四間銀行違反條例¹的摘要

銀行	不當之處	銀行的改善措施/ 本公署的建議	條例相關規定
花旗銀行 富邦銀行 中國工商銀行	《收集個人資料聲明》的條文以不合理地細小的字體印製。	銀行修訂《收集個人資料聲明》，以確保有關聲明的字體大小可讓擁有正常視力的人士易於細讀。	第 1(3)原則
花旗銀行	於冬季傍晚時間的街頭推廣活動中收集投訴人的個人資料，投訴人在如此情況下難以仔細閱讀、考慮及理解申請文件所載的提示、聲明、條款及私隱政策。	本公署建議銀行應盡可能因應推廣活動的實際情況向客戶提供適當及切實可行的支援服務，協助他們了解《收集個人資料聲明》的內容。	第 1(3)原則
花旗銀行 富邦銀行 中國工商銀行	《收集個人資料聲明》沒有清楚說明資料承讓人的類別	修訂《收集個人資料聲明》，清楚說明客戶的個人資料的承讓人的類別。	第 1(3)原則

¹ 個人資料(私隱)條例 第 486 章

<p>花旗銀行</p> <p>富邦銀行</p> <p>中國工商銀行</p>	<p>銀行向保險公司披露客戶的個人資料以換取金錢得益，並非屬其《收集個人資料聲明》內所述的個人資料的使用目的。</p>	<p>銀行承諾在任何跨業直銷活動中與其商業夥伴分享現有客戶的個人資料，並從中得到金錢收益的話，銀行會就如此使用有關客戶的資料取得客戶的訂明同意。</p>	<p>第 3 原則</p>
<p>永亨銀行</p>	<p>銀行將投訴人的個人資料交予並非屬同集團的保險公司進行促銷活動，並非屬其《收集個人資料聲明》內所述的個人資料的使用目的。</p>	<p>銀行已停止向非集團轄下的關連公司披露客戶的個人資料作促銷該等公司的產品或服務，除非事先得得到有關客戶的訂明同意。</p>	<p>第 3 原則</p>
<p>中國工商銀行</p>	<p>銀行沒有依從投訴人的拒收直銷訊息要求，以致投訴人的個人資料被重復用作直接促銷。</p>	<p>銀行承諾就處理客戶的拒絕接收直接促銷服務要求制定書面政策/指引，並採取所有合理地可行的步驟，例如適當培訓、指導及懲處，以確保有關職員遵守指引的規定。</p>	<p>條例第 34 條</p>

2011 年 6 月 20 日
個人資料私隱專員公署