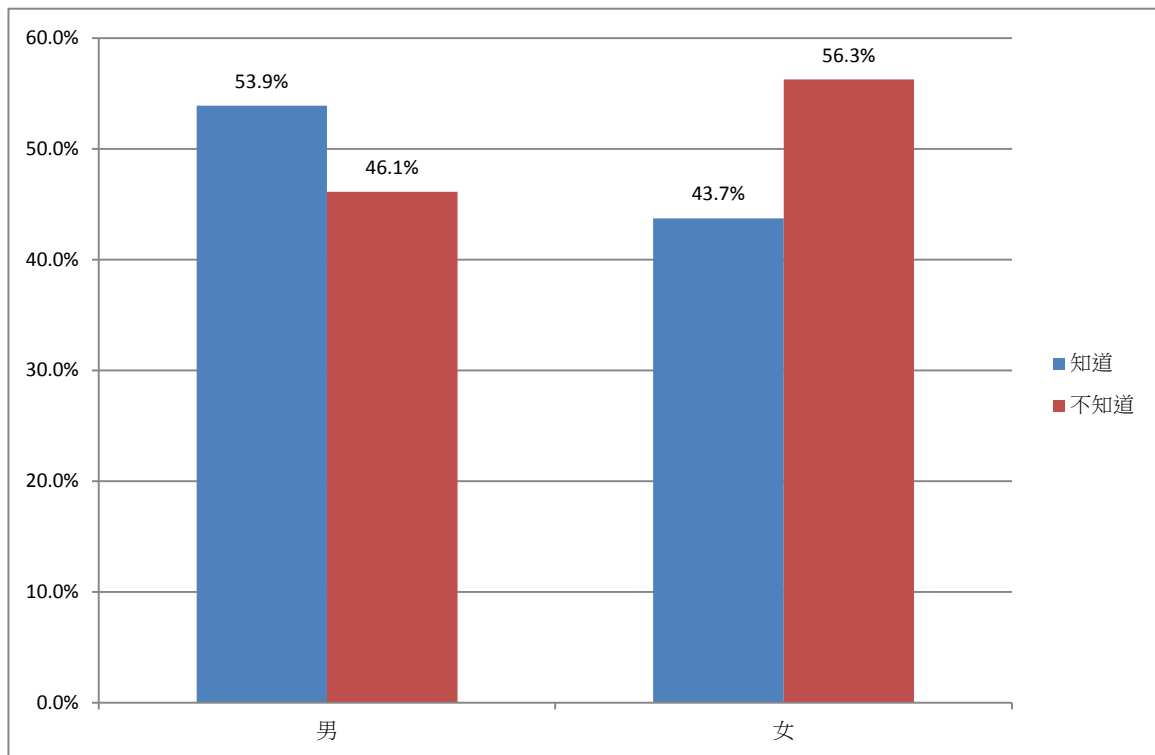
相對於大專學歷程度的受訪者（45.8%，對比整體 51.4%），有較多小學（54.5%，對比整體 51.4%）和中學學歷程度（56.5%，對比整體 51.4%）的受訪者不知道當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器。

圖 29：對使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的認知比例 vs 教育程度



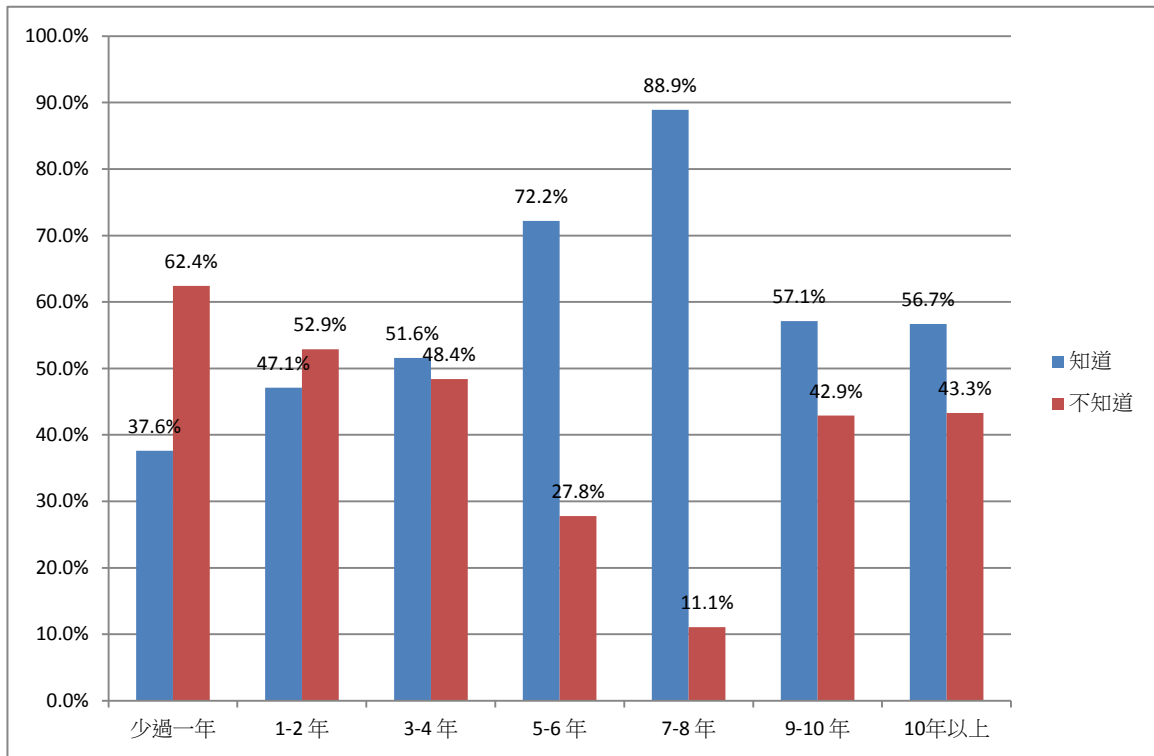
相對於男性受訪者（46.1%，對比整體 51.4%），較多女性受訪者（56.3%，對比整體 51.4%）不知道使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器。

圖 30：對使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的認知比例 vs 性別



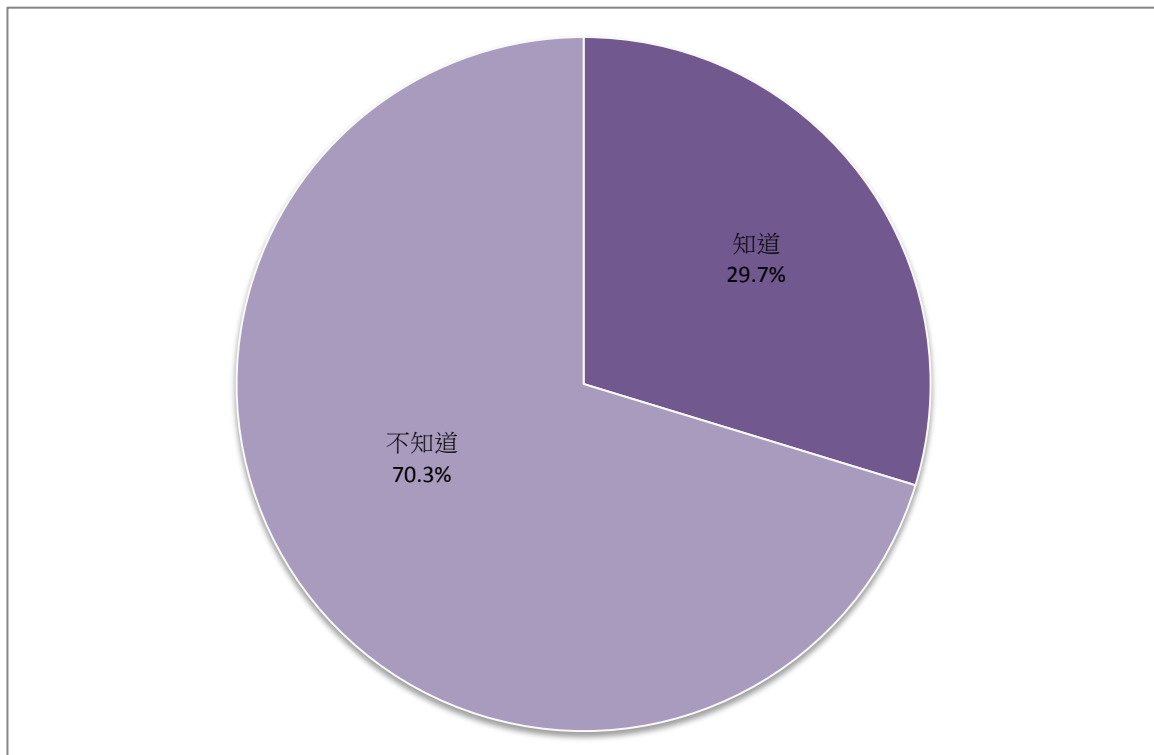
使用智能手機少於兩年的受訪者中，年資越少的受訪者較少意識到使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器（使用少於一年的受訪者有 11% 差異，而使用一至兩年的差異則僅 1.5%）。同樣地，年資越長的受訪者越意識到這問題（由三至四年的 3% 到五至六年的 23.6%）。

圖 31：對使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器的認知比例 vs 智能手機使用年資



分析反映 70.3%有安裝應用程式的受訪者並不知道程式有可能會秘密存取手機資料。

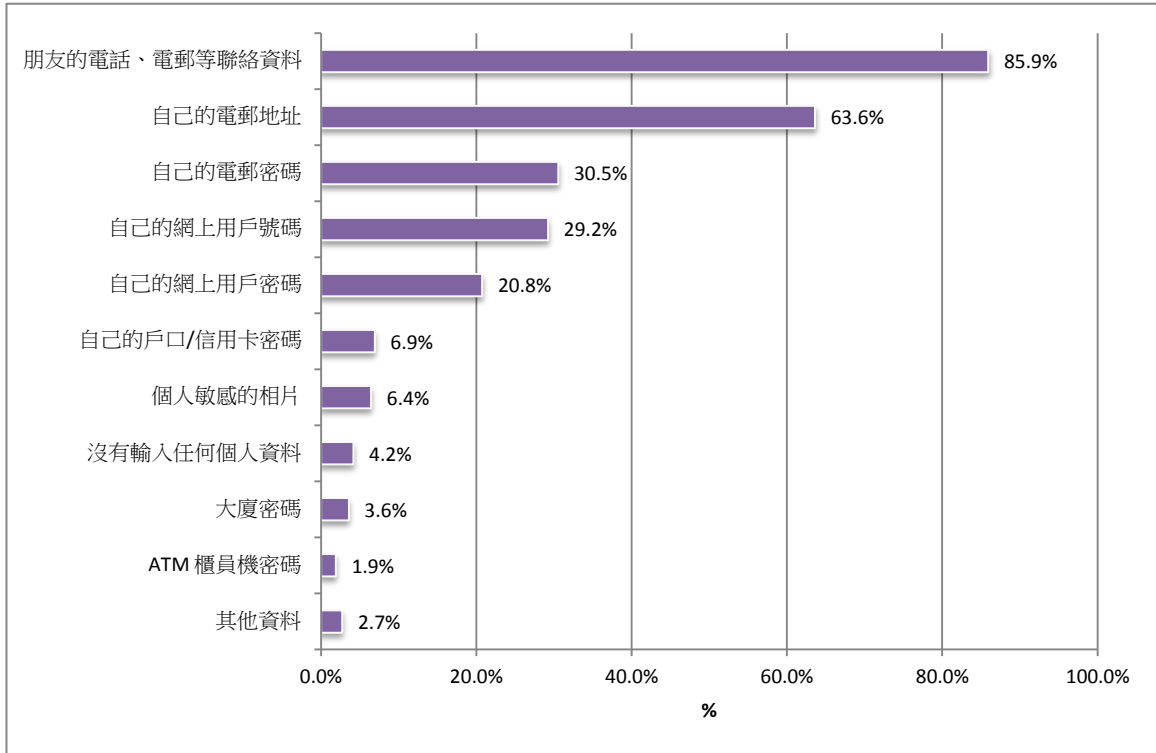
圖 32：對應用程式可能秘密存取手機資料的認知比例（樣本數目=838） – Q16



4.2.3 私隱保護

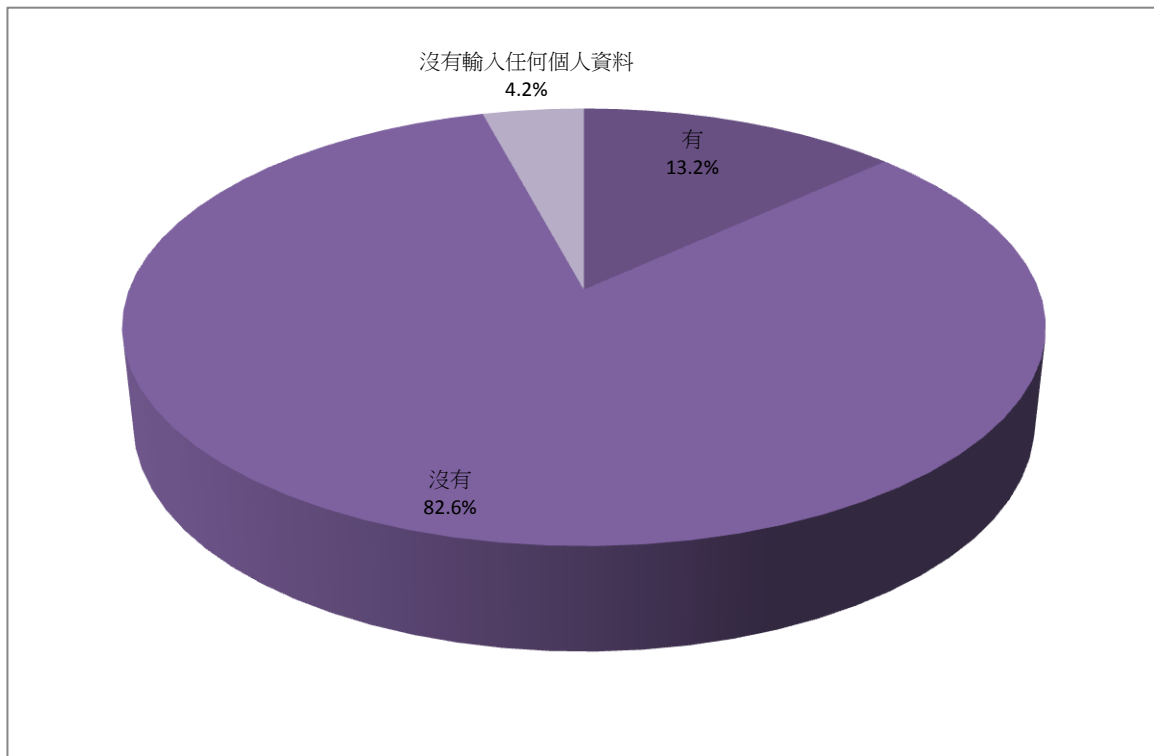
大部分受訪者在智能手機上儲存朋友的聯絡資料(85.9%)和個人電郵地址(63.6%)。

圖 33：儲存於智能手機上的個人資料類別（樣本數目=838） – Q12



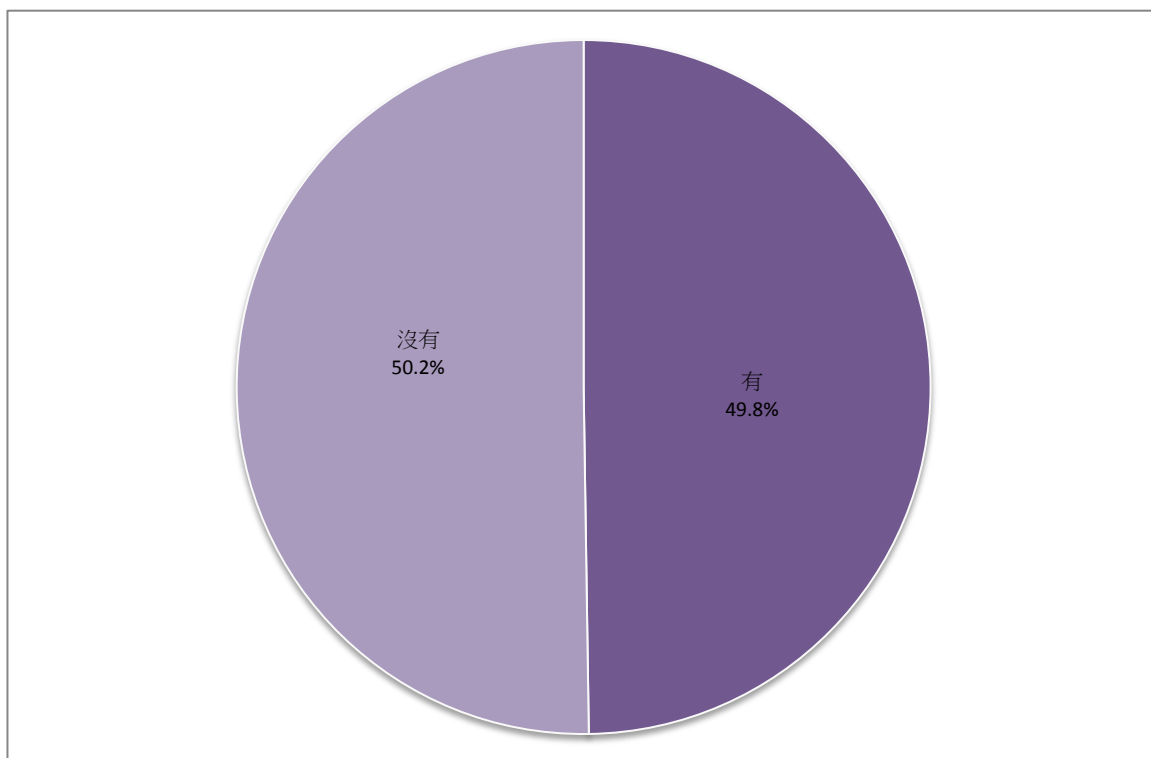
13.2%受訪者會使用加密程式去保護智能手機上的個人資料。

圖 34：為智能手機上的個人資料加密的比例（樣本數目=838） – Q12a



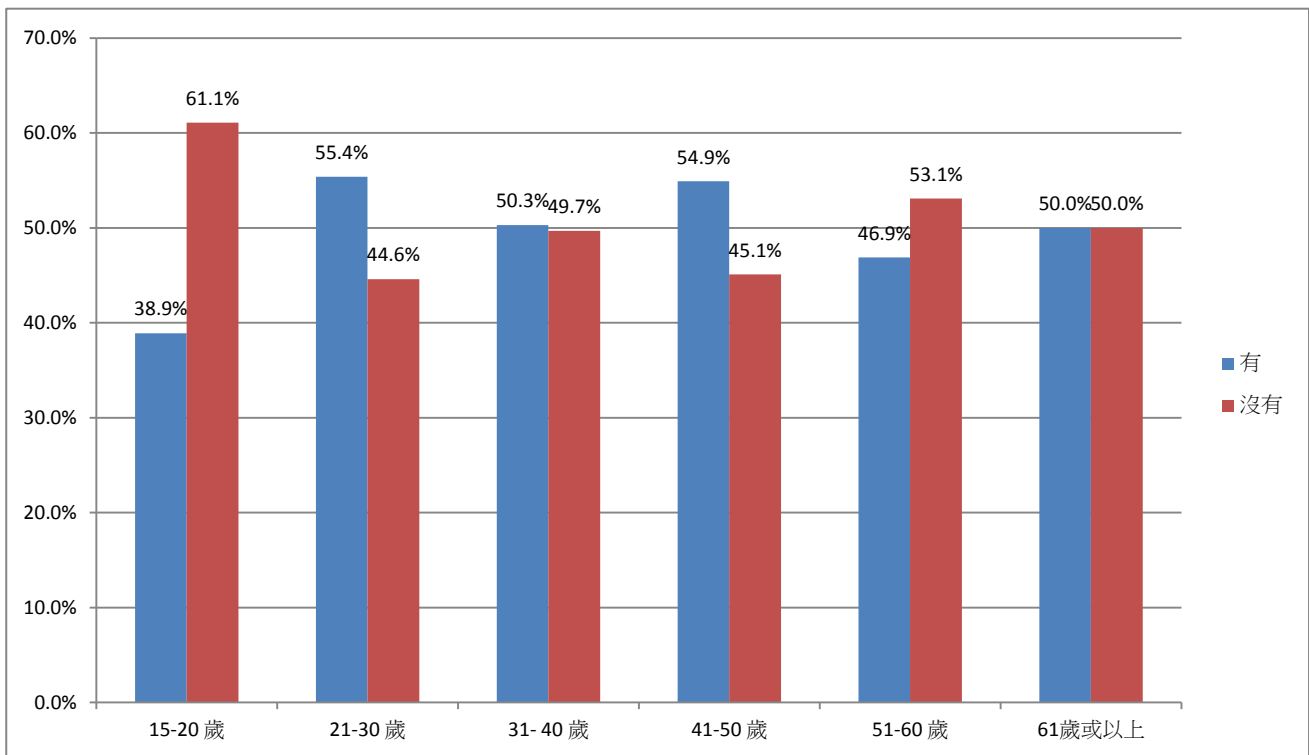
50.2% 受訪者在使用智能手機或安裝應用程式時並不擔心資料外洩。

圖 35：擔心資料外洩的比例（樣本數目=838） – Q13



在年齡介乎 15-20 歲的受訪者中，較多用戶表示不擔心在使用智能手機時會出現資料外洩（61.1%，對比整體 50.2%）。

圖 36：擔心資料外洩的比例 vs 年齡



在表示擔心資料外洩的受訪者當中，絕大部分受訪者（90 名）表示擔心他們的聯絡人資料會外洩或被盜用，61 名受訪者則擔心儲存在電話內的資料外洩。

表 1：受訪者擔心的資料外洩類別 – Q13a

資料外洩類別	提及次數
聯絡人資料外洩或被盜用	90
電話內的資料外洩	61
電郵資料外洩或被盜用	39
密碼外洩或被盜用	37
信用卡資料外洩	20
相片、影片外洩	20
銀行戶口資料外洩或被盜用	18
個人資料外洩或被盜用	17
地址外洩	12
身份證號碼或證件資料外洩	11
個人資料作非法用途	7
收到宣傳廣告來電、訊息或郵件	7
個人資料被用作銷售、宣傳或商業用途	6
個人位置資料外洩或被追蹤	5
手機被黑客入侵，或利用 apps 發放病毒	5
和別人通話紀錄或內容外洩	4
訊息內容外洩	4
網上帳戶資料外洩	4
網上銀行戶口或交易資料外洩	3
Facebook 密碼外洩	3
個人資料被公開或上載	3
被偷電話或東西	2
公司文件或資料外洩	2
病毒入侵手機	2
其他	12
不知道	68

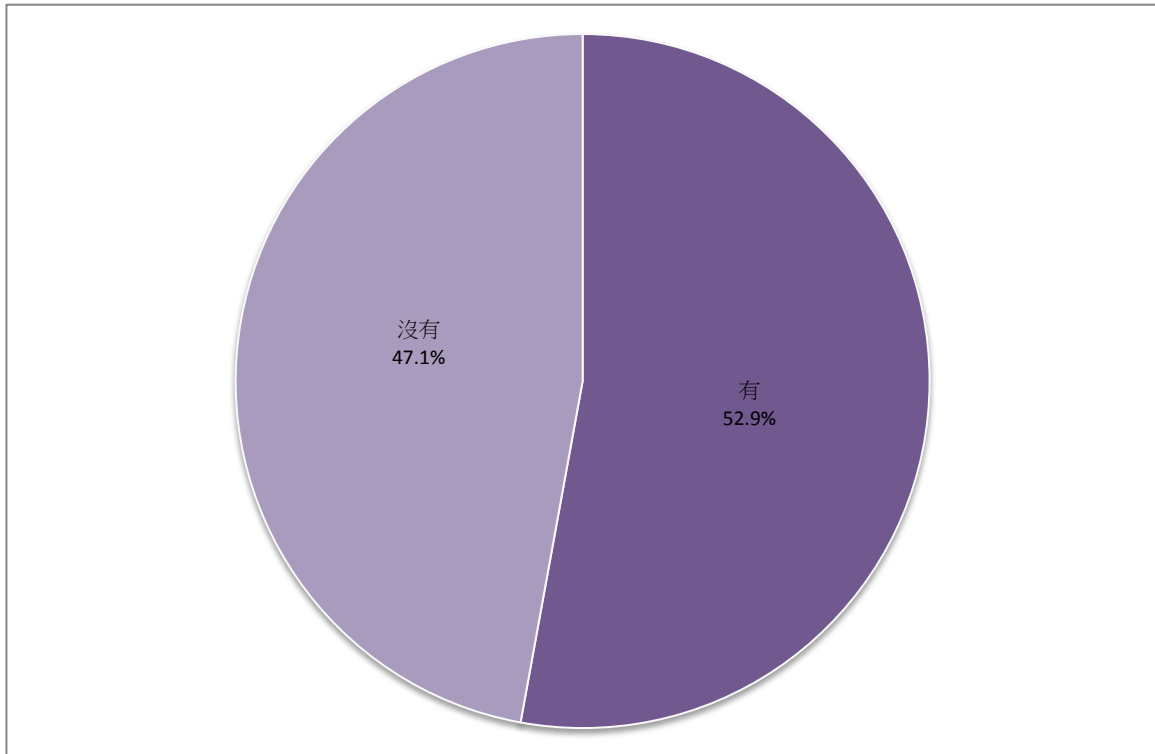
大部分不擔心資料外洩的受訪者其主要原因為「沒有儲存太多個人資料」儲存在手機內。

表 2：受訪者不擔心資料外洩的原因 – Q13b

原因	提及次數
沒有太多個人資料	162
無考慮這個問題	30
沒有任何個人資料	16
要求輸入個人資料，就不會下載和使用該 apps	6
很多人都使用智能手機	5
相信私隱不會外洩或被盜用	5
只是下載少量 apps	4
下載前會看清楚 apps 條款	4
只下載大公司的 apps	4
只下載較熱門的 apps	4
對 Apple 的把關工作有信心	4
覺得很安全 / 對手機的保安有信心	4
沒有 / 很少使用 apps	3
有鍵盤鎖功能 / 設定密碼	3
資料外洩機會率很低	3
不會胡亂下載 apps	3
只下載可信、安全的 apps	3
沒有辦法阻止	3
只是用電話的基本功能	2
小心使用智能手機	2
不重要	2
安裝加密裝置	2
安裝防毒軟件	2
具商業性的 apps 不會用	2
手機有保密程式	2
使用智能手機就會有資料外洩的機會	2
使用虛假的個人資料下載 apps，並非真實	2
個人資料也會透過其他途徑 (銀行、電訊公司) 被出售	2
其他	27
不知道	90

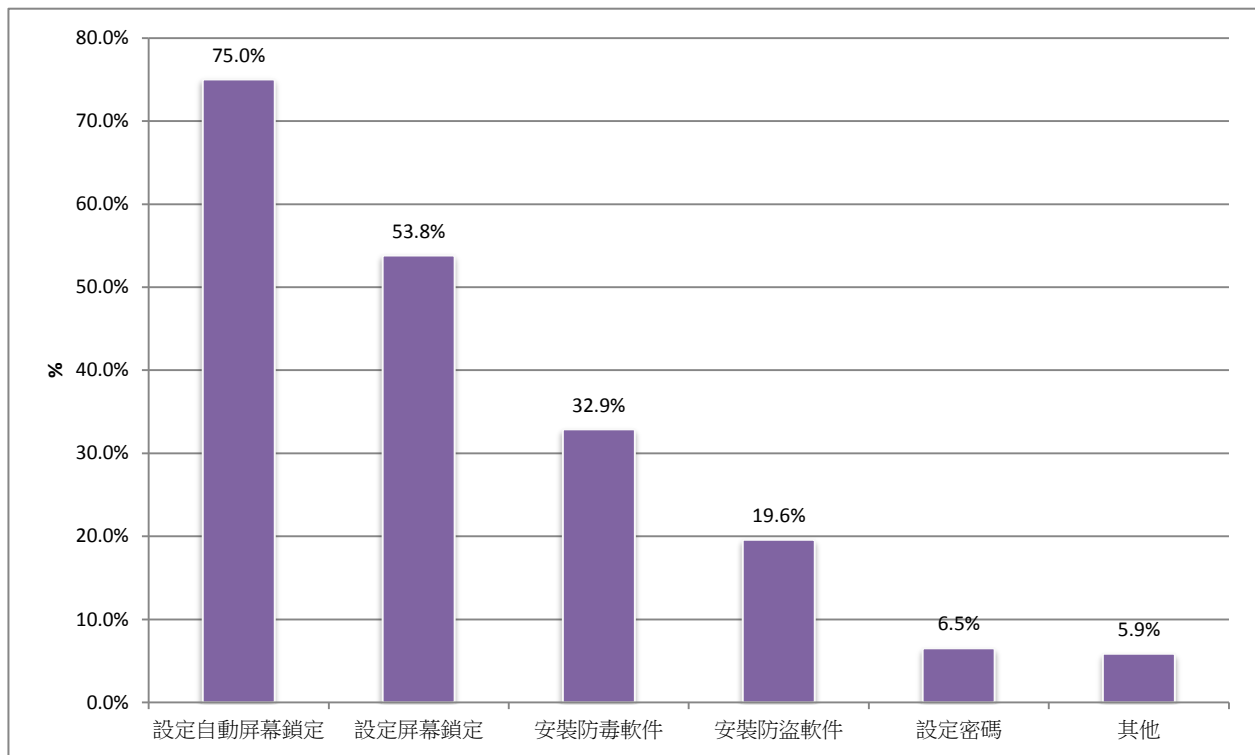
約一半受訪者(52.9%)表示他們會採取措施保護智能手機上的資料。

圖 37：對手機資料採取保護措施的比例（樣本數目=838） – Q14



在 444 名會採取保護資料措施的受訪者中，32.9%受訪者表示他們會採取保護措施（屏幕鎖定、防毒、防盜軟件等）去保護手機上的個人資料。

圖 38：保護措施（樣本數目=444） – Q14a



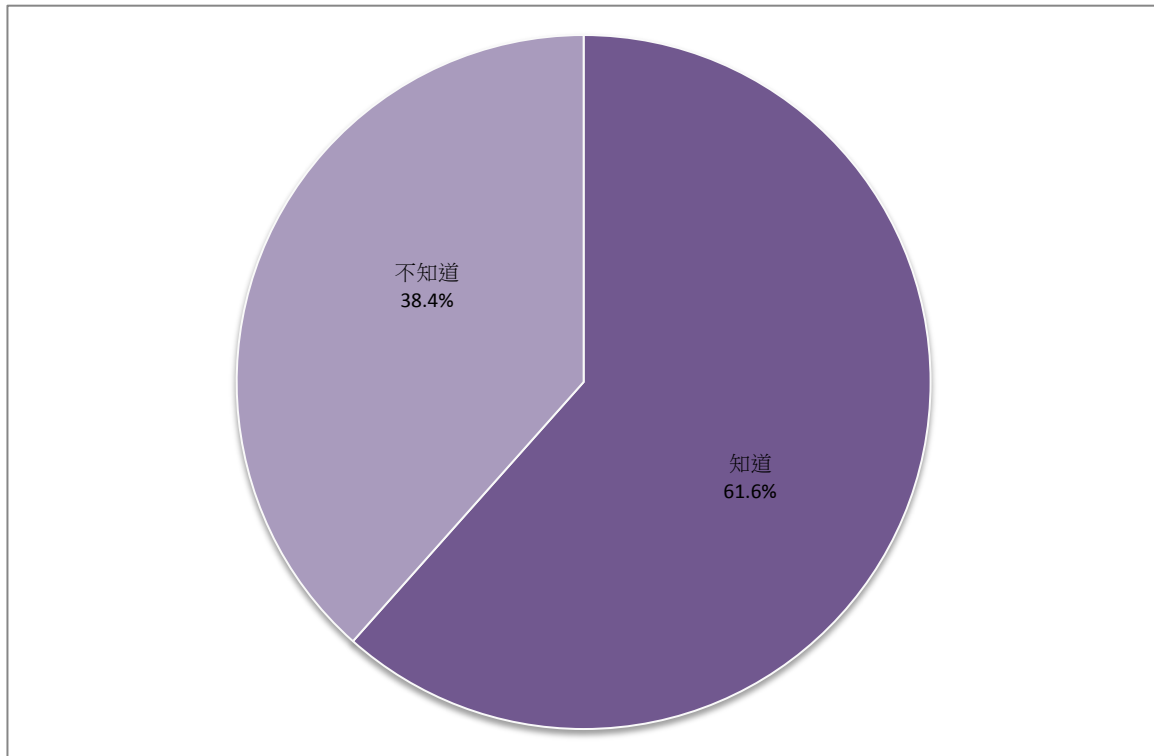
在沒有採取任何保護措施的受訪者中，大部分受訪者（118 名）表示他們不知道可以採取甚麼措施。另外，96 名受訪者表明他們不採取任何保護措施是因為手機內沒有／沒有太多個人資料。

表 3：不採取任何資料保護措施的原因 – Q14b

原因	提及次數
不知道有什麼方法	118
沒有 / 沒有太多個人資料	96
不想麻煩	58
手機隨身，覺得很安全	14
不擔心	10
無需要	7
覺得很安全	7
如果遺失了電話，即使有保密措施都會被破解	3
作用不大	3
手機只是被訪者自用	3
影響手機速度或程式運作	3
手機沒有使用上網服務	2
沒有安裝任何 apps / 只安裝了少量 apps	2
相信較難從手機取得個人資料	2
資料外洩是必然的	2
不知道私隱資料會被外洩	2
其他	23
不知道	39

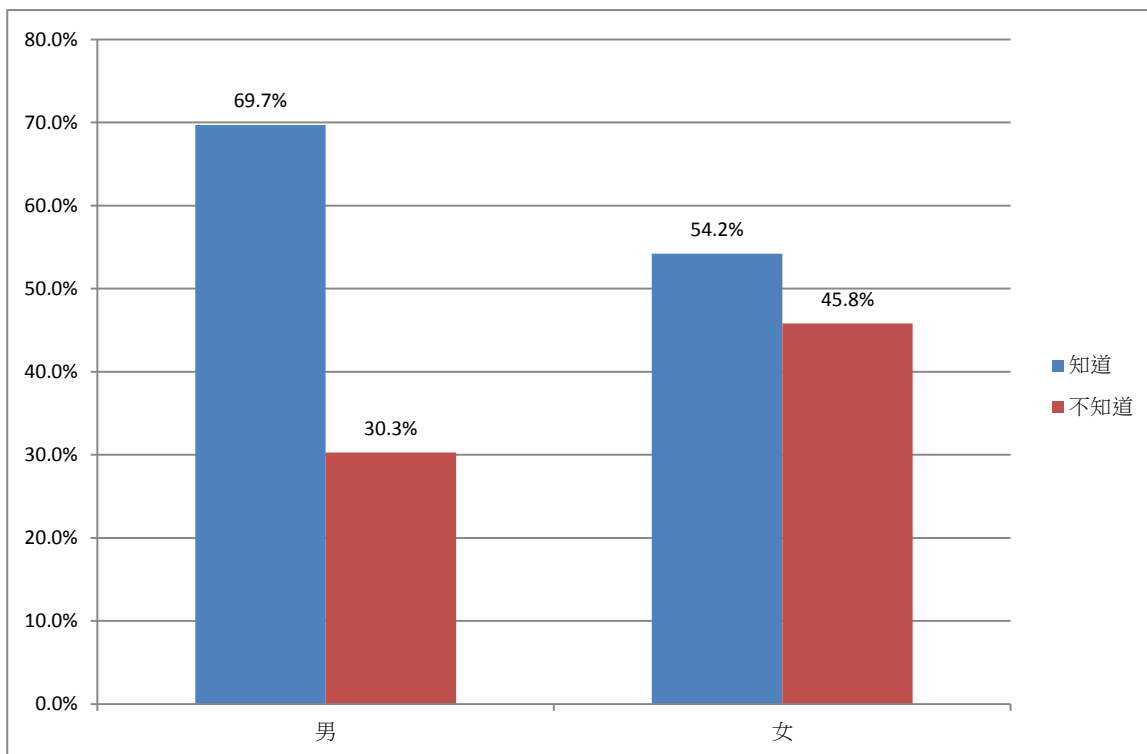
調查發現 38.4% 受訪者不知道地理位置資訊可能會被存放在手機拍攝的相片中。

圖 39：對地理位置資訊可能被存放在手機拍攝的相片中的認知比例（樣本數目=838）– Q17



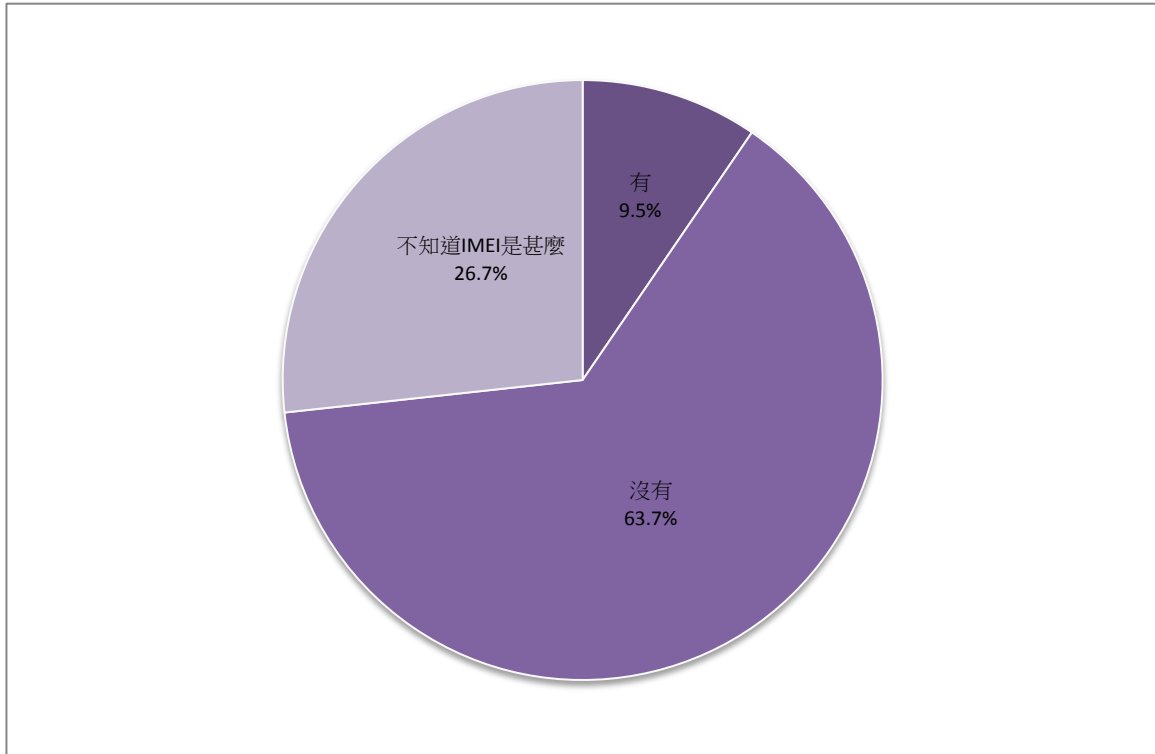
相對男性受訪者，較多女性受訪者（45.8%，相比整體 38.4%）表示不知道地理位置資訊可能會被存放在手機拍攝的相片中。

圖 40：對地理位置資訊可能被存放在手機拍攝的相片中的認知比例 vs 性別



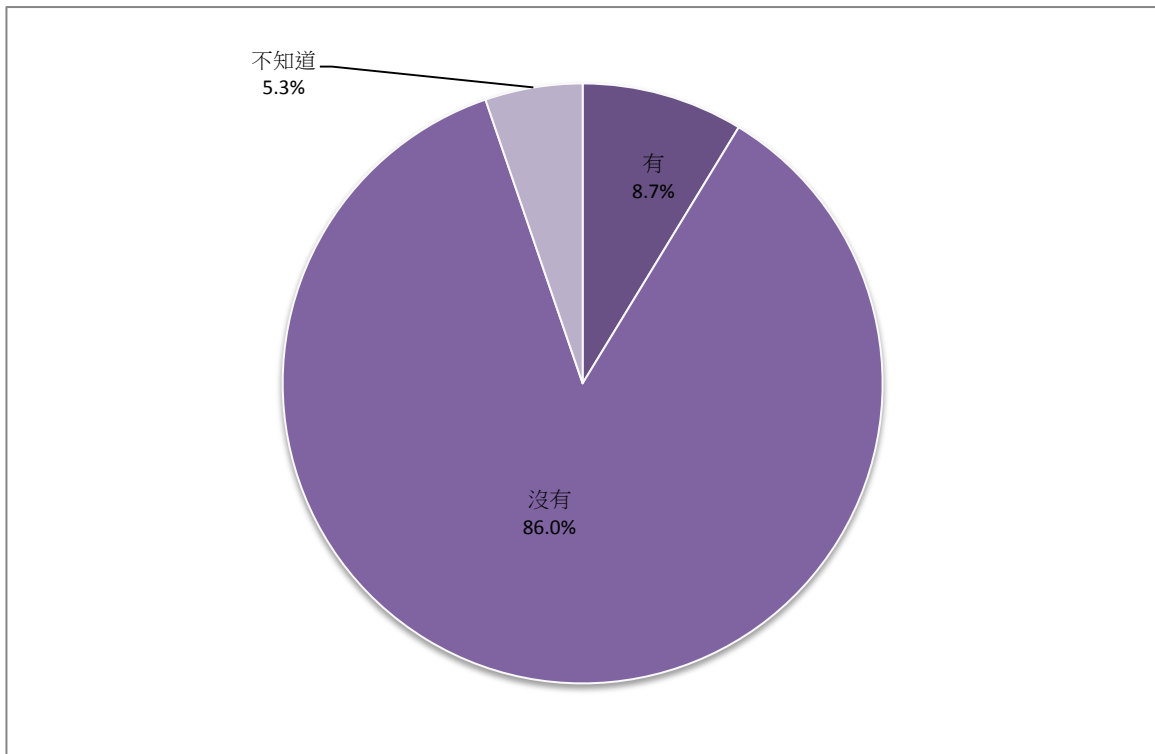
63.7%受訪者表示沒有記下IMEI號碼，另有26.7%受訪者不知道IMEI號碼是甚麼。

圖 41：記下IMEI號碼的比例（樣本數目=838）- Q18



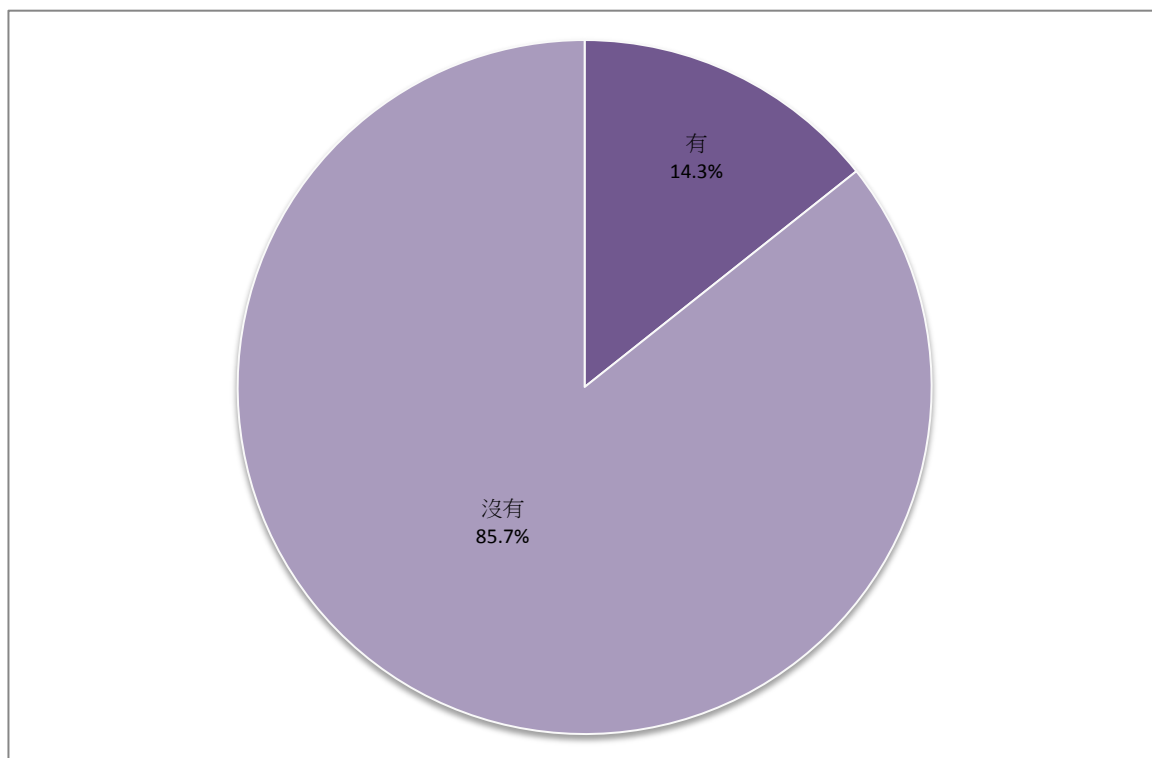
86%受訪者表示他們沒有破解修改（jailbreak 或 root）他們的智能手機。

圖 42：對智能手機系統作出破解修改的比例（樣本數目=838）- Q19



85.7% 受訪者沒有從非正式（例如黑市）市場安裝應用程式。

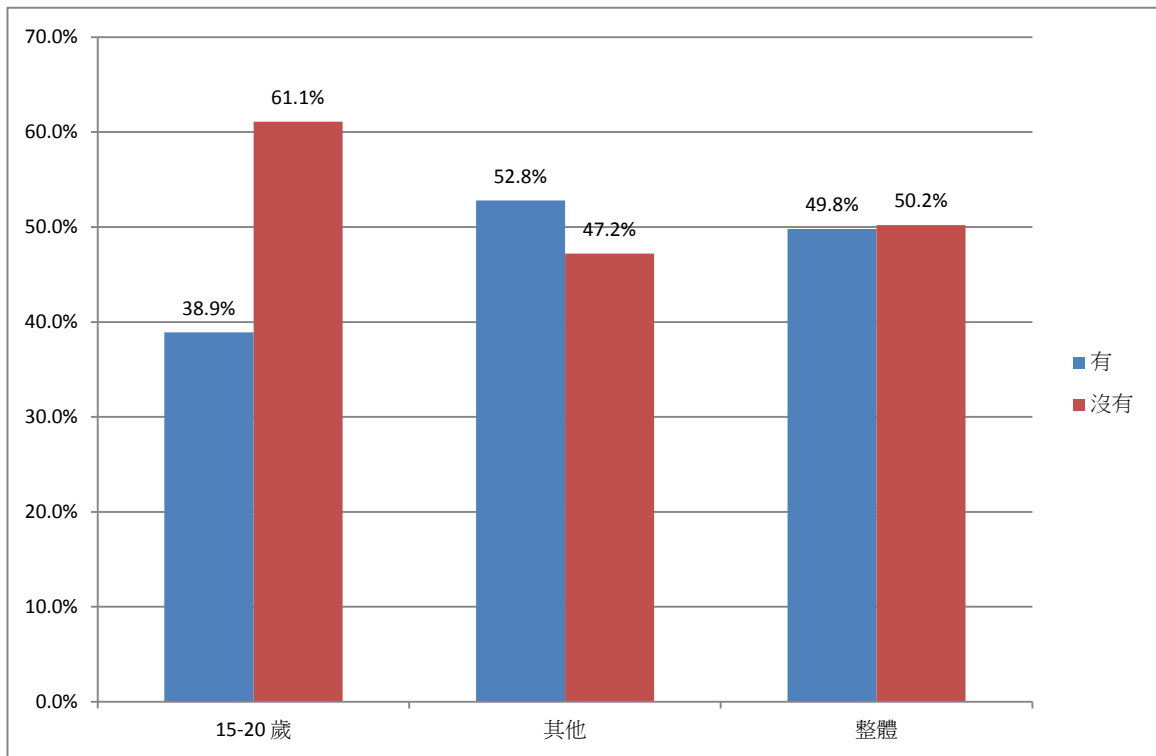
圖 43：經非官方途徑安裝應用程式的比例（樣本數目=838） – Q20



4.2.4 青少年與其他受訪者的比較

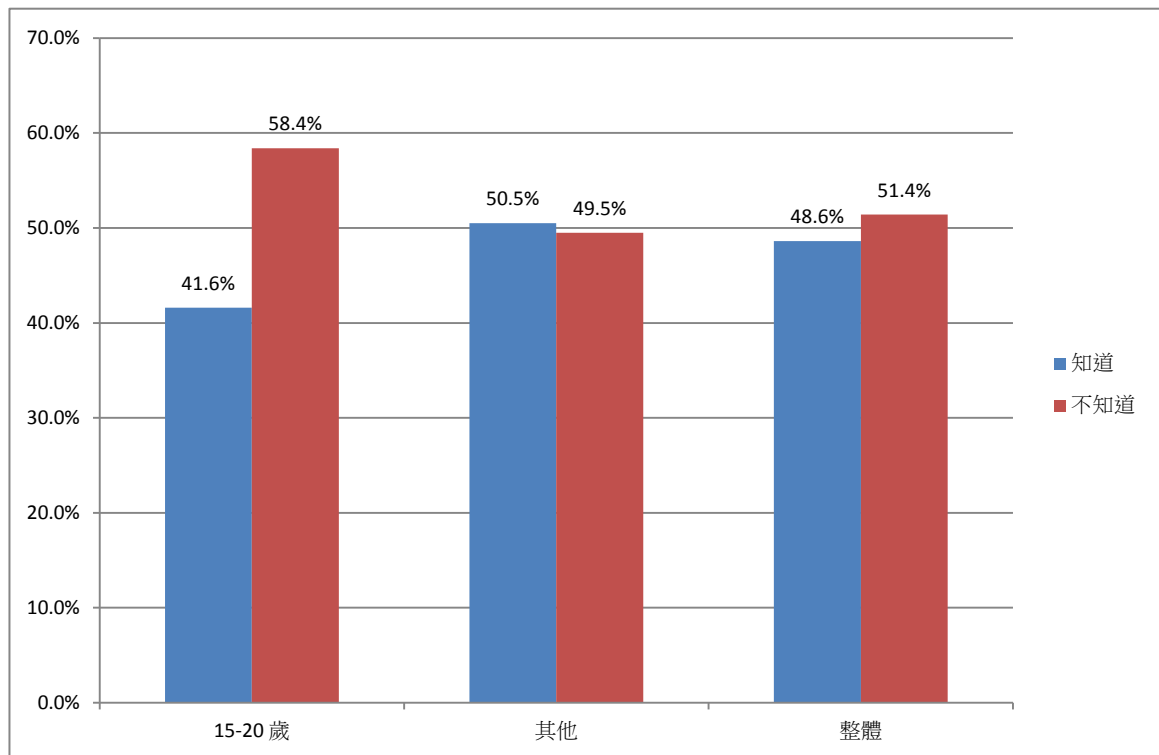
較少青少年（38.9%，對比整體 49.8%）在使用智能手機或下載／使用應用程式時擔心私隱外洩的問題。

圖 44：擔心私隱外洩比例 vs 青少年組別



較少青少年（41.6%，對比整體的 48.6%）會意識到當他們使用社交網絡程式時，通訊錄有機會被上載（並分享）到中央伺服器。

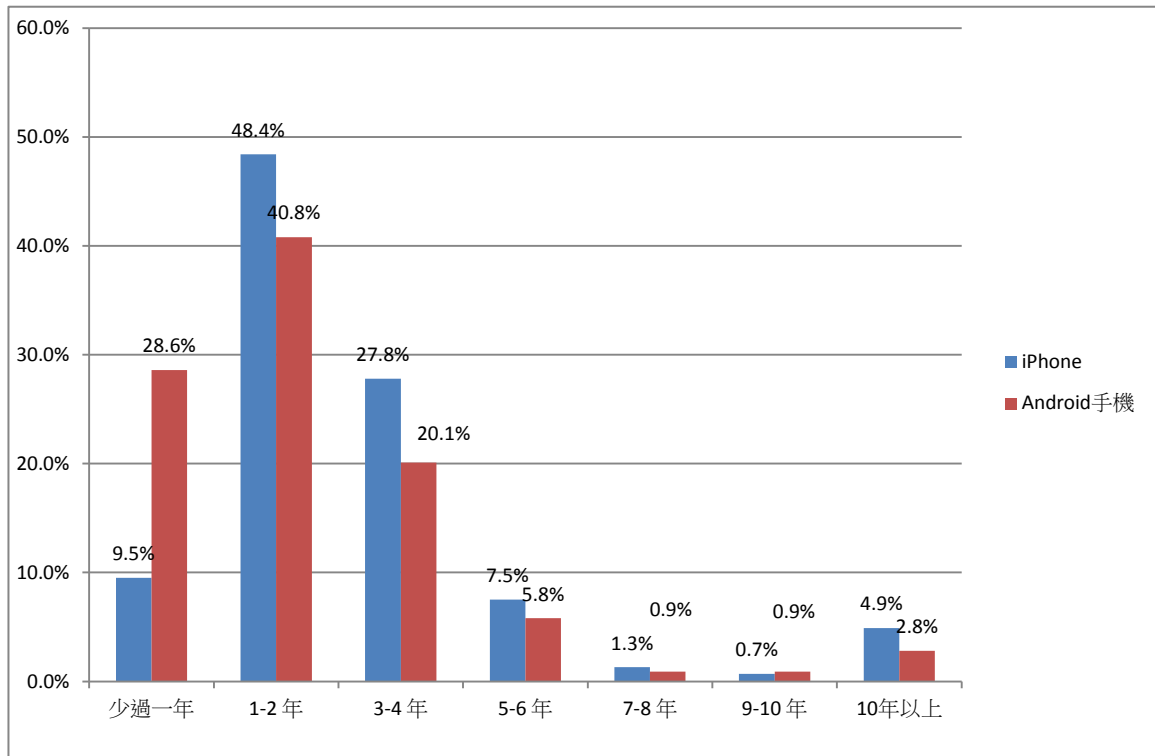
圖 45：對通訊錄會被上傳至中央伺服器的認知比例 vs 青少年組別



4.2.5 Android 和 iPhone 用戶的比較

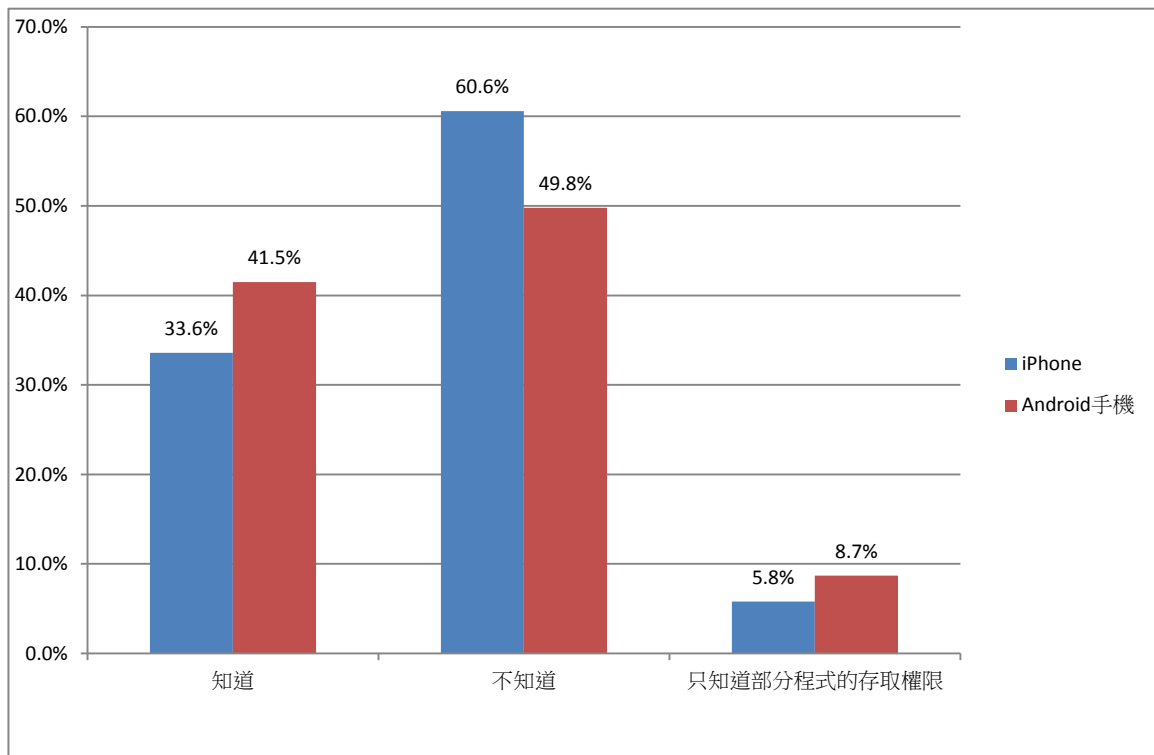
與 iPhone 用戶(9.5%)相比，較多 Android 用戶(28.6%)使用智能手機少於一年。

圖 46：Android 和 iPhone 用戶的分佈 vs 智能手機使用年資



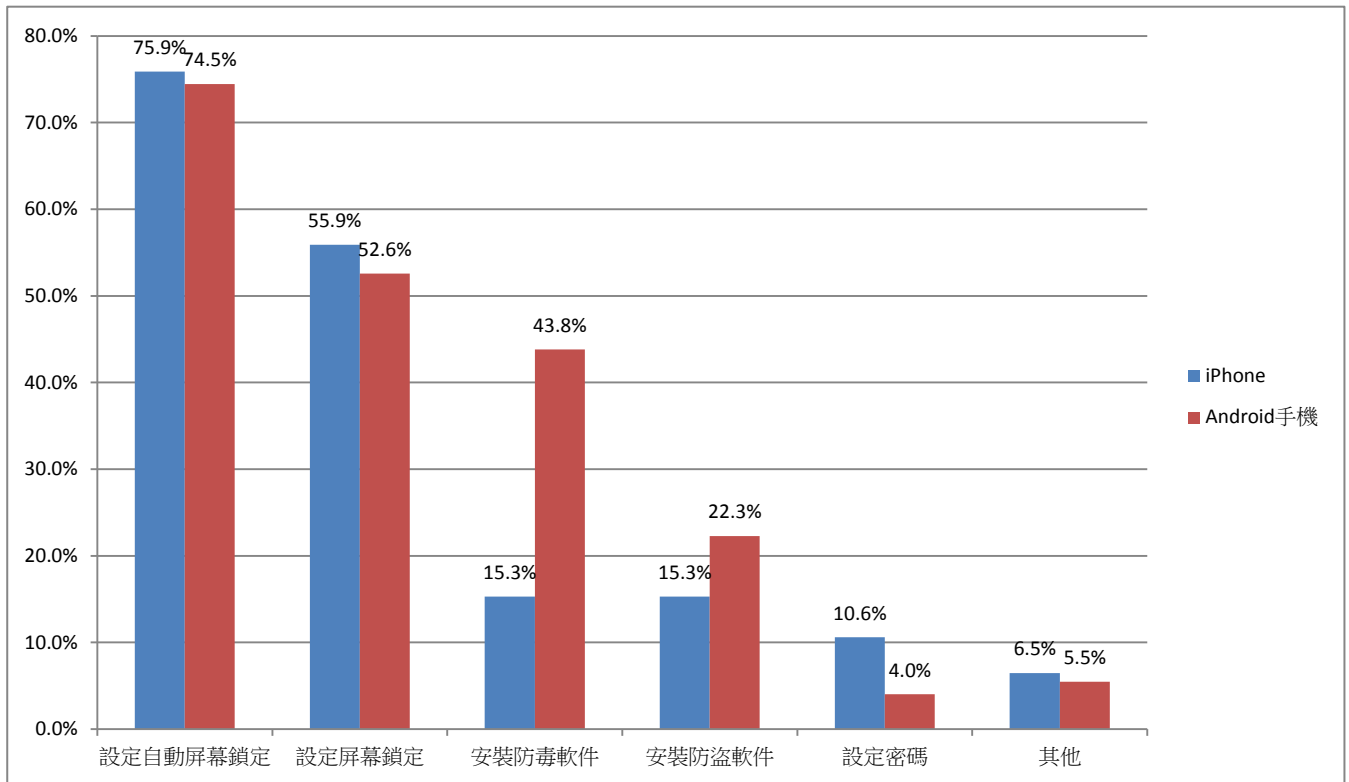
對比 iPhone 用戶(33.6%)，較多 Android 用戶(41.5%)對應用程式會存取那些手機資料表示有認識。

圖 47：對應用程式會存取那些手機資料的認知 vs Android 和 iPhone 用戶



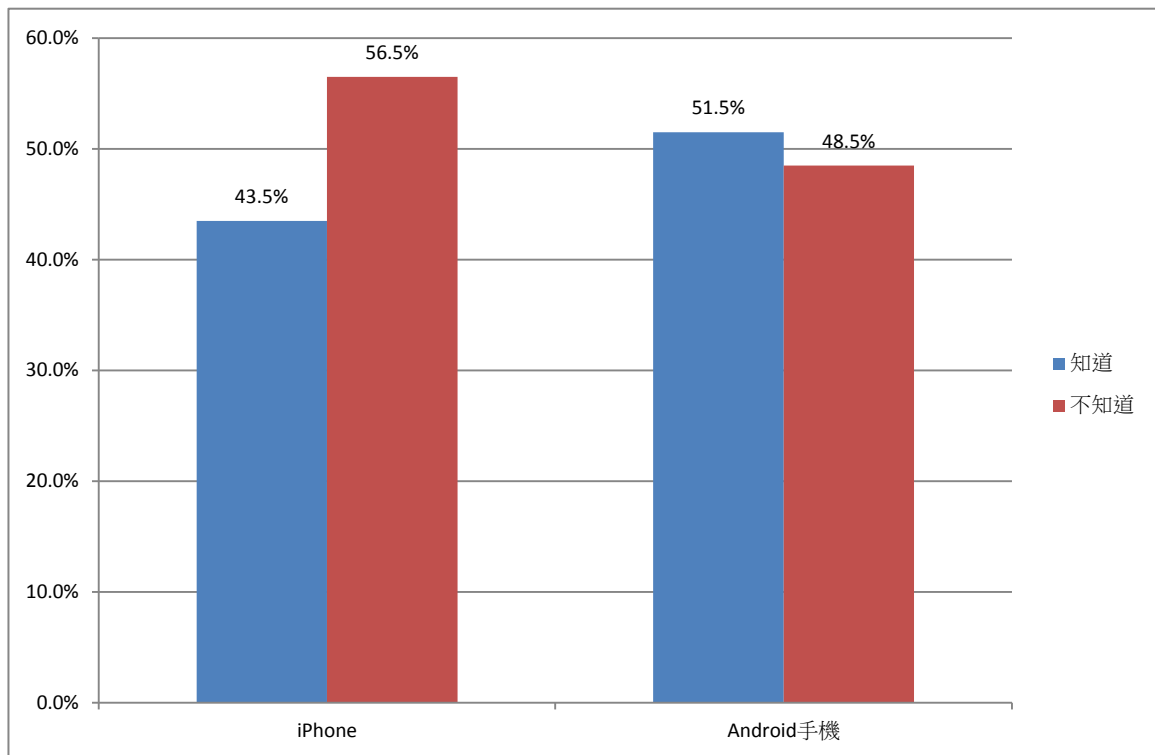
相對 iPhone 用戶(15.3%)，較多 Android 用戶(43.8%)會在手機上安裝防毒軟件。

圖 48：在手機安裝防毒軟件的比例 vs Android 和 iPhone 用戶



相對 iPhone 用戶(43.5%)，較多 Android 用戶(51.5%)意識到當他們使用社交網絡程式時，通訊錄有機會被上載（並分享）到中央伺服器。

圖 49：對通訊錄會被上傳至中央伺服器的認知比例 vs Android 和 iPhone 用戶



V. 總結

為了解香港智能手機用戶的手機使用習慣並對個人資料私隱的關注程度，社會科學院社會科學研究中心(CASR)被委託在智能手機用戶間進行《智能手機及應用程式的私隱意識研究調查》。是次調查以電話訪問形式進行，受訪對象為 15 至 70 歲之間的智能手機用戶，本中心最後成功訪問了 838 名 iPhone 及 Android 手機用戶。

結果顯示超過一半智能手機用戶為女性(52.4%)，大部分年齡介乎 41 至 50 歲(23.3%)，44.5% 受訪者擁有中學程度學歷。

綜合而言，調查結果反映使用 Android(63.5%)的受訪者較 iPhone(36.5%)為多。超過一半的受訪者主要以智能手機作文字通訊(66.7%以 Facebook 或 Whatsapp 等與朋友聯繫)。調查亦發現市民偏向使用文字通訊多於語音通訊(52.9%)。84.7%受訪者在選購智能手機時會以手機功能為首要考慮因素，只有 22.9%受訪者在選購時會考慮「資料外洩的風險」。

研究發現 93.6%受訪者會在智能手機上安裝應用程式。在有安裝應用程式的受訪者中，WhatsApp 是最受歡迎的應用程式(59.7%)。只有 52.6%用戶會統計自己安裝的應用程式的數目，72.2%有安裝應用程式的受訪者會定期檢查他們的應用程式且刪除不再需要的程式。

此外，在有安裝應用程式的受訪者中，只有 36.0%受訪者知道他們的程式會存取那些資料。調查結果亦發現有 58%受訪者表示他們在安裝程式前沒有清楚閱讀相關條款和條件，亦不確定該程式的存取權限。只有 26.8%和 22.6%受訪者會以「私隱條例」和「條款及條件」作為考慮安裝程式的決定因素。

另外，值得關注的是 51.4%受訪者並不知道當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載到中央伺服器。

分析亦反映 70.3%受訪者並不知道應用程式有可能未經知會，而秘密存取手機資料。另外，

38.4%受訪者不知道地理位置資訊可能會被存放在手機拍攝的相片中。

總括而言，838名受訪者中有395人沒有在智能手機上採取任何資料保護措施。56.2% Android用戶沒有安裝防毒軟件去保護他們的智能手機。

60.2%受訪者表示沒有在智能手機上設定自動屏幕鎖定，89.6%受訪者沒有安裝防盜軟件去保護他們的智能手機。只有13.2%受訪者會使用加密程式去保護手機上的個人資料。事實上，研究發現只有50.2%受訪者在使用智能手機或安裝應用程式時會擔心資料外洩。

最後，調查顯示有86%受訪者沒有改動或破解他們的智能手機系統，85.7%受訪者沒有經非官方途徑安裝任何應用程式。

是次研究亦就青少年用戶與其他受訪者的調查結果作比較。比較下發現較少青少年受訪者（38.9%，對比整體49.8%）在使用智能手機或下載／使用應用程式時擔心私隱外洩的問題。另外，較少青少年（41.6%，對比整體的48.6%）會意識到當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載（並分享）到中央伺服器。

是次研究亦就Android和iPhone用戶的調查結果作了比較。相對於iPhone用戶(9.5%)，較多Android用戶(28.6%)使用智能手機少於一年。此外，較多Android用戶(41.5%)比iPhone用戶(33.6%)表示知道應用程式會存取手機內那些資料。

結果顯示，相對iPhone用戶(43.5%)，較多Android用戶(51.5%)意識到當他們使用社交網絡程式時通訊錄有機會被上載（並分享）到中央伺服器。

是次智能手機調查為香港市民使用智能手機的習慣並對個人資料保護意識的情況展示了一個概況。根據這次研究所得，以下數項為有關私隱保護意識方面有待改進的地方：

1. 在安裝一個應用程式前，手機用戶應清楚了解該程式會在智能手機上存取甚麼資料；
2. 青少年組別（15 至 20 歲），作為手機應用程式的活躍使用者，需要加倍留意安裝了甚麼程式及該程式的存取權限，並定期檢查已安裝的程式；
3. iPhone 用戶要留心 iPhone 系統設計上的特色：不論在安裝應用程式前、安裝期間及安裝後，系統均不會清楚列出應用程式對手機資料的存取權限。

附件一 – 焦點小組總結

焦點小組討論總結

日期： 2012 年 6 月 21 日
時間： 下午七時 至 八時三十分
地點： 香港浸會大學社會科學研究中心

主持人： 羅家儀博士（社會科學研究中心總監）
受訪人數： 10

第一部分：使用智能手機的經驗

1. 你正在使用哪部智能手機？屬哪一類型？屬哪個系統？

參加者目前所使用的智能手機系統如下：

系統	手機牌子	人數
Android	Google 手機、Samsung、沒有牌子及 HTC	6
Apple	iPhone	2
Nokia OVI	Nokia	1
Blackberry	Blackberry	1

2. 你為甚麼使用智能手機？

參加者提出了多個選用智能手機的原因，大部分人表示如現今有必要使用智能手機。智能手機在各方面對他們來說都是一件有用的工具，例如用作和朋友聯繫、查看公司電郵、娛樂和搜集資訊。

參加者選用智能手機的原因：

- 手機網絡供應商的推銷
- 與朋輩聯繫
- 方便易用
- 工作需要（即時查看電郵和使用 Excel, Word 等）
- 消閒娛樂（玩遊戲、拍照）
- 可以使用一些溝通工具（whatapps, facebook, 上網）
- 取代手提電腦
- 有衛星定位功能

3. 你通常用智能手機來做甚麼？可否列出？

參加者使用智能手機做各色各樣的事情，他們提供的例子總結如下：

看影片	Youtube
	PPStream
	MyTV
	優酷
	土豆
遊戲	Angry Birds
	策略遊戲
資訊	港鐵地圖
	Google 地圖
	香港天文台
	股票／銀行服務
	收音機
	報紙
個人事務	行事曆
	收發電郵
	拍照
社交網絡	Facebook
	Whatsapp

4. 可否將你們使用智能手機做的事排出優先次序？為何這樣排列？

參加者排列出六件最常用智能手機做的事情：

- i. 拍照
- ii. 使用 Whatsapp
- iii. 收發電郵
- iv. 使用 Facebook
- v. 閱讀報紙／論壇／新聞群組
- vi. 使用 Openrice app

5. 你在智能手機中安裝了哪類應用程式？哪個最常用？為甚麼？

參加者在智能手機上安裝並最常用的應用程式如下：

- i. Google 地圖
- ii. 電召的士
- iii. 香港天文台
- iv. 行事曆
- v. Openrice
- vi. 遊戲
- vii. 卡路里計算器
- viii. 吉他調音程式
- ix. 字典
- x. MSN

6. 你知道自己安裝了多少個應用程式嗎？你會否刪除不再使用的程式？你有否定期查看自己安裝的程式？

參加者表示他們在智能手機上安裝了十至六十個應用程式。其中四位參加者安裝了八至十個應用程式，兩位安裝了十至二十個。另外，兩位參加者則安裝了三十至四十個應用程式，只有一位表示他安裝了超過六十個應用程式。

參加者當中，只有五位表示他們會定期查看已安裝的程式，並按需要刪除或更新這些程式，只有少數人會立即或在一週內刪除不需要的程式。此外，其中一位參加者表示只會在手機儲存空間不足下才會刪除程式。

7. 智能手機對你說意味著甚麼（方便、潮流、高科技、溝通工具、身份象徵〔朋輩壓力〕等）？為甚麼？

大部分參加者認為使用智能手機不是一種時尚，而是一種趨勢。智能手機代表著一個新世代的創新科技，他們同意時至今日使用智能手機已無可抗拒地成為生活的一部分。

與傳統手機比較，智能手機的顯著特徵是可以隨時隨意毫無困難地更換手機外殼而變得時尚，也令智能手機變得獨特而又個性化。

第二部分：使用智能手機的安全風險意識

1. 你會在智能手機上存放哪些個人資料？你為何存放／不存放它們？你會否在通訊錄上存放非聯絡資料（帳戶號碼、pin 碼或密碼）？

大部分參與者表示他們會在智能手機內儲存朋友的電話號碼、相片、電郵地址或者帳戶號碼，其中一位更表示有將他的銀行帳戶資料儲存在手機內以備不時之需。不過，他們不會存放其他重要的個人資料在智能手機上，一來不需要，二來覺得是一個危險的舉動。

2. 在使用智能手機和應用程式時，你有否注意到一些私隱外洩的風險？

有三位參加者表示有初步留意地使用智能手機和應用程式時的私隱外洩風險，其餘人士則從沒有留意到任何有關的風險。

3. 你有否關注使用智能手機時的私隱問題？你為甚麼覺得值得／不值得關注？

有留意到私隱外洩風險的參加者表示他們有些擔心自己的個人資料，如 Facebook 帳戶、電郵地址等會被盜取並用作其他用途。但是，有部分參加者認為這些資料並不重要，因為他們可以容易地再開啟另一個（帳戶或電郵地址）。

4. 你知道當你使用社交網絡軟件時，你的通訊錄會被上載到中央伺服器嗎？

九位參加者知道他們使用社交網絡軟件時通訊錄會被上載到中央伺服器，並已作出相應設定去防止這情況，因為他們認為這是非常危險的。

只有一位參與者表示不知道使用社交網絡軟件時通訊錄會被上載到中央伺服器。

5. 你是否知道在使用手機拍照時，你的位置資訊已被預設儲存在相片中？

所有參與者都知道在使用手機拍照時他們的位置資訊已被預設儲存在相片中。

6. 你在使用智能手機時怎樣保護你的個人資料？你會採取哪些保安措施去保護你的個人資料（你有否在智能手機上安裝任何保安工具〔防毒或防盜〕）？你覺得足夠嗎？為何？（若不足，為何？）

所有參加者均表示不會安裝任何保安程式去保護他們的個人資料，因為他們覺得完全不值得花費在這一方面。他們唯一會採取的保安措施就是在智能手機中設定密碼。

7. 當你選購智能手機時，你的首要考慮因素是甚麼？其次又是甚麼？你會考慮到私隱安全性嗎？

只有一位參加者表示會考慮私隱安全性。其他與會者表示會考慮其他因素，如功能和維修保養服務。

8. 當你下載或安裝一個應用程式時，你最關注的因素是甚麼？其次又是甚麼？你會考慮到私隱安全性嗎？你會否在安裝前細閱程式的條款？

〔Android 用戶〕你知道 Android 應用程式一定要告知用戶其存取權限嗎？

〔iOS 用戶〕你知道應用程式不會告知用戶其存取權限（除了位置資料）嗎？你知道系統中有一地方可以查看並設定應用程式對地理位置資訊的存取權限嗎？

當參加者下載或安裝一個應用程式時，他們最關注的因素如下：

- i. 受歡迎程度
- ii. 用家的評分或評論
- iii. 功能
- iv. 需要用的程度
- v. 使用是否方便
- vi. 價格

大部分參加者都不會在安裝應用程式前閱讀相關條款。只有一位與會者表示他會考慮到私隱安全問題，原因是他不想自己個私人生活受到入侵。

Android 用戶表示他們不知道 Android 應用程式一定要告知用戶它們會存取甚麼資料。iOS 用戶卻知道他們不會被告知程式的存取權限，但他們認為這是無可避免亦不覺得有問題。

9 你知道應用程式可能暗地裡會進行另一些沒有說明的行動嗎？如果你知道，你會怎樣確保自己不會下載到這類虛假／惡意程式？

有幾位參加者稱他們遇過這類情況。若他們發現一些不尋常的情況，會停止使用該應用程式。

第三部分：不使用智能手機／Facebook 的原因

1. 你有考慮過停止使用智能手機嗎？為何？

幾乎所有參加者都認為他們不能停用智能手機，原因如下：

- i. 市面上沒有更好的選擇（如拍照功能）
- ii. 智能手機太方便易用，已成生活的一部分
- iii. 工作需要（如 whatsapp、msn 等）

只有一位參加者表示他可能會用回傳統手機因為智能手機缺乏人性化。

2. 你有使用 Facebook ？

〔沒有使用 Facebook 的〕為甚麼不使用？

兩位參加者表示他們不喜歡使用 Facebook，覺得很浪費時間，而且 Facebook 中朋友的質和量都很難控制，其中一位更因此而刪除了 Facebook 帳戶。

3. 你有不使用智能手機的朋友嗎？為甚麼他（們）不使用？

一些參加者表示他們有朋友不使用智能手機，因為以下原因：

- i. 覺得不需要使用智能手機
- ii. 習慣了傳統手機的使用方法，不想改變
- iii. 對這類新科技不太肯定，因為也關注私隱的問題

附件二 – 電話訪問問卷

第一部分：自我介紹

先生/小姐/太太 您好，我姓 X，我係浸會大學社會科學研究中心 o 既訪問員 o 黎 o 既，我地受私隱專員公署委託做緊一項有關使用智能手機 o 既情況 o 既研究，希望阻您少少時間。請您放心，您提供 o 既資料係會絕對保密 o 既。

第二部分：甄選問題

S1. 請問你屋企有冇 15 至 70 歲 o 既人仕係有使用智能手機 o 既呢?

1. 有 → go to S2
2. 沒有 → 訪問結束 [CATI will record the number of households who answer “no” for calculating the penetration]

S2. 請問有幾多位呢? ____ 位 (如果多於一位，麻煩請最近生日 o 個位 o 黎聽電話)

第三部分：主問卷

Q1. 請問你用 o 左智能手機幾耐呢? (不讀出) (單選)

1. 少過一年
2. 1-2 年
3. 3-4 年
4. 5-6 年
5. 7-8 年
6. 9-10 年
7. 10 年以上

Q2. 請問你用緊咩牌子 o 既智能手機呢? (不讀出) (單選)

1. iPhone (skip to Q4)
2. Nokia (go to Q3a)
3. Blackberry (skip to Q4)
4. Samsung (go to Q3b)
5. HTC (go to Q3c)
6. LG (go to Q3d)
7. Motorola (go to Q3e)
8. Sony Ericsson / Sony (go to Q3f)
9. 其他牌子：(請註明) _____ (go to Q3g)

Q3a. 咁你 o 既 Nokia 手機係用咩系統運作 o 既呢? (讀出) (單選)

1. Windows Phone
2. Windows Mobile
3. Symbian
4. MeeGo
5. 其他 (請註明) : _____
6. 不知道

Q3b. 咁你 o 既 Samsung 手機係用咩系統運作 o 既呢? (讀出) (單選)

1. Android
2. Windows Phone
3. Windows Mobile
4. Bada
5. Symbian
6. 其他 (請註明) : _____
7. 不知道

Q3c. 咁你 o 既 HTC 手機係用咩系統運作 o 既呢? (讀出) (單選)

1. Android
2. Windows Phone
3. Windows Mobile
4. 其他 (請註明) : _____
5. 不知道

Q3d. 咁你 o 既 LG 手機係用咩系統運作 o 既呢? (讀出) (單選)

1. Android
2. Windows Phone
3. Windows Mobile
4. 其他 (請註明) : _____
5. 不知道

Q3e. 咁你 o 既 Motorola 手機係用咩系統運作 o 既呢? (讀出) (單選)

1. Android
2. Windows Mobile
3. 其他 (請註明) : _____
4. 不知道

Q3f. 咁你 o 既 Sony Ericsson / Sony 手機係用咩系統運作 o 既呢? (讀出) (單選)

1. Android
2. Windows Mobile
3. Symbian
4. 其他 (請註明) : _____
5. 不知道

Q3g. 咁你 o 既手機係用咩系統運作 o 既呢? (讀出) (單選)

1. Android
2. Windows Mobile
3. Web OS
4. Palm OS
5. Symbian
6. 其他 (請註明) : _____
7. 不知道

Q4. 點解你會選擇用智能手機呢? (不讀出) (複選)

1. 潮流
2. 同用緊智能手機 o 既朋友溝通 (例如: Whatsapp)
3. 上網 (例如: Facebook)
4. 收發電郵
5. 工作需要
6. 打機/娛樂
7. 手提電話網絡供應商推廣 (例如: 零機價、月費優惠)
8. 方便/易用
9. 影相
10. 功能多
11. 市場上有乜其他非智能手機的選擇
12. 其他 (請註明) : _____

Q5. 你最常用智能手機做乜嘢呢? (讀出) (可選三項)

1. 睇影片
2. 睇漫畫
3. 睇書
4. 講電話
5. 玩遊戲
6. 聽收音機
7. 尋找資訊 (如地圖、天氣、股市、閱報、Openrice 等)
8. 同朋友聯繫 (如 Facebook, whatsapp)
9. 收發電郵
10. 影相
11. 使用日曆記事
12. 處理文件
13. 瀏覽網頁
14. 其他 (請註明) : _____

Q6. 你有冇係智能手機安裝 apps (應用程式)呢? (讀出) (單選)

1. 有 → go to Q7
2. 冇 → skip to Q12

Q7. 邊 D apps 係你最常用呢? (不讀出) (可選五項)

1. Whatsapp
2. Line
3. Google map
4. 電召的士 Apps
5. 天氣 (例如：天文台)
6. Openrice
7. 各種遊戲 (請註明)：_____
8. 卡路里計算器
9. 字典
10. MSN
11. 報紙/雜誌
12. 電視 Apps (例如：MyTV, Cable TV, Now, ppstream)
13. Youtube
14. Facebook
15. 投資 (例如：股市、樓市)
16. 相片處理
17. 文書處理
18. 交通資訊(例如：KMB、MTR)
19. 其他 (請註明)：_____

Q8. 請問你知唔知自己下載左幾多個 apps 呢? (不讀出) (單選)

1. 知道
2. 唔知道

Q9. 你會唔會定期檢視已下載 o 既 apps 並且刪除冇用 o 既 apps 呢?
(不讀出) (單選)

1. 會
2. 唔會

Q10. 你知唔知你下載 o 既 apps 會得到你手機入面邊 D 資料? (不讀出) (單選)

1. 知道
2. 唔知道
3. 有 D apps 知, 有 D 唔知

Q10a. 你決定係咪下載一個 apps 之前，會唔會睇清楚相關條款或確定知道個 apps 會拎手機入面邊 D 資料? (不讀出) (單選)

1. 會
2. 唔會
3. 有 D apps 會, 有 D 唔會

Q11. 請問你下載 apps 時會考慮 D 咩呢? (讀出) (複選)

1. 受歡迎程度
2. 用家的評論
3. 功能
4. 需要用的程度
5. 使用是否方便
6. 下載是否快捷
7. 下載是否收費/價格
8. 私隱條例
9. 條款及條件
10. 其他 (請註明) : _____

Q12. 你 o 係智能手機入面輸入左邊類型 o 既個人資料呢? (讀出) (複選)

1. 朋友的電話、電郵等聯絡資料
2. 自己的戶口/信用卡密碼
3. 大廈密碼
4. ATM 櫃員機密碼
5. 自己的網上用戶號碼
6. 自己的網上用戶密碼
7. 自己的電郵地址
8. 自己的電郵密碼
9. 個人敏感的相片
10. 其他資料，(請註明) : _____
11. 冇輸入任何個人資料 → skip to Q13

Q12a. 咁你輸入 o 既個人資料會唔會用亂碼程式加密呢? (不讀出) (單選)

1. 會
2. 唔會

Q13. 你有冇擔心使用智能手機或者下載 apps 會有私隱外洩危機呢? (不讀出) (單選)

1. 有 → Q13a
2. 冇 → Q13b

Q13a. 你擔心 D 咩私隱外洩危機呢?

Q13b. 點解唔擔心呢? _____

Q14. 你有冇做任何保密措施呢?(不讀出) (單選)

1. 有 -> go to Q14a
2. 冇 -> go to Q14b

Q14a. 係咩措施呢? (讀出) (複選)

1. 設置自動關閉屏幕及鎖定手機功能 (auto screen lock)
2. 設置手動關閉屏幕及鎖定手機功能 (screen lock)
3. 安裝防毒程式 (Anti-virus)
4. 安裝防盜程式 (Anti-theft)
5. 其他(請註明) : _____

Q14b. 點解冇做任何保密 o 既措施呢?

(如答"有需要", 請追問點解會覺得"有需要")

Q15. 你知唔知道用社交網絡 apps o 既時候, 你 o 既通訊錄有機會被上載到中央伺服器呢?
(不讀出) (單選)

1. 知道
2. 唔知道

Q16. 你知唔知有 D apps 會做一 D 唔係佢地所講 o 既功能呢? (例如响無通知你 o 既情況下
上載你手機上 o 既資料) (不讀出) (單選)

1. 知道
2. 唔知道

Q17. 你知唔知道你用智能手機影相 o 既時候，你影 o 既相片 o 既地理位置可能會被存放响相片入面 o 既呢? (不讀出) (單選)

1. 知道
2. 唔知道

Q18. 你有無寫低你 o 既 IMEI 號碼呢? (不讀出) (單選)

1. 有
2. 無
3. 唔知道什麼是 IMEI

Q19. 你有無安裝 jailbreak/root 之類 o 既解鎖程式? (不讀出) (單選)

1. 有
2. 無
3. 唔知道

Q20. 你有無 o 係非正式(例如黑市)市場下載程式? (不讀出) (單選)

1. 有
2. 無

Q21. 請問你購買智能手機 o 既時候會考慮咩因素呢? (讀出) (複選)

1. 功能
 2. 價格
 3. 維修/保養服務
 4. 品牌知名度
 5. 型號的新舊
 6. 外觀設計
 7. 私隱外洩的危機
 8. 其他 (請註明) : _____
-

第四部分：有關 Facebook

Q22. 請問你有冇用 Facebook 呢? (不讀出) (單選)

1. 有 → skip to D1
2. 冇 → go to Q24

Q23. 點解你有冇用 Facebook 呢? (不讀出) (複選)

1. 不知道 Facebook 是什麼
2. 浪費時間
3. 很難控制 Facebook 上朋友的質素
4. 冇興趣睇朋友 o 既動態
5. Facebook 欠缺私隱
6. 其他 (請註明) : _____

第五部分：個人資料

最後，我想問你些少個人資料，方便分析，請你放心，你 o 既資料係會絕對保密 o 既。

D1. 性別 (不讀出)

1. 男
2. 女

D2. 年齡

1. 15-20 歲
2. 21-30 歲
3. 31-40 歲
4. 41-50 歲
5. 51-60 歲
6. 61 歲或以上
7. 拒絕回答

D3. 教育程度

1. 小學或以下
2. 中學
3. 預科
4. 專上非學位
5. 專上學位或以上
6. 拒絕回答

D4. 職業

1. 經理及行政人員
2. 輔助專業人員
3. 服務工作及商店銷售人員
4. 專業人員
5. 文員
6. 漁農業熟練工人
7. 工藝及有關人員
8. 機台及機器操作員
9. 非技術工人
10. 家庭主婦 →問卷完
11. 學生 →問卷完
12. 失業/待業 →問卷完
13. 退休 →問卷完
14. 其他 (請註明) : _____
15. 拒絕回答

D5. 個人每月平均收入 (包括雙糧、花紅等)

1. HK\$5,000 以下
2. HK\$5,000 至 9,999
3. HK\$10,000 至 14,999
4. HK\$15,000 至 19,999
5. HK\$20,000 至 29,999
6. HK\$30,000 至 39,999
7. HK\$40,000 至 49,999
8. HK\$50,000 至 59,999
9. HK\$60,000 至 69,999
10. HK\$70,000 至 79,999
11. HK\$80,000 或以上
12. 拒絕回答

[問題已經完成，多謝你接受訪問]

附件三 – 「遊戲」和「其他」應用程式列表 (Q7)

「遊戲」應用程式列表

遊戲	提及次數
Angry Birds	26
麻將遊戲	12
Jewel	7
鬥地主	6
推金幣	4
Mushroom Garden	4
射擊遊戲	4
數獨	4
Mega Jump	3
Temple Run	3
Draw Something	3
撲克遊戲	3
賽車遊戲	3
俄羅斯方塊	3
Fruit Ninja	2
動作遊戲	2
冒險遊戲	2
IQ 遊戲	2
和風物語	2
圖片查找差異遊戲	2
Pop Star	2
拼圖遊戲	2
各類遊戲	2
鱷魚小頑皮愛洗澡	2
保齡遊戲	1
Against War	1
博雅互動遊戲系列	1
打磚塊遊戲	1
泡泡狂歡	1
卡牌遊戲	1
抓蝴蝶	1
「可口可樂」Music 拍子 Game	1
Doodle God	1
巨龍沖沖衝	1
農場經營遊戲	1
FLcommando	1

遊戲	提及次數
初音未來 -名伶計畫-	1
三國殺 online	1
小小帝國	1
麻將天下	1
Marble Saga	1
Mega Run	1
老鼠迷宮	1
My Xbox LIVE	1
一筆畫	1
薑餅人大逃亡	1
Pocket Planes	1
智力遊戲	1
兒童智力遊戲	1
餐廳物語	1
Smurfs' Village	1
運動遊戲	1
德州撲克	1
三國誌 RPG 遊戲	1
Water Capacity	1
文字解謎	1

「其他」應用程式列表

其他	提及次數
聖經	4
Google+	3
Play Store	3
Yahoo	3
親子王國	2
漫畫	2
GPS	2
垃圾電話過濾器	2
運動	2
旅遊	2
香港賽馬會	1
防毒軟件	1
兒童程式 (兒歌)	1
效能提升程式	1
條碼掃描器	1
計算機	1
行事曆	1
漫畫閱讀器	1
信用卡推廣	1
日記	1
電子銀行	1
教育	1
教育王國	1
Emoji 表情符號	1
英語學習程式	1
Find My iPhone	1
Goal.com (足球)	1
香港討論區	1
香港人網	1
匯豐銀行	1
日語學習程式	1
記事本	1
無線網路分享	1
QR 二維碼	1
屏幕鎖定	1
SnowApp (屏幕保護)	1
淘寶	1
TED talk	1
計時器	1

其他	提及次數
旅遊資訊	1
香港常用電話	1
影片	1
桌布	1
衛訊	1

附件四 – 問卷中所有問題的次數表

Q1. 請問你用左智能手機幾耐呢？

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
少過一年	181	21.6	21.6	21.6
1-2 年	365	43.6	43.6	65.2
3-4 年	192	22.9	22.9	88.1
5-6 年	54	6.4	6.4	94.5
7-8 年	9	1.1	1.1	95.6
9-10 年	7	.8	.8	96.4
10 年以上	30	3.6	3.6	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q2. 請問你用緊咩牌子嘅智能手機呢？

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
iPhone	306	36.5	36.5	36.5
Samsung	351	41.9	41.9	78.4
HTC	61	7.3	7.3	85.7
LG	27	3.2	3.2	88.9
Motorola	10	1.2	1.2	90.1
Sony Ericsson / Sony	73	8.7	8.7	98.8
其他	10	1.2	1.2	100.0
總數	838	100.0	100.0	

\$Q4 點解你會選擇用智能手機呢？

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
潮流	127	10.5%	15.9%
與使用智能手機的朋友溝通 (例如：Whatsapp)	60	4.9%	7.5%
上網 (例如：Facebook)	136	11.2%	17.0%
收發電郵	19	1.6%	2.4%
工作需要	39	3.2%	4.9%
打機/娛樂	45	3.7%	5.6%
手提電話網絡供應商推廣(例 如：零月費、月費優惠)	19	1.6%	2.4%
方便/易用	501	41.3%	62.7%
影相	9	0.7%	1.1%
功能多	160	13.2%	20.0%
市場上冇乜其他非智能手機 的選擇	38	3.1%	4.8%
其他	61	5.0%	7.6%
總數	1214	100.0%	151.9%

a. 二分法群組表列於值 1。

Q5 你最常用智能手機做乜嘢呢？

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
睇影片	91	4.0%	10.9%
睇漫畫	19	0.8%	2.3%
睇書	33	1.5%	3.9%
講電話	443	19.5%	52.9%
玩遊戲	168	7.4%	20.0%
聽收音機	34	1.5%	4.1%
尋找資訊(如地圖、天氣、股市、閱報、Openrice 等)	244	10.7%	29.1%
同朋友聯繫(如 Facebook, whatsapp)	559	24.6%	66.7%
收發電郵	177	7.8%	21.1%
影相	132	5.8%	15.8%
使用日曆記事	44	1.9%	5.3%
處理文件	18	0.8%	2.1%
瀏覽網頁	302	13.3%	36.0%
其他	7	0.3%	0.8%
總數	2271	100.0%	271.0%

a. 二分法群組表列於值 1。

Q6. 你有冇係智能手機安裝 apps (應用程式)呢？

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	784	93.6	93.6	93.6
Valid 沒有	54	6.4	6.4	100.0
總數	838	100.0	100.0	

\$Q7 邊 D apps 係你最常用呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
Whatsapp	500	31.8%	65.4%
Line	54	3.4%	7.1%
Google 地圖	72	4.6%	9.4%
電召的士 Apps	4	0.3%	0.5%
天氣(例如：天文台)	55	3.5%	7.2%
Openrice	19	1.2%	2.5%
遊戲	166	10.5%	21.7%
卡路里計算器	2	0.1%	0.3%
字典	30	1.9%	3.9%
MSN / QQ	20	1.3%	2.6%
報紙 / 雜誌	98	6.2%	12.8%
電視 Apps (例如： MyTV, Cable TV, Now, ppstream)	58	3.7%	7.6%
Youtube	37	2.4%	4.8%
Facebook	246	15.6%	32.2%
投資(例如：股市、樓市)	39	2.5%	5.1%
相片處理	67	4.3%	8.8%
文書處理	22	1.4%	2.9%
交通資訊 (例如 KMB、MTR)	29	1.8%	3.8%
其他	56	3.6%	7.3%
總數	1574	100.0%	206.0%

a. 二分法群組表列於值 1。

Q8. 請問你知唔知自己下載左幾多個 apps 呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	441	52.6	56.3	56.3
不知道	343	40.9	43.8	100.0
總數	784	93.6	100.0	
遺漏值	54	6.4		
總數	838	100.0		

Q9. 你會唔會定期檢視已下載 o 既 apps 並且刪除冇用 o 既 apps 呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
會	605	72.2	77.2	77.2
唔會	179	21.4	22.8	100.0
總數	784	93.6	100.0	
遺漏值	54	6.4		
總數	838	100.0		

Q10. 你知唔知你下載 o 既 apps 會得到你手機入面邊 D 資料?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	302	36.0	38.5	38.5
不知道	422	50.4	53.8	92.3
有 D apps 知, 有 D 唔知	60	7.2	7.7	100.0
總數	784	93.6	100.0	
遺漏值	54	6.4		
總數	838	100.0		

Q10a. 你決定係咪下載一個 apps 之前, 會唔會睇清楚相關條款或確定知道個 apps 會拎手機入面邊 D 資料?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	225	26.8	28.7	28.7
不知道	486	58.0	62.0	90.7
有 D apps 知, 有 D 唔知	73	8.7	9.3	100.0
總數	784	93.6	100.0	
遺漏值	54	6.4		
總數	838	100.0		

\$Q11 請問你下載 apps 時會考慮 D 咩呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
受歡迎程度	363	11.2%	46.4%
用家的評論	319	9.9%	40.7%
功能	505	15.6%	64.5%
需要用的程度	519	16.0%	66.3%
使用是否方便	389	12.0%	49.7%
下載是否便捷	154	4.8%	19.7%
下載是否收費/價格	556	17.2%	71.0%
私隱條例	225	7.0%	28.7%
條款及條件	189	5.8%	24.1%
其他	18	0.6%	2.3%
總數	3237	100.0%	413.4%

a. 二分法群組表列於值 1。

Q12 你係智能手機入面輸入左邊類型嘅個人資料呢？

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
朋友的電話、電郵等聯絡資料	720	33.6%	85.9%
自己的戶口/信用卡密碼	58	2.7%	6.9%
大廈密碼	30	1.4%	3.6%
ATM 櫃員機密碼	16	0.7%	1.9%
自己的網上用戶號碼	245	11.4%	29.2%
自己的網上用戶密碼	174	8.1%	20.8%
自己的電郵地址	533	24.9%	63.6%
自己的電郵密碼	256	11.9%	30.5%
個人敏感的相片	54	2.5%	6.4%
其他	23	1.1%	2.7%
冇輸入任何個人資料	35	1.6%	4.2%
總數	2144	100.0%	255.8%

a. 二分法群組表列於值 1。

Q12a. 咁你輸入嘅個人資料會唔會用亂碼程式加密呢？

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
會	111	13.2	13.8	13.8
唔會	692	82.6	86.2	100.0
總數	803	95.8	100.0	
遺漏值	35	4.2		
總數	838	100.0		

Q13. 你有冇擔心使用智能手機或者下載 apps 會有私隱外洩危機呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	417	49.8	49.8	49.8
冇	421	50.2	50.2	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q14. 你有冇做任何保密措施呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	443	52.9	52.9	52.9
冇	395	47.1	47.1	100.0
總數	838	100.0	100.0	

\$Q14a 係咩措施呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
設置自動關閉屏幕及鎖定手機功能	333	40.1%	76.4%
設置手動關閉屏幕及鎖定手機功能	239	28.8%	54.8%
安裝防毒程式	146	17.6%	33.5%
安裝防盜程式	87	10.5%	20.0%
其他	26	3.1%	6.0%
總數	831	100.0%	190.6%

a. 二分法群組表列於值 1。

Q15. 你知唔知道用社交網絡 apps 嘅時候，你嘅通訊錄有機會被上載到中央伺服器呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	407	48.6	48.6	48.6
唔知道	431	51.4	51.4	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q16. 你知唔知有 D apps 會做一 D 唔係佢地所講嘅功能呢? (例如响無通知你嘅情況下上載你手機上嘅資料)?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	249	29.7	29.7	29.7
唔知道	589	70.3	70.3	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q17. 你知唔知道你用智能手機影相嘅時候，你影嘅相片嘅地理位置可能會被存放响相片入面嘅呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	516	61.6	61.6	61.6
唔知道	322	38.4	38.4	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q18. 你有無寫低你嘅IMEI號碼呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	80	9.5	9.5	9.5
冇	534	63.7	63.7	73.3
唔知道什麼是IMEI	224	26.7	26.7	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q19. 你有無安裝 jailbreak/root 之類 〇 既解鎖程式?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	73	8.7	8.7	8.7
冇	721	86.0	86.0	94.7
唔知道	44	5.3	5.3	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q20. 你有無 〇 係非正式(例如黑市)市場下載程式?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	120	14.3	14.3	14.3
冇	718	85.7	85.7	100.0
總數	838	100.0	100.0	

Q21 請問你購買智能手機 〇 既時候會考慮咩因素呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
功能	710	21.0%	85.0%
價格	649	19.2%	77.7%
維修 / 保養服務	379	11.2%	45.4%
品牌知名度	471	14.0%	56.4%
型號的新舊	396	11.7%	47.4%
外觀設計	545	16.2%	65.3%
私隱外洩的危機	192	5.7%	23.0%
其他	32	0.9%	3.8%
總數	3374	100.0%	404.1%

a. 二分法群組表列於值 1。

D1. 性別

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
男	399	47.6	47.6	47.6
女	439	52.4	52.4	100.0
總數	838	100.0	100.0	

D2. 年齡

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
15-20 歲	185	22.1	22.3	22.3
21-30 歲	175	20.9	21.1	43.4
31-40 歲	177	21.1	21.4	64.8
41-50 歲	193	23.0	23.3	88.1
51-60 歲	81	9.7	9.8	97.8
61 歲或以上	18	2.1	2.2	100.0
總數	829	98.9	100.0	
拒絕回答	9	1.1		
總數	838	100.0		

D3. 教育程度

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
小學或以下	11	1.3	1.3	1.3
中學	371	44.3	44.5	45.8
預科	70	8.4	8.4	54.2
專上非學位	62	7.4	7.4	61.6
專上學位或以上	320	38.2	38.4	100.0
總數	834	99.5	100.0	
拒絕回答	4	.5		
總數	838	100.0		

D4. 職業

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
經理及行政人員	89	10.6	11.0	11.0
輔助專業人員	52	6.2	6.4	17.4
服務工作及商店銷售人員	68	8.1	8.4	25.7
專業人員	80	9.5	9.9	35.6
文員	139	16.6	17.1	52.7
漁農業熟練工人	1	.1	.1	52.8
工藝及有關人員	14	1.7	1.7	54.6
機台及機器操作員	22	2.6	2.7	57.3
非技術工人	17	2.0	2.1	59.4
家庭主婦	59	7.0	7.3	66.6
學生	224	26.7	27.6	94.2
失業 / 待業	19	2.3	2.3	96.6
退休	21	2.5	2.6	99.1
其他	7	.8	.9	100.0
總數	812	96.9	100.0	
拒絕回答	26	3.1		
總數	838	100.0		

D5. 個人每月平均收入 (包括雙糧、花紅等)

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
HK\$5,000 以下	6	.7	1.3	1.3
HK\$5,000 至 9,999	40	4.8	9.0	10.3
HK\$10,000 至 14,999	112	13.4	25.2	35.5
HK\$15,000 至 19,999	79	9.4	17.8	53.3
HK\$20,000 至 29,999	89	10.6	20.0	73.3
HK\$30,000 至 39,999	48	5.7	10.8	84.0
HK\$40,000 至 49,999	28	3.3	6.3	90.3
HK\$50,000 至 59,999	21	2.5	4.7	95.1
HK\$60,000 至 69,999	6	.7	1.3	96.4
HK\$70,000 至 79,999	2	.2	.4	96.9
HK\$80,000 或以上	14	1.7	3.1	100.0
總數	445	53.1	100.0	
遺漏值	323	38.5		
拒絕回答	70	8.4		
總數	393	46.9		
總數	838	100.0		