

**Hotel Privacy Campaign-Writing Competition:
Mr. Ip Kam Kwong Kambo
YMCA International House**

保障個人資料心得 - 寫作比賽

時代的轉變，見證着社會的進步，不論是人與人對話的溝通方式，或在傳遞電子訊息，都是處於一個不設防的情況，個人的私隱更容易落在他人手中。

一般的普羅大眾，對個人資料都是沒有特別關注，甚至收到某些公司的優惠資訊或現金代用券，便欣然接受，往往沒有懷疑或追問，為何該公司怎樣可以取得自己的資料？就是這樣，便助長了這種歪風，使個人私隱變得人人可取的資料。

我曾有這樣的經歷，在許多年前，由於服務質素的問題，我將手提電話的通訊服務，從 A 商戶轉移到 B 商戶享用服務，但是我的個人資料，卻沒有因為我的轉移而被刪除。怎樣得知，我直到現在，還收到 A 商戶的推廣直銷電話，我想，這麼久的日子，A 商戶是否應該把我的個人資料已經完全消毀。也許，他們可於一段時間內，保留著我的個人資料，或甚至是無限期儲存，那麼，有誰可監管或監察他們的資料擁有權及儲存期限。

事實上，由於我不滿意 A 商戶的服務，便轉移到 B 商戶，當然我亦不想 A 商戶繼續保留著我的資料，但他們仍可以在違犯個人私隱條例下，繼續擁有及使用我的資料。雖然，現時已有個人資料(私隱)條例的約束，但仍然有很多存在的灰色地帶，需要研究及加強注視，不言的話，要檢控那些不法商戶便難上難。
